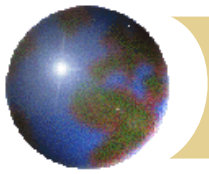


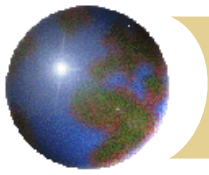
Οικονομοτεχνικές Μελέτες

- ✿ Η εκπόνηση μιας Οικονομοτεχνικής Μελέτης αφορά:
 - τις επιχειρήσεις και
 - μεμονωμένα άτομα ή μικρές επιχειρήσεις
- ✿ Οι Ο/Τ μελέτες εμποδίζουν την αποτυχία, καθώς εντοπίζουν και μετρούν τον επιχειρηματικό κίνδυνο. Με βάση αυτά θα πρέπει να κινείται ένας επιχειρηματίας και κατά συνέπεια οι Ο/Τ μελέτες αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο.
- ✿ Η αποτυχία αποτελεί κόστος για την οικονομία και την κοινωνία.



Οικονομοτεχνικές Μελέτες & Επιχειρείν

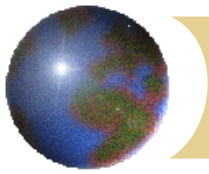
- ✿ Επιχειρηματικότητα είναι το αποτέλεσμα της συστηματικής διεργασίας εφαρμογής της δημιουργικότητας και της καινοτομίας για τις ανάγκες και ευκαιρίες της αγοράς.
- ✿ Δημιουργικότητα είναι η ικανότητα για ανάπτυξη νέων ιδεών, ενώ καινοτομία είναι η ικανότητα για εφαρμογή δημιουργικών λύσεων στα προβλήματα και στις ευκαιρίες.



Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματίας

Επιχειρηματίας ➡ Αυτός που αναλαμβάνει δράση για να
συνδυάσει τους συντελεστές παραγωγής
παράγει προϊόντα & υπηρεσίες με
αποτελεσματικό και αποδοτικό τρόπο.

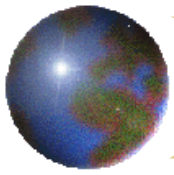
**Οι Επιχειρηματίες είναι οι πρωτοπόροι
που μετατρέπουν ιδέες
σε προϊόντα & υπηρεσίες.**



Επιχειρηματίας

Τα χαρακτηριστικά του επιτυχημένου επιχειρηματία

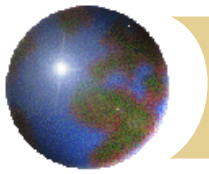
1. Δέσμευση & Αποφασιστικότητα
2. Επιθυμία για ανάληψη ευθύνης
3. Επιμονή για εκμετάλλευση της ευκαιρίας
4. Αντίληψη του επιχειρηματικού κινδύνου, της αβεβαιότητας & των αμφιβόλων καταστάσεων
5. Αυτοπεποίθηση
6. Δημιουργικότητα και ευελιξία
7. Επιθυμία για άμεση ανάδραση
8. Υψηλό επίπεδο ενεργητικότητας
9. Προσανατολισμός προς το μέλλον
10. Ηγετικές Ικανότητες



Επιχειρηματικότητα: Επιτυχία & Αποτυχία

Λόγοι αποτυχίας των νέων επιχειρήσεων

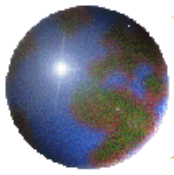
1. Η διαχειριστική ικανότητα
2. Η έλλειψη εμπειρίας
3. Ο φτωχός προγραμματισμός
4. Ο κακός προγραμματισμός
5. Η ακατάλληλη τοποθεσία
6. Η απώλεια ελέγχου των αποθεμάτων
7. Η ανικανότητα μεταδόσεως της επιχειρηματικότητας



Επιχειρηματικότητα: Επιτυχία & Αποτυχία

Στοιχεία για την επιβίωση των επιχειρήσεων

1. Δημιουργία, καινοτομία, δράση
2. Συνεχής αναζήτηση νέων ευκαιριών
3. Επιδίωξη της απλής λύσης
4. Προσπάθεια, εντοπισμός & εκτέλεση
5. Επιδίωξη της κορυφής
6. Έναρξη έστω και μικρής επιχειρήσεως
7. Εξαγωγή συμπερασμάτων από την αποτυχία
8. Συνέχιση της προσπάθειας έστω και σε αντίξοες συνθήκες



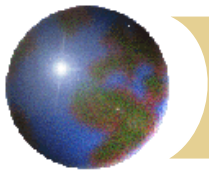
Επιχειρηματικότητα: Επιτυχία & Αποτυχία

Συνταγή για την επιτυχία:

**ΓΝΩΣΗ + ΔΡΑΣΗ + ΔΕΣΜΕΥΣΗ = ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

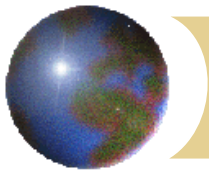
Επιχειρηματικό πνεύμα:

- 1. Δημιουργικότητα**
- 2. Καινοτομικότητα**
- 3. Επιχειρηματικότητα**



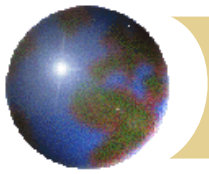
Επενδυτικό Σχέδιο

- ✿ **Επενδυτικό σχέδιο** $\Rightarrow$ πολυδιάστατη δραστηριότητα που αναλαμβάνει κάποιος επενδυτικός φορέας & απαιτεί μια σειρά από καλοσχεδιασμένες δραστηριότητες για να δημιουργηθεί μια νέα μονάδα που θα παράγει αγαθά ή υπηρεσίες που θα διατίθενται στο κοινό με διάφορους τρόπους για κάλυψη αναγκών ή ικανοποίηση επιθυμιών με κάποιο κόστος
- ✿ **Χρονοπρόγραμμα** $\Rightarrow$ περιγράφει την πρόοδο, σε σχέση με το χρόνο, στην εκτέλεση των δραστηριοτήτων του επενδυτικού σχεδίου και την επίτευξη των αποτελεσμάτων



Επενδυτικό Σχέδιο & Στόχοι

- ☉ **Όλα τα επενδυτικά σχέδια έχουν μια ιεράρχηση στόχων, οι οποίοι είναι:**
 - ένας ειδικός στόχος που επιτυγχάνεται με το τέλος της επένδυσης. **Είναι ο σκοπός τους επενδυτικού σχεδίου**
 - ο ειδικός στόχος μπορεί να διασπασθεί σε μια σειρά εκροών, που είναι **τα αποτελέσματα**
 - τα αποτελέσματα αυτά οφείλονται στο συνδυασμό τρόπων που είναι **οι δραστηριότητες** (μελέτες, εκπαίδευση, κ.ά.).

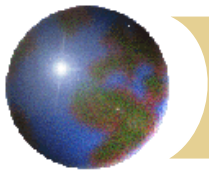


Επενδυτικό Σχέδιο & Στόχοι

✚ Όλα τα επενδυτικά σχέδια που εντάσσονται σε ένα πρόγραμμα χρηματοδότησης συμμετέχουν στην επίτευξη μιας ευρύτερης πολιτικής ή στην επίτευξη ευρύτερων στόχων, γνωστών ως συνολικοί στόχοι του προγράμματος.

✚ ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ Ο/Τ ΜΕΛΕΤΩΝ Ή ΜΕΛΕΤΩΝ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΕΙΝΑΙ:

ΝΑ ΚΑΘΟΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΚΟΣΤΗ ΚΑΙ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.



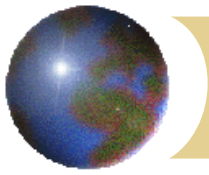
Τύποι Επενδυτικών Σχεδίων

✚ **Επενδυτικά σχέδια με απτά, συγκεκριμένα προϊόντα**

- Που πωλούνται ή δεν πωλούνται, αλλά για τα οποία η αγορά υπάρχει
- Που παρέχονται χωρίς άμεση καταβολή του αντιτίμου από αυτούς που ωφελούνται και των οποίων η τιμή δεν καθορίζεται με εμπορικά κριτήρια αλλά τα οφέλη τους εύκολα εκτιμούνται

✚ **Επενδυτικά σχέδια με μη απτά (άυλα) προϊόντα**

- Προϊόντα που δεν μπορούν να αποτιμηθούν σε χρηματικούς όρους όπως κοινωνικά προγράμματα



Διάκριση Επενδυτικών Σχεδίων

⊕ Φυσική διάσταση

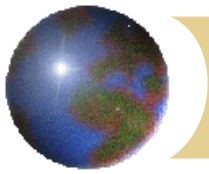
- Νέα
- Επέκταση
- Συμπλήρωση
- Ανακατασκευή κ.α.

⊕ Ένταξη στους κλάδους παραγωγής

- Αγροτικά
- Βιομηχανικά
- Ενεργειακά
- Τουριστικά κ.α.

⊕ Μέγεθος

- Μικρά
- Μεσαία
- Μεγάλα (όταν έχουν αναπτυξιακές επιπτώσεις στην οικονομία— **Στρατηγικές Επενδύσεις**)



Διάκριση Επενδυτικών Σχεδίων

✚ Φορέας

- Ιδιωτικού
- Κρατικού
- Μεικτού

✚ Σκοπός

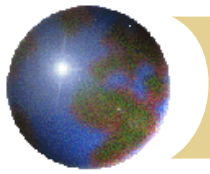
- Εντάσεως κεφαλαίου
- Εντάσεως εργασίας
- Εντάσεως εδαφικών πόρων

✚ Γεωγραφική Κάλυψη

- Περιφερειακά
- Εθνικά
- Κοινοτικά
- Πολυεθνικά

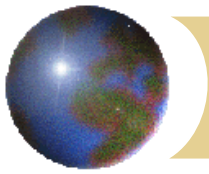
✚ Κίνδυνος

- Χαμηλού
- Υψηλού
- Εξασφαλισμένα



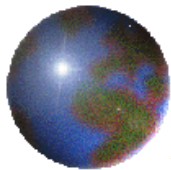
Επιπτώσεις Επενδυτικών Σχεδίων

1. Προσφέρουν νέες ευκαιρίες απασχόλησης
2. Αξιοποιούν αδρανείς εθνικούς πόρους
3. Επιταχύνουν την οικονομική ανάπτυξη
4. Καταπολεμούν τον πληθωρισμό
5. Προωθούν τον παραγωγικό μηχανισμό της οικονομίας
6. Αναδιανεμητικές επιπτώσεις
7. Ενισχύουν την εξωτερική οικονομική θέση της χώρας
8. Επεκτείνουν τον κύκλο εργασιών & δημιουργούν πηγές αυξήσεως δημοσίων εσόδων
9. Ενισχύουν την οικονομική σταθερότητα σε περιόδους ύφεσης
10. Εδραιώνουν με την καλλιέργεια κλίματος επιχειρηματικής δραστηριότητας την εμπιστοσύνη στο μέλλον της χώρας
11. Προάγουν την τεχνολογική πρόοδο
12. Προβάλλουν το γόητρο της χώρας



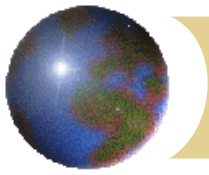
Αντικειμενικά κριτήρια αξιολογήσεως Επενδυτικών Σχεδίων

- ✚ Η εμπορική βιωσιμότητα του σχεδίου
- ✚ Η βελτίωση στην κατανομή των εθνικών πόρων
- ✚ Η επιτάχυνση του ρυθμού ανόδου του εθνικού εισοδήματος
- ✚ Η δικαιότερη κατανομή του εισοδήματος μεταξύ των παραγωγικών ομάδων ή και περιοχών
- ✚ Η παραγωγή κοινωνικά επιθυμητών αγαθών, δηλαδή αγαθών με μεγάλη κοινωνική αξία



Επενδυτικό Σχέδιο

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΙΣ



Οι διαστάσεις ενός επενδυτικού σχεδίου

1. Η **επιχειρηματική** (ανάληψη ευθυνών, πρωτοβουλιών & κινδύνων)
2. Η **τεχνική** (διαδικασία οικονομοτεχνικών συνδυασμών)
3. Η **οικονομική** (εξασφάλιση οικονομικής απόδοσης)
4. Η **χρηματοοικονομική** (δυνατότητες χρηματοδότησης)
5. Η **χωροταξική** (επιλογή άριστης τοποθεσίας εγκαταστάσεως)
6. Η **περιβαλλοντική** (επιδράσεις στο περιβάλλον)
7. Η **οργανωτική** (καλύτερη δυνατή οργανωτική δομή)
8. Η **διοικητική** (καλύτερο σύστημα διαχείρισης λειτουργίας)
9. Η **εργασιακή** (προσωπικό & αρμονικές εργασιακές σχέσεις)
10. Η **κοινωνικοπολιτική** (κοινωνικώς επιθυμητά αγαθά & υπηρεσίες)