



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ  
ΣΠΟΥΔΩΝ  
"ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ"

Οικονομική των Επιχειρήσεων



# Διάκριση-Είδη Επιχειρήσεων

Διάκριση επιχειρήσεων με βάση:

- ◉ Είδος εκμετάλλευσης
- ◉ Ένταση χρήσης παραγωγικών συντελεστών
- ◉ Μεγέθους
- ◉ Επιδίωξης κερδών & τρόπου διανομής τους
- ◉ Νομικής Μορφής



# Διάκριση επιχειρήσεων βάσει Είδους εκμετάλλευσης

Διακρίνονται ανάλογα με την  
δραστηριοποίηση  
στον πρωτογενή,  
δευτερογενή  
ή τριτογενή τομέα της  
οικονομίας

# Πρωτογενής Τομέας

- Πρωτογενής τομέας ονομάζεται ο παραγωγικός τομέας δραστηριοτήτων με αντικείμενο **την απόκτηση αγαθών άμεσης ή έμμεσης κατανάλωσης, κατ' ευθείαν από την φύση.**
- Ο τομέας αυτός απασχόλησης αποτελεί πηγή εισοδήματος για μεγάλο τμήμα του παγκόσμιου πληθυσμού.
- Η σχέση του πρωτογενή τομέα και της τοπικής ανάπτυξης είναι άρρηκτη και διαχρονική. Οι εμπλεκόμενοι εκτός του ότι παράγουν τοπικά προϊόντα, αναδεικνύουν και διατηρούν την πολιτισμική κληρονομιά, προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον διαχειρίζονται φυσικούς πόρους.
- Συνεισφέρουν στην τοπική οικονομία και ανάπτυξη
- Ο πρωτογενής τομέας συνεισφέρει στην ανάπτυξη με την διασύνδεσή του και με τους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας, δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης, επιχειρηματικότητα και προστιθέμενη αξία.



# Επιχειρήσεις πρωτογενούς τομέα (1)

Στην κατηγορία κατατάσσονται αυτές που ασχολούνται με:

- την γεωργία (καλλιέργειες, βοτανική),
- την κτηνοτροφία,
- τη μελισσοκομία,
- τα δάση (υλοτομία, θηραματοπονία, κ.λ.π.),
- τη θάλασσα (αλιεία, αλυκές, ιχθυοτροφία).

*Οι επιχειρήσεις αυτές χαρακτηρίζονται ως συλλεκτικές-διαχειριστικές.*



## Επιχειρήσεις πρωτογενούς τομέα (2)

- ◎ **Επιχειρήσεις εξόρυξης** πρώτων υλών, όπως ορυκτών μεταλλευμάτων, επιτραπέζιου-μεταλλικού -ιαματικού νερού, αντλήσεως πετρελαίου, φυσικών αερίων, κ.α..

*Χαρακτηρίζονται ως συλλεκτικές- απόσπασης εξευγενισμού.*

- ◎ **Επιχειρήσεις των εναλλακτικών μορφών** ενέργειας ηλιακής, αιολικής, γεωθερμικής, υδροδυναμικής.

*Χρησιμοποιούν πρόσθετους παραγωγικούς συντελεστές.*

# Δευτερογενής Τομέας

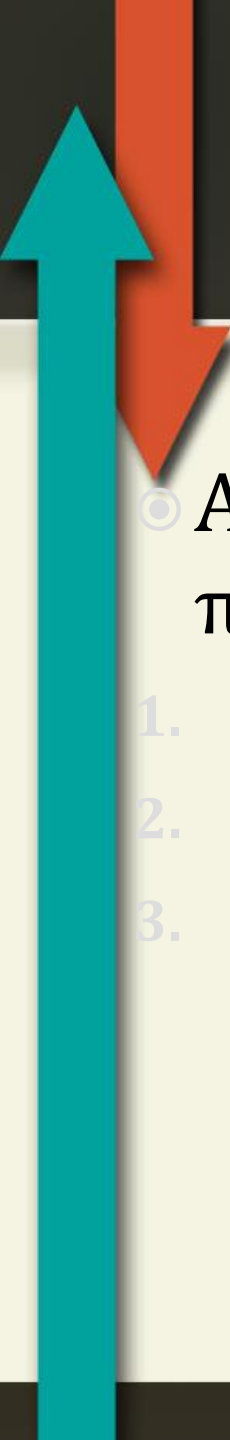
- Χρησιμοποιεί πρώτες ύλες με αποκλειστικό σκοπό την παραγωγή τελικών προϊόντων.
- Η Μεταποίηση αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τομείς οικονομικής δραστηριότητας της Ελλάδας. Είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος τομέας οικονομικής δραστηριότητας της χώρας με κριτήριο τον κύκλο εργασιών (2,5% του συνολικού κύκλου εργασιών).
- Η άσκηση βιομηχανικής πολιτικής, τις τελευταίες δεκαετίες, εξαντλείται στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων και προγραμμάτων ενώ παρατηρείται διαρκής υποχώρηση του μεριδίου της μεταποίησης στο σχηματισμό του ΑΕΠ & στην απασχόληση.

# Επιχειρήσεις δευτερογενούς τομέα

- Μεγάλες μεταποιητικές επιχειρήσεις (βιομηχανίες) ή και μικρότερες (βιοτεχνίες)
- Ανάλογα με το είδος της εκμετάλλευσης:  
Επιχειρήσεις Τροφίμων & Ποτών,  
Κλωστοϋφαντουργικές & ετοίμων ενδυμάτων,  
δέρματος & υπόδησης, χημικών & πλαστικών,  
εκτυπώσεων & εκδόσεων, επίπλων & ηλεκτρικών  
συσκευών, μεταλλουργικών προϊόντων, αυτοκινήτων  
& μεταφορικών μέσων, πετρελαίου & παραγώγων,  
φαρμάκων & καλλυντικών ειδών

# Τριτογενής Τομέας

- ◉ Ο τομέας αυτός περιλαμβάνει επιχειρήσεις και υπηρεσίες που έχουν αντικείμενο την παραγωγή και παροχή παντός είδους υπηρεσιών τόσο στο καταναλωτικό κοινό όσο και στις επιχειρήσεις των άλλων τομέων.
- ◉ Οι επιχειρήσεις αυτές είναι δημόσιες ή ιδιωτικές και διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:
  - 1) Εμπορικές επιχειρήσεις (λιανικού -χονδρικού εμπορίου, εισαγωγών - εξαγωγών κτλ.)
  - 2) Επιχειρήσεις Μεταφορών - Επικοινωνιών - Συγκοινωνιών.
  - 3) Επιχειρήσεις Τραπεζικών και Ασφαλιστικών υπηρεσιών.
  - 4) Επιχειρήσεις παροχής Υπηρεσιών Υγείας, Εκπαίδευσης.
  - 5) Επιχειρήσεις θεάματος, Τουρισμού, Οργάνωσης και Νομικής στήριξης Επιχειρήσεων κτλ.



# Διάκριση βάσει Έντασης χρήσης παραγωγικών συντελεστών

- Ανάλογα με το βαθμό απασχόλησης των παραγωγικών συντελεστών, διακρίνονται:
  1. **Εντάσεως εργασίας**
  2. **Εντάσεως Κεφαλαίου**
  3. **Εντάσεως πρώτων υλών**

# Εντάσεως εργασίας

- ◉ Ο σκοπός επιτελείται με απασχόληση εργατικού δυναμικού,
- ◉ Μεγάλη συνεισφορά του κόστους απασχόλησης «Δαπάνες & Έξοδα προσωπικού» στη διαμόρφωση του «κόστους πωληθέντων» αγαθών ή υπηρεσιών
- ◉ Στην κατηγορία εντάσσονται: Τράπεζες, Ασφαλιστικές εταιρίες, κ.λ.π.
- ◉ Στις αναπτυσσόμενες χώρες όλες σχεδόν οι επιχειρήσεις του πρωτογενούς τομέα είναι εντάσεως εργασίας, ενώ στις αναπτυγμένες όχι

# Εντάσεως Κεφαλαίου

- Ο σκοπός επιτελείται κυρίως με την απασχόληση κεφαλαίου
- Μεγάλη συνεισφορά του κόστους κεφαλαίου «Αποσβέσεις Μηχανημάτων, κτιρίων & γενικά πάγιου εξοπλισμού», στη διαμόρφωση του «κόστους πωληθέντων» αγαθών ή υπηρεσιών.
- Μεγάλη αναλογία των «παγίων» στη διάρθρωση του «ενεργητικού» ή της περιουσίας τους
- Κυρίως βιομηχανικές επιχειρήσεις.

# Εντάσεως πρώτων υλών

- ◉ Ο σκοπός επιτελείται κυρίως με την χρησιμοποίηση μεγάλου όγκου πρώτων υλών.
- ◉ Μεγάλη συνεισφορά του κόστους πρώτων υλών στο «κόστος πωληθέντων και κοστολόγησης αποθεμάτων».
- ◉ Μεγάλη αναλογία των «Αποθεμάτων α' υλών» στη διάρθρωση του «ενεργητικού» ή της περιουσίας τους
- ◉ Κυρίως βιομηχανικές επιχειρήσεις

# Διακρίσεις βάσει μεγέθους

- ◉ Η έννοια του μεγέθους είναι καθοριστική για μια επιχείρηση.
- ◉ Διακρίνονται σε μικρές, μεσαίες, μεγάλες
- ◉ Υπάρχουν τρία κριτήρια ταξινόμησης:
  1. Χρηματοοικονομικά & Τεχνικά κριτήρια
  2. Κριτήρια σε σχέση με την αγορά
  3. Ευρωπαϊκά κριτήρια/ κατάταξη

# Χρηματοοικονομικά & Τεχνικά κριτήρια

- Κύκλος εργασιών (**turnover**): Οι συνολικές «ακαθάριστες πωλήσεις». Μεγάλη στην Ελλάδα: Ακαθ. Πωλήσεις άνω 2.940.000€
- Σύνολο ενεργητικού (**total Assets**): Το σύνολο της ακαθάριστης περιουσίας. Μεγάλη στην Ελλάδα: Ενεργητικό άνω των 29.400.000€
- Ίδια κεφάλαια (**Total Equity**): Το σύνολο της καθαρής περιουσίας. Μεγάλη: Ίδια κεφάλαια άνω των 2.940.000€
- Καθαρά κέρδη (**Net profit**): Το σύνολο των καθαρών κερδών. Μεγάλη: άνω των 1.470.000€
- Εγκατεστημένη ισχύς μηχανημάτων: Παραγωγική δυνατότητα ή όγκος παραγωγής/μονάδα χρόνου

# Κριτήρια σε σχέση με την αγορά

- ◉ Μερίδιο αγοράς: Ποσοστό των προηγούμενων χρηματοοικονομικών μεγεθών σε σχέση με τα συναθροισμένα χρηματοοικονομικά μεγέθη όλων των επιχειρήσεων της συγκεκριμένης αγοράς
- ◉ Μορφή αγοράς: Μονοπωλιακές, Ολιγοπωλιακές, μονοπωλιακά ανταγωνιστικές & πλήρως ανταγωνιστικές
- ◉ Νέα ή παλαιά αγορά: Σε ποιο βαθμό τα προϊόντα (ή υπηρεσίες) δημιουργούν δική τους αγορά, με μονοπωλιακή δύναμη

# Ευρωπαϊκά κριτήρια/ κατάταξη

- ◉ Η Ευρωπαϊκή Ένωση στις αρχές του 1996, με απόφαση της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, ενέκρινε ένα κοινό και συνεπή ορισμό της Μικρομεσαίας Επιχείρησης.
- ◉ Ο ορισμός αυτός βασίζεται **στο συνδυασμό των εξής κριτηρίων**: τον αριθμό των μισθωτών, την ανεξαρτησία της επιχείρησης, τον κύκλο εργασιών και το ύψος του ισολογισμού

## Ευρωπαϊκά κριτήρια/ κατάταξη (2)

- Ο ορισμός των επιχειρήσεων σε σχέση με τον αριθμό των απασχολούμενων ατόμων και τον κύκλο εργασιών ή το σύνολο ισολογισμού έχει σημασία για τον καθορισμό των επιχειρήσεων-δικαιούχων στα προγράμματα ή τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) που προορίζονται συγκεκριμένα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

# Πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις

- ◉ **Ως μεσαία επιχείρηση** ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 250 εργαζομένους και της οποίας ο κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. ευρώ.
- ◉ **Ως μικρή επιχείρηση** ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και ο κύκλος εργασιών της ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ.
- ◉ **Ως πολύ μικρή επιχείρηση** ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους και της οποίας ο κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατ. ευρώ.

# Ανεξάρτητες, συνεργαζόμενες, συνδεδεμένες επιχειρήσεις

○ Επίσης, ο ευρωπαϊκός ορισμός των ΜΜΕ προσδιορίζει τους τύπους των επιχειρήσεων. Κάνει διάκριση μεταξύ τριών τύπων επιχειρήσεων σε συνάρτηση με το είδος της σχέσης που αυτές διατηρούν με άλλες επιχειρήσεις όσον αφορά τη συμμετοχή στο κεφάλαιο, το δικαίωμα ψήφου ή το δικαίωμα άσκησης κυρίαρχης επιρροής:

1. **ανεξάρτητες επιχειρήσεις**
2. **συνεργαζόμενες επιχειρήσεις**
3. **συνδεδεμένες επιχειρήσεις**

# Οι ανεξάρτητες επιχειρήσεις

- Οι ανεξάρτητες επιχειρήσεις είναι η πλέον συχνή περίπτωση. Πρόκειται απλώς για όλες τις επιχειρήσεις που δεν ανήκουν σε κανέναν από τους δύο άλλους τύπους επιχειρήσεων (συνεργαζόμενες ή συνδεδεμένες). Μια επιχείρηση είναι ανεξάρτητη αν:
  1. δεν διαθέτει συμμετοχή 25 % ή περισσότερο σε άλλη επιχείρηση.
  2. δεν κατέχεται άμεσα κατά 25 % ή περισσότερο από άλλη επιχείρηση ή δημόσιο οργανισμό ή από κοινού από περισσότερες επιχειρήσεις συνδεδεμένες μεταξύ τους ή από δημόσιους οργανισμούς, εκτός ορισμένων εξαιρέσεων.
  3. δεν συντάσσει ενοποιημένους λογαριασμούς και δεν περιλαμβάνεται στους λογαριασμούς μιας επιχείρησης η οποία συντάσσει ενοποιημένους λογαριασμούς και δεν είναι κατά συνέπεια συνδεδεμένη επιχείρηση.

*Μια επιχείρηση μπορεί να συνεχίσει να θεωρείται ανεξάρτητη εάν το όριο του 25 % καλυφθεί ή ξεπεραστεί, όταν πρόκειται για ορισμένες κατηγορίες επενδυτών, όπως οι «επιχειρηματικοί άγγελοι» («business angels»).*

# Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις

- Ως **συνεργαζόμενες επιχειρήσεις** ορίζονται οι επιχειρήσεις οι οποίες δημιουργούν σημαντικές χρηματοοικονομικές εταιρικές σχέσεις με άλλες επιχειρήσεις, χωρίς η μία να μπορεί να ασκεί άμεσο ή έμμεσο ουσιαστικό έλεγχο στην άλλη. Συνεργαζόμενες είναι οι επιχειρήσεις οι οποίες δεν είναι ανεξάρτητες, αλλά ούτε συνδέονται μεταξύ τους. Μια επιχείρηση «Α» είναι «συνεργαζόμενη» με μια άλλη όταν:
  1. Η «Α» κατέχει συμμετοχή μεταξύ 25 % και κάτω του 50 % στην άλλη
  2. Η άλλη επιχείρηση έχει συμμετοχή μεταξύ 25 % και κάτω του 50 % στην «Α» επιχείρηση
  3. Η επιχείρηση δεν καταρτίζει ενοποιημένους λογαριασμούς στους οποίους να περιλαμβάνεται η άλλη επιχείρηση

# Οι συνδεδεμένες επιχειρήσεις

- Οι συνδεδεμένες επιχειρήσεις αντιστοιχούν στην οικονομική κατάσταση επιχειρήσεων που αποτελούν μέρος μιας ομάδας, μέσω του άμεσου ή έμμεσου ελέγχου της πλειοψηφίας του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου (συμπεριλαμβανομένων και μέσω των συμφωνιών ή, σε ορισμένες περιπτώσεις, μέσω μετόχων που είναι φυσικά πρόσωπα) ή μέσω της εξουσίας άσκησης κυρίαρχης επιρροής σε μια επιχείρηση.
- Πρόκειται λοιπόν για σπανιότερες περιπτώσεις που διακρίνονται γενικά κατά τρόπο ιδιαίτερα σαφή από τους δύο προηγούμενους τύπους

# Διάκριση βάσει της επιδίωξης κερδών & του τρόπου διανομής τους

- Ανάλογα με το αν επιδιώκουν κέρδος καθώς και πως το διανέμουν διακρίνονται σε:
  1. **Κερδοσκοπικές-μερισματικής πολιτικής:**  
Επιδιώκουν το μέγιστο δυνατό κέρδος για τους ιδιοκτήτες τους. Τα κέρδη διανέμονται.
  2. **Κερδοσκοπικές- κεφαλαιουχικής πολιτικής:**  
Επιδιώκουν το μέγιστο δυνατό κέρδος , αποκλειστικά για να μεγεθύνουν την περιουσία τους. Τα κέρδη παρακρατούνται
  3. **Μη κερδοσκοπικές:** Δεν επιδιώκουν κέρδος, αλλά συντονίζουν τα έσοδά τους με τα έξοδά τους.

# Διάκριση βάσει νομικής μορφής

- ◉ Όταν ένα άτομο είναι ιδιοκτήτης & διαχειριστής της επιχείρησης (φορέας επιχειρηματικότητας → επιχειρηματίας) και ενεργεί για δικό του όφελος, η επιχείρηση είναι ατομική
- ◉ Η επιχείρηση της οποίας την εκμετάλλευση ασκούν πάνω από 2 άτομα, καλείται Εταιρία
- ◉ Το δίκαιο διακρίνει 2 τύπους προσώπων:
  1. Τον άνθρωπο ή άτομο ή φυσικό πρόσωπο
  2. Την Επιχείρηση ή Εταιρία ή Νομικό πρόσωπο

# Νομικά Πρόσωπα

- ◉ Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ)
- ◉ Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου, στα οποία ανήκουν όλες οι Εταιρίες και διακρίνονται:
  1. **Κερδοσκοπικά ΝΠΙΔ**, δηλαδή Εταιρίες που ρυθμίζονται από το Εμπορικό δίκαιο και επιδιώκουν το κέρδος. Οι κερδοσκοπικές Εταιρίες διακρίνονται σε Προσωπικές & Κεφαλαιουχικές
  2. **Μη Κερδοσκοπικά ΝΠΙΔ**, δηλαδή εταιρίες που ρυθμίζονται από το Αστικό Δίκαιο και δεν επιδιώκουν το κέρδος

# Προσωπικές & Κεφαλαιουχικές Εταιρίες

## ○ Προσωπικές Εταιρίες

1. Ομόρρυθμη Εταιρία (Ο.Ε.)
2. Ετερόρρυθμη Εταιρία (Ε.Ε.)
3. Συμμετοχική ή Αφανής Εταιρία

## ○ Κεφαλαιουχικές Εταιρίες

- Ανώνυμη Εταιρία (Α.Ε.)
- Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)
- Ναυτιλιακή Εταιρία
- Μονοπρόσωπη ΕΠΕ
- Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία (Ι.Κ.Ε.)

# Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.)

- Την ιδρύουν τουλάχιστον δύο εταίροι εισφέροντας όσο κεφάλαιο τους χρειάζεται ή όσο διαθέτουν, χωρίς να δεσμεύονται για συγκεκριμένο ποσό από το νόμο.
- Οι λεπτομέρειες της συνεργασίας τους αναφέρονται στο καταστατικό.
- Το καταστατικό, με τη δημοσίευση του οποίου τυπικά ιδρύεται η Ο.Ε., αναφέρει τους όρους συνεργασίας, δηλ. τι κεφάλαιο εισέφεραν οι εταίροι, πως θα μοιράζονται τα κέρδη, ποιο θα είναι το αντικείμενο της Ο.Ε., η επωνυμία της, η έδρα της, η διάρκεια συνεργασίας κτλ.

# Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.)

- ◉ Χαρακτηριστικό γνώρισμά της Ο.Ε., που τη διαφοροποιεί μάλιστα από τις άλλες προσωπικές εταιρείες, είναι η ευθύνη των εταίρων, που είναι ίδια για όλους.
- ◉ Καθένας ευθύνεται με όλη του την περιουσία και για το σύνολο των υποχρεώσεων της εταιρείας, όποιο και αν είναι το ύψος της συμμετοχής του στο κεφάλαιο.
- ◉ Στη διοίκηση συμμετέχουν ισότιμα όλοι οι εταίροι, ενώ η πιστοληπτική ικανότητα της, λόγω του τρόπου κατανομής της ευθύνης, είναι αρκετά υψηλή.

# Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε.)

- ◉ Απαιτείται η συμμετοχή δύο τουλάχιστον εταίρων, από τους οποίους ο ένας ομόρρυθμος, με απεριόριστη ευθύνη.
- ◉ Ακόμη απαιτείται η δημοσίευση του καταστατικού με όλα τα στοιχεία της συνεργασίας (εταίροι, επωνυμία, αντικείμενο, έδρα, διάρκεια συνεργασίας κτλ.).
- ◉ Η ευθύνη των εταίρων είναι το σημείο που τη διαφοροποιεί από την Ο.Ε. Στην Ε.Ε. απεριόριστη ευθύνη και συμμετοχή στη διαχείρισή της έχουν μόνον οι ομόρρυθμοι εταίροι, ενώ οι ετερόρρυθμοι ευθύνονται μόνο στο ποσοστό της συμμετοχής τους στο κεφάλαιο.

# Αφανής ή Συμμετοχική Εταιρεία

- ◉ Είναι ουσιαστικά μία συμφωνία συνεργασίας δύο ή περισσότερων ανθρώπων χωρίς νομική υπόσταση και καλύπτει βασικά την αδυναμία των ατόμων αυτών να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά. Ένας απ' αυτούς είναι εμφανής και διαχειρίζεται την εταιρεία.
- ◉ Παραδείγματα αφανών εταιριών προκύπτουν με τη διαδικασία του “Franchising”

# Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)

- Η Ανώνυμη Εταιρεία ιδρύεται με τη συμμετοχή τουλάχιστον δύο ατόμων και σύμφωνα με το νόμο απαιτείται ένα ελάχιστο κεφάλαιο.
- Απαιτείται πολύπλοκη νομική και διαχειριστική διαδικασία για την ίδρυσή της, κάτι όμως που της δίνει τη φερεγγυότητα του κεφαλαιουχικού θεσμού και την ισχυροποιεί στη συνείδηση των μετόχων και του κοινού γενικά. Το κεφάλαιο της Α.Ε. μοιράζεται σε ίσα μερίδια, που λέγονται μετοχές.
- Η ευθύνη κάθε εταίρου είναι ανάλογη προς το ποσοστό συμμετοχής του στο κεφάλαιο, όπως φαίνεται από τον αριθμό των μετοχών που κατέχει.
- Η διαίρεση του κεφαλαίου σε μετοχές δίνει τη δυνατότητα συγκέντρωσης μεγάλων κεφαλαίων και γι' αυτό οι Α.Ε. είναι μεγάλες οικονομικές μονάδες.

# Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)

- ◉ Η περιορισμένη ευθύνη των μετόχων, η εύκολη συγκέντρωση κεφαλαίων, η εύκολη μεταβίβαση των μετοχών και ο τρόπος διοίκησης της Α.Ε. από συλλογικά εκλεγμένο διοικητικό συμβούλιο, αλλά και με συμμετοχή μη μετόχων, είναι τα βασικά της πλεονεκτήματα.
- ◉ Έχει μεγάλη πιστοληπτική ικανότητα και εξασφαλίζει πρόσθετα κεφάλαια με δανεισμό ή με έκδοση ομολόγων.
- ◉ Η έλλειψη όμως ευελιξίας στη λήψη των αποφάσεων, χαρακτηριστικό των μεγάλων επιχειρήσεων, όπως και η υπερεξούσια των μεγαλομετόχων, που ευνοείται από την απροθυμία των υπολοίπων να συμμετάσχουν στις καταστατικές διαδικασίες (συνελεύσεις, κτλ.) και στη διοίκηση της Α.Ε., είναι τα βασικά της μειονεκτήματα

# Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)

- Με προϋποθέσεις που πιστοποιούν κυρίως την οικονομική τους ευρωστία πολλές ΑΕ έχουν εισαχθεί στο χρηματιστήριο.
- Σ' ότι αφορά στα κέρδη των μετόχων, αυτά προέρχονται τόσο από τα κέρδη της ΑΕ (μέρισμα) όσο και από την αύξηση της χρηματιστηριακής τιμής των μετοχών της, εφόσον η πορεία της είναι κερδοφόρα, κτλ.

# Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)

- Η εταιρεία αυτή ιδρύεται με χαμηλό ελάχιστο κεφάλαιο και διαδικασίες απλούστερες από αυτές της Α.Ε.
- Το κεφάλαιο της διαιρείται σε ίσα μερίδια, στα οποία δεν ενσωματώνεται η ιδιότητα του μετόχου.
- Τα μερίδια μεταβιβάζονται με συμβολαιογραφική πράξη και όχι άτυπα, όπως οι μετοχές. Συνδυάζει πλεονεκτήματα της Α.Ε. (π.χ. περιορισμένη ευθύνη μετόχων) και των μικρών επιχειρήσεων (π.χ. ευελιξία, προσαρμοστικότητα κτλ.).
- Στο καταστατικό της προβλέπεται ο τρόπος διοίκησης και λήψης αποφάσεων, ενώ στη διαχείρισή της συμμετέχουν και μη μεριδιούχοι.

# Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία (IKE)

- Πρόκειται για νέας μορφής εταιρεία, με καινοτομίες και πλεονεκτεί έναντι των άλλων εταιρικών μορφών.
- **Ίδρυση:** Συστήνεται μέσω της υπηρεσίας μιας στάσης. Το καταστατικό της καταρτίζεται κατά κανόνα με ιδιωτικό συμφωνητικό. Δεν απαιτείται παράσταση Δικηγόρου και συμμετοχή Συμβολαιογράφου. Γίνεται δημοσίευση μόνο στο ΓΕΜΗ. Απαιτείται σύμπραξη Συμβολαιογράφου, όταν το επιβάλλει ειδική διάταξη του νόμου ή όταν εισφέρεται στην εταιρεία ακίνητο.
- Το κόστος σύστασης περιορίζεται στο ελάχιστο, γιατί δεν καταβάλλονται αμοιβές και τέλη δημοσίευσης στο ΦΕΚ Α.Ε. και Ε.Π.Ε. Το κόστος περιορίζεται μόνο, σε ένα παράβολο των 70€.
- Το κεφάλαιο επιβαρύνεται με φόρο συγκέντρωσης κεφαλαίου 1%.

# I.K.E.

- ◉ **Επωνυμία:** Η επωνυμία σχηματίζεται, είτε από το όνομα του ενός ή περισσοτέρων εταίρων, είτε από το αντικείμενο της επιχείρησης που ασκεί. Στην επωνυμία της, πρέπει να περιέχονται σε κάθε περίπτωση ολογράφως οι λέξεις Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία ή σε συντομογραφία I.K.E.
- ◉ Εάν η εταιρεία είναι μονοπρόσωπη, στην επωνυμία συμπεριλαμβάνονται οι λέξεις «Μονοπρόσωπη I.K.E.».
- ◉ Επίσης, η επωνυμία μπορεί να αποδίδεται με λατινικούς χαρακτήρες ή σε ξένη γλώσσα, ενώ το καταστατικό μπορεί να είναι και σε άλλη γλώσσα.

# I.K.E.

- **Διάρκεια:** Η διάρκεια της εταιρείας είναι υποχρεωτικά ορισμένου χρόνου. Αν δεν ορίζεται στο καταστατικό χρόνος, η εταιρεία διαρκεί για δώδεκα (12) έτη. Ο χρόνος μπορεί να παραταθεί με απόφαση των εταίρων.
- **Κεφάλαιο:** Στο κεφάλαιο μπορεί να συμμετέχει ένας (μονοπρόσωπη) ή πολλοί εταίροι.
- Αποσυνδέεται η εταιρική μορφή από το κεφάλαιο
- Απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο ένα (1) ευρώ.
- Η νέα εταιρική μορφή ανταποκρίνεται και στο διαχωρισμό των λειτουργιών των εταίρων μέσα στην επιχείρηση. Υπάρχουν εταίροι που εισφέρουν μετρητά, περιουσιακά στοιχεία, εταίροι που ασχολούνται με την καθημερινή δραστηριότητα (προσφορά εργασίας), εταίροι που εισφέρουν φερεγγυότητα, παρέχουν εγγυήσεις ατομικές ή εμπράγματα, εταίροι που εισφέρουν ειδικές γνώσεις και επιστημονικές ικανότητες

# I.K.E.

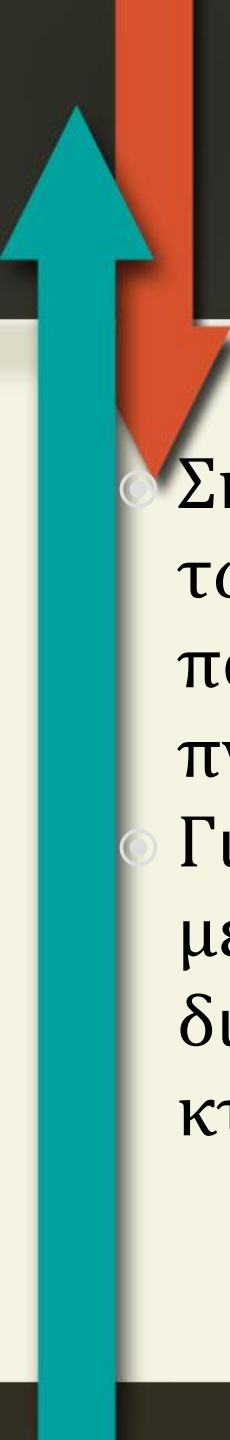
- ◉ Διαχειριστής μπορεί να είναι οποιοσδήποτε εταίρος ή μη αλλά μόνο φυσικό πρόσωπο ενώ το νομικό πρόσωπο εταίρος δεν μπορεί να είναι διαχειριστής.
- ◉ Υποχρέωση εγγραφής στα ασφαλιστικά ταμεία έχει αυτός που έχει ορισθεί ως διαχειριστής και όχι οι λοιποί εταίροι.
- ◉ Η σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων και ο έλεγχος αυτών γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του κ.ν. 2190/1020 «περί ανωνύμων εταιρειών»
- ◉ Ο νέος αυτός εταιρικός τύπος, διευκολύνει τη συνεργασία και την συνύπαρξη μεταξύ των εταίρων αυτών, καθιστώντας την, κατάλληλη για οικογενειακές επιχειρήσεις, καθώς και για επιχειρήσεις και συνεργασίες νέων επιχειρηματιών



# Ιδιόρρυθμες ή Συνεταιριστικές Εταιρίες

Στην κατηγορία ανήκουν:

- ◉ Συνεταιρισμοί
- ◉ Τα Κοινά Ταμεία
- ◉ Οι Συμπλοιοκτησίες
- ◉ Οι Κοινοπραξίες
- ◉ Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις



# Συνεταιρισμοί

- Σκοπός τους είναι η προαγωγή των συμφερόντων των μελών τους, η βελτίωση του πνευματικού και πολιτιστικού τους επιπέδου, ενώ πάντα εξέφραζαν το πνεύμα και τη δύναμη του συνεργατισμού.
- Για τη σύστασή τους απαιτείται η συμμετοχή 7 μελών, ενώ ότι έχει σχέση με τη διοίκησή τους, τη διαχείρισή τους, την εκλογή διοικητικών οργάνων κτλ. συμπεριλαμβάνεται στο καταστατικό τους.

# Συνεταιρισμοί

- ◉ Έργο του διοικητικού συμβουλίου είναι να κάνει τις ενέργειες που απαιτούνται (διαπραγματεύσεις κτλ.), προκειμένου οι συνεταιρισμοί να πετύχουν, π.χ. καλύτερες τιμές για τα προϊόντα των μελών τους, ή χαμηλές τιμές για την προμήθεια παραγωγικών πόρων (μηχανήματα, λιπάσματα) και καταναλωτικών αγαθών για τα μέλη τους.
- ◉ Οι συνεταιρισμοί, μπορεί να είναι προμηθευτικοί, καταναλωτικοί, οικοδομικοί κτλ.

# Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)

- Με τον ν. 4019/2011 (ΦΕΚ Α'216) θεσπίστηκε νέα νομική μορφή, η **Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)** ως φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας.
- **Κοινωνική Οικονομία** είναι το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων

# Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

- Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) είναι αστικός συνεταιρισμός κοινωνικού σκοπού με περιορισμένη ευθύνη των μελών του και διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα.
- Η Κοιν.Σ.Επ. είναι επιχείρηση η οποία διοικείται ισότιμα από τα μέλη της και η λειτουργία της βασίζεται στην επιδίωξη συλλογικού οφέλους ενώ το κέρδος της προκύπτει από δράσεις που εξυπηρετούν αποκλειστικά το κοινωνικό συμφέρον.

# Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

- Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚΟΙΝΣΕΠ) είναι μια καινοτόμος μορφή ιδιωτικής επιχείρησης που θεσμοθετήθηκε πρόσφατα στην Ελλάδα.
- Είναι μια μορφή αστικού συνεταιρισμού, όπου 5 ή περισσότεροι άνθρωποι ενώνουν τις δυνάμεις τους για να κάνουν μια κοινά διοικούμενη εταιρεία.
- Ο καθένας έχει μια ψήφο και έτσι ο κάθε συνεταίρος έχει λόγο στη διοίκηση της ΚΟΙΝΣΕΠ. Συνεταίρος σε μια ΚΟΙΝΣΕΠ μπορεί να είναι οποιοσδήποτε: άνεργος, επιχειρηματίας, φοιτητής, συνταξιούχος, εργαζόμενος, δημόσιος υπάλληλος κοκ.

# Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ

- Ανάλογα με τον ειδικότερο σκοπό που εξυπηρετούν, οι Κοιν.Σ.Επ. διακρίνονται σε 3 κατηγορίες:
  1. **Ένταξης:** Αποσκοπούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (ΑμεΑ, εξαρτημένοι, φυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες, κ.α.). Σε μια Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, 40% κατ' ελάχιστον των εργαζομένων θα πρέπει να ανήκει υποχρεωτικά στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.
  2. **Κοινωνικής Φροντίδας:** Αποσκοπούν στην παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών κοινωνικού – προνοιακού χαρακτήρα που απευθύνονται σε ομάδες πληθυσμού όπως ηλικιωμένοι, παιδιά, ΑμεΑ).
  3. **Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού:** Αποσκοπούν στην προαγωγή του τοπικού και συλλογικού συμφέροντος, στην απασχόληση, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. (τομείς: πολιτισμός, το περιβάλλον, η οικολογία, παροχές κοινής ωφέλειας, η αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, η διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.

# Ίδρυση- μέλη Κοιν.Σ.Επ

- Για την ίδρυση μιας Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, χρειάζονται τουλάχιστον 7 μέλη.
- Για την ίδρυση Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνικής Φροντίδας ή Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού, χρειάζονται τουλάχιστον 5 μέλη.
- Τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. μπορεί να είναι τόσο φυσικά όσο και νομικά πρόσωπα. Η συμμετοχή των νομικών προσώπων στην επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1/3 του συνόλου των μελών της. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στην επιχείρηση των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) και των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) που υπάγονται σε αυτούς. Εξαίρεση αποτελεί η Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, στην οποία μπορούν να συμμετέχουν ως μέλη Ν.Π.Δ.Δ. με έγκριση του φορέα που τα εποπτεύει.

# Πλεονεκτήματα ΚΟΙΝΣΕΠ

- Μόνο επειδή κάποιος είναι συνεταίρος σε μια τέτοια εταιρεία ΔΕΝ τον επιβαρύνει φορολογικά και ΔΕΝ συνεπάγεται πως πρέπει να γραφτεί στον ΟΑΕΕ.
- Αν είναι συνταξιούχος, ΔΕΝ χάνει τη σύνταξή του.
- Αν είναι άνεργος, ΔΕΝ χάνει το δελτίο ή το επίδομα ανεργίας του και όλη την προστασία ή τις ευκαιρίες επιδότησης που πηγάζουν από την ιδιότητα του ανέργου.
- Αν κάποιος εργάζεται σε Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση και παίρνει ήδη ένα επίδομα πρόνοιας ΔΕΝ το χάνει και συνεχίζει να το λαμβάνει.
- Όλες οι ΚΟΙΝΣΕΠ υποχρεωτικά μοιράζουν το 35% των κερδών τους στους εργαζόμενούς τους ως πριμ επιπλέον του μισθού τους.



Συνοπτική εικόνα

ΤΟΜΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



**ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ**

## Πρωτογενής Τομέας (1)

- ◉ Την είσοδο της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση ακολούθησε μεγάλη ευφορία στον αγροτικό χώρο.
- ◉ Από τη μια, τα κονδύλια που εισέρρευσαν στην επαρχία και από την άλλη οι προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της ελληνικής αγροτικής οικονομίας μέσα σε ένα «προστατευμένο» περιβάλλον, έμοιαζαν να εγγυώνται στον ελληνικό αγροτικό πληθυσμό διαρκώς καλύτερες μέρες.

## Πρωτογενής Τομέας(2)

- Σήμερα, η ανασφάλεια και η αβεβαιότητα έχουν για τα καλά εγκατασταθεί στον αγροτικό χώρο και μια σειρά προβλημάτων που όχι μόνο δεν λύθηκαν αλλά διογκώθηκαν με το πέρασμα του χρόνου διαγράφουν ένα μάλλον γκρίζο τοπίο.
- Οι Έλληνες αγρότες είναι οι γηραιότεροι στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι λιγότερο εκπαιδευμένοι και πληροφορημένοι και κατά συνέπεια οι λιγότερο επιδεκτικοί σε αλλαγές και καινοτομίες. Διαθέτουν μικρό κλήρο αλλά επιπλέον δεν ξέρουν να τον διαχειρίζονται ώστε να αποδώσει τα μέγιστα.

# Ανασταλτικοί παράγοντες Πρωτογενή Τομέα (1)

- **Γεωπόνοι γραφείων:** Οι γεωπόνοι που θα έπρεπε να βοηθούν και να συμβουλεύουν είτε μοιράζουν αφειδώς φυτοφάρμακα είτε απλώς διαχειρίζονται τα χρήματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Έτσι, οι γεωργοί παραμένουν εγκλωβισμένοι σε παλαιές επιλογές παραγωγής και τα προϊόντα τους δεν είναι ανταγωνιστικά.
- Τα ελληνικά αγροτικά προϊόντα δύσκολα βρίσκουν τον δρόμο για τις ξένες αγορές εφόσον δεν έχουν διαμορφωθεί δίκτυα διακίνησης.
- Ελλείψει ακόμη κτηματολογίου και σχετικά ασαφούς νομοθεσίας περί προστασίας της αγροτικής γης, όπως θα έπρεπε εφόσον πρόκειται για παραγωγικό μέσο, ο καθένας πουλά, αγοράζει και κτίζει ό,τι θέλει.

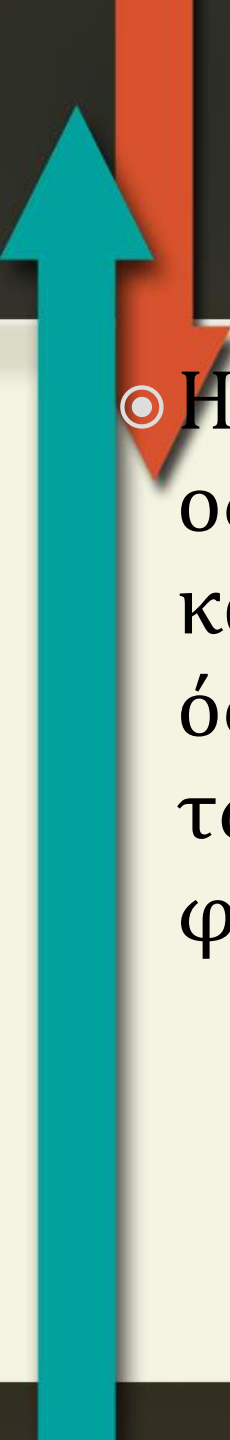
# Ανασταλτικοί παράγοντες Πρωτογενή Τομέα(2)

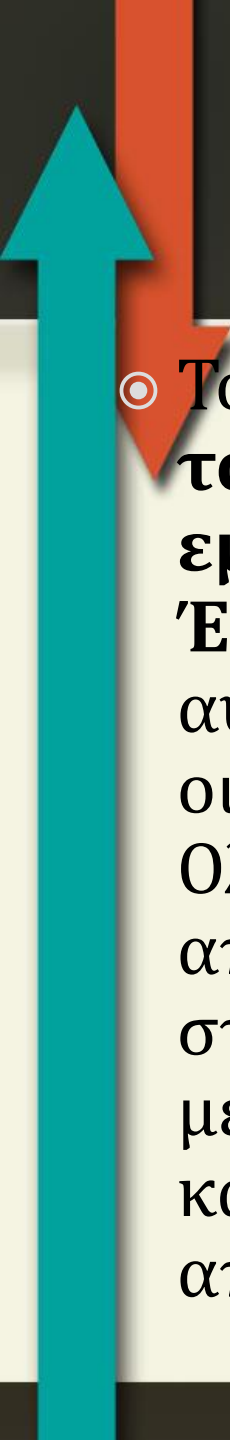
- Οι συνεταιρισμοί, που θα μπορούσαν να δώσουν λύσεις σε προβλήματα όχι μόνο απέτυχαν αλλά λειτουργώντας κομματικά και κρατικοδίαιτα έχασαν την εμπιστοσύνη των ίδιων των μελών τους, των παραγωγών. Χάθηκε έτσι, ίσως ανεπιστρεπτί, μια μεγάλη ευκαιρία.
- Στην κορυφή όλων αυτών, ένας δύσκαμπτος κρατικός μηχανισμός, που αδυνατεί να αντιληφθεί τη νέα πραγματικότητα και πολύ περισσότερο βέβαια να την αξιοποιήσει. Αν σε όλα αυτά προστεθεί η παθογένεια του δημόσιου τομέα και οι νοοτροπίες των διευκολύνσεων και εξυπηρετήσεων που εφαρμοζόταν προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι ημέτεροι μπορεί κανείς να καταλάβει γιατί η σημερινή κατάσταση είναι πραγματικά οριακή.
- Ο ελληνικός πρωτογενής τομέας είναι ανέτοιμος να αντιμετωπίσει τις εξελίξεις που έρχονται

# ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ

# Η «Ολλανδική ασθένεια»

- ◎ **Ολλανδική Ασθένεια** καλείται ο μηχανισμός που έπληξε την Ολλανδία, Αγγλία και Νορβηγία μετά από την εξεύρεση φυσικού αερίου και πετρελαίου, κατά την δεκαετία του 1970, στην Βόρεια Θάλασσα.
- ◎ Οι εισροές που προήλθαν από τις εξαγωγές του φυσικού αερίου και του πετρελαίου ύψωσαν την πραγματική συναλλαγματική ισοτιμία των χωρών αυτών με αρνητικές όμως επιδράσεις στην ανταγωνιστικότητα των μεταποιητικών προϊόντων και στην αποβιομηχανοποίηση

- 
- ◉ Η υπανάπτυξη της μεταποίησης στην Ελλάδα οφείλεται στην τάση των Ελλήνων για χαμηλή κατανάλωση των μεταποιητικών προϊόντων, όσο σε ένα βαθμό στην ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών, καθώς επίσης και στο φαινόμενο της «Ολλανδικής Ασθένειας».

- 
- Το αντίστοιχο πετρέλαιο της Ελλάδας είναι ο τουρισμός, η ναυτιλία, τα μεταναστευτικά εμβάσματα και οι μεταβιβάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι εισροές συναλλάγματος από τις πηγές αυτές κάλυπταν το 1950 ένα ποσοστό που κάλυπταν οι εξαγωγές καυσίμων στην περίπτωση της Ολλανδίας και της Αγγλίας. Η «Ολλανδική Ασθένεια» αποτελεί ένα από τους κυριότερους λόγους για την στασιμότητα της παραγωγής της βιομηχανίας, την μείωση του μεριδίου της μεταποίησης στο Α.Ε.Π. καθώς επίσης και για το φαινόμενο της αποβιομηχανοποίησης.

# Αδυναμίες ελληνικής βιομηχανίας

- Το μέγεθος των περισσότερων επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά μικρό
- Η περιορισμένη εξειδίκευση και ο χαμηλός βαθμός τυποποίησης είναι αποτέλεσμα του μικρού μεγέθους της βιομηχανίας.
- **Οι παράγοντες που συντελούν στη διατήρηση αυτής της κατάστασης είναι:**
- Ο μικρός πληθυσμός της χώρας και τα χαμηλά εισοδήματα.
- Η ανεπαρκής προσφορά κεφαλαίου που προέρχεται από την αδυναμία του πιστωτικού συστήματος της χώρας να διοχετεύσει τις αποταμιεύσεις σε παραγωγικές επενδύσεις. Έτσι λοιπόν η ανεπαρκής προσφορά κεφαλαίων στην αγορά αναγκάζει πολλές φορές επιχειρήσεις και ιδιαίτερα τις μικρές, να καταφεύγουν στο δανεισμό με όχι ικανοποιητικούς όρους. Οι τράπεζες όμως δανειοδοτούν κυρίως τις μεγάλες επιχειρήσεις γιατί θεωρούν ότι ο κίνδυνος της πιστοδότησης των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρότερος απ' ότι στις μικρές μονάδες

# Αδυναμίες ελληνικής βιομηχανίας(2)

- Ο μεγαλύτερος αριθμός των επιχειρήσεων στη Ελλάδα έχουν οικογενειακό χαρακτήρα, οι περισσότερες είναι ατομικές ή ομόρρυθμες εταιρείες. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα τη διοίκηση να ασκεί ο ιδιοκτήτης ο οποίος τις περισσότερες φορές στερείται τις απαραίτητες γνώσεις.
- Η οργάνωση των μονάδων με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας (Α.Ε.) μόνο τα τελευταία έτη σημείωσε προόδους. Αλλά και σε αυτές τις περιπτώσεις, όλες σχεδόν οι μετοχές ελέγχονται από ένα άτομο ή είναι μοιρασμένες στα μέλη μίας οικογένειας.
- Εάν ληφθεί υπόψη το χαμηλό επίπεδο εξειδίκευσης το οποίο διαθέτουν οι περισσότεροι από τους βιομηχάνους δηλαδή «μικρή εξειδίκευση» και επίπεδο διοίκησης, καθώς επίσης μικρή δυνατότητα προώθησης των προϊόντων στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, τότε δημιουργείται ένας φαύλος κύκλος από τον οποίο δύσκολα μπορεί να διαφύγει η ελληνική βιομηχανία

# Αδυναμίες ελληνικής βιομηχανίας(3)

- ◉ Η βιομηχανία στην Ελλάδα είναι οργανωμένη κυρίως οριζόντια (δηλαδή μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων παράγει τελικά προϊόντα) και όχι κάθετα.
- ◉ Αυτό σημαίνει ότι οι κλάδοι που είναι στραμμένοι στη δημιουργία ενδιάμεσων προϊόντων τα οποία χρησιμοποιούν ως εισροές κάποιοι κλάδοι για την παραγωγή άλλων αγαθών, δεν έχουν αναπτυχθεί, με αποτέλεσμα να γίνονται εισαγωγές των ενδιάμεσων αγαθών (εισροές) προκειμένου να καλυφθούν αυτές οι ανάγκες και να εξαρτάται η ανάπτυξη της βιομηχανίας από εξωγενείς παράγοντες

# Αδυναμίες ελληνικής βιομηχανίας(4)

- Η πιο σημαντική συνέπεια από την έλλειψη καθετοποίησης της βιομηχανίας είναι η αδυναμία να ελαχιστοποιηθεί το κόστος παραγωγής
- Επειδή η ελληνική βιομηχανία είχε μικρό μέγεθος, τα κίνητρα για αύξηση των επενδύσεων ήταν αδύναμα από μόνα τους να δημιουργήσουν επενδυτικές πρωτοβουλίες.
- Έτσι ο σχηματισμός κεφαλαίου κινήθηκε με χαμηλούς ρυθμούς με συνέπεια οι χρησιμοποιούμενες μέθοδοι παραγωγής να παραμείνουν επί μεγάλο διάστημα οι ίδιες



# Ανασταλτικοί παράγοντες για τις ελληνικές επιχειρήσεις

- ⊙ το μικρό μέγεθος για το εξελισσόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
- ⊙ μικρή χρήση σύγχρονων τεχνικών μάνατζμεντ
- ⊙ υστέρηση σε τεχνολογία και καινοτομία
- ⊙ υστέρηση στο σχεδιασμό προϊόντων και το μάρκετινγκ
- ⊙ ανταγωνιστική στρατηγική με εγχώρια και όχι διεθνή προοπτική



# Κατευθύνσεις Στρατηγικής για το μέλλον



# 1.Συγκέντρωση σε ειδικές αγορές (niche markets)

- Επιλογή κάποιου ειδικού τμήματος αγοράς, στενά ορισμένου, και επέκταση σε διεθνή κλίμακα. Αποφυγή άλλων παραπλήσιων δραστηριοτήτων ή διαφοροποίησης σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.
- Στενότερη επαφή και δεσμοί με τους πελάτες στις διεθνείς αγορές, ώστε να εμβαθύνεται συνεχώς η γνώση των απαιτήσεών τους και η καινοτομική διαφοροποίηση ως προς μαζικούς τυποποιημένους ανταγωνιστές.
- Αποφυγή μαζικών τυποποιημένων προϊόντων



## 2. Καινοτομικά επώνυμα προϊόντα και υπηρεσίες

- Εστίαση σε παράγοντες πέραν από την ποιότητα και το κόστος όπως ολοκλήρωση υπηρεσιών, ευελιξία, σχεδίαση, εξατομίκευση, καινοτομικές εφαρμογές.
- Καινοτομίες στην εφαρμογή και προσαρμογή νέων τεχνολογιών στη βάση σχέσεων με τον πελάτη και την αγορά.
- Δημιουργία επώνυμων προϊόντων που αυξάνουν την προστιθέμενη αξία.
- Αξιοποίηση των παραδοσιακών χαρακτηριστικών της χώρας και της επιχείρησης για δημιουργία διαφοροποιημένων προϊόντων κυρίως σε σχέση με πολιτιστικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά σε τομείς όπως τα αγροτικά προϊόντα και υπηρεσίες τουρισμού και υγείας.



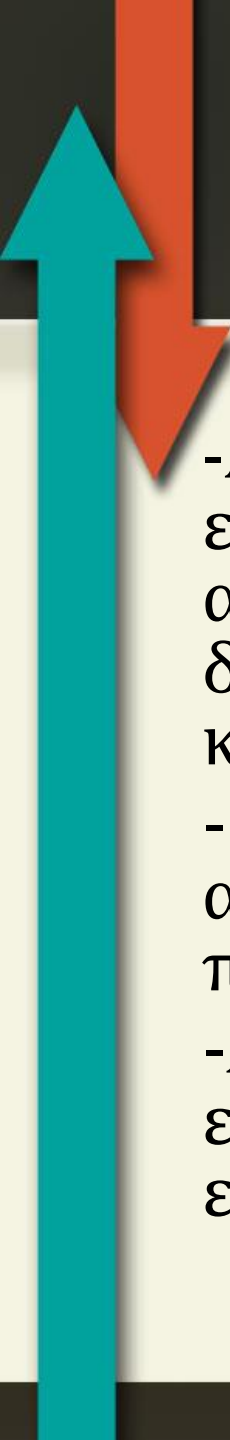
### 3. Σφαιρικός προς παγκοσμιοποίηση

- Σχεδιασμός στρατηγικής σε παγκοσμιοποιημένο πλαίσιο. Επιδίωξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και αξιοποίηση αιχμών σε σύγκριση με ομοειδείς διεθνοποιημένες επιχειρήσεις.
- Ανάπτυξη της διεθνούς δραστηριότητας με στρατηγικές που θα περιλαμβάνουν επέκταση σε προηγμένες αγορές ώστε να αποκτηθεί εμπειρία (π.χ. Ευρώπη).
- Στρατηγική παρουσία σε αναπτυσσόμενες αγορές για απόκτηση μεριδίου αγοράς με σχεδιασμό για μακροπρόθεσμη αποκομιδή κέρδους και όχι ευκαιριακά



## 4. Συνεργασίες - Δικτύωση/Στρατηγικές Συμμαχίες

- Επιδίωξη συνεργασιών και αξιοποίηση δικτυώσεων με άλλους προηγμένους εταίρους για απόκτηση γνώσεων και απορρόφηση τεχνολογιών σε τομείς που ενισχύουν τη βασική στρατηγική της επιχείρησης όπως R & D, μάρκετινγκ, πωλήσεις και άλλες στρατηγικές λειτουργίες.
- Στρατηγικές συμμαχίες με αυστηρή επιλογή εταίρων που έχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα συμβατό με τη βασική στρατηγική της επιχείρησης, ώστε να μην αμβλύνεται η σαφήνεια στρατηγικής και να μην χάνεται ο έλεγχός της.
- Περιορισμός συνεργασιών με λοιπούς "μη-στρατηγικούς" εταίρους σε υποστηρικτικές λοιπές υπηρεσίες που δεν θίγουν τον ανταγωνιστικό πυρήνα.



## 5. Μεταστρατηγική σε γεωπολιτικό επίπεδο

- Αξιοποίηση γεωπολιτικών παραγόντων για ευρύτερη επιχειρηματική ανάπτυξη στις αναπτυσσόμενες αγορές (π.χ. Ρωσία). Επιδίωξη δικτυώσεων στις αγορές αυτές σε επιχειρηματικό και μη επίπεδο.
- Συνεργασίες με προηγμένους εταίρους στις αναδυόμενες «μεγάλες» αγορές , π.χ. Κίνα, με παρουσία στην αγορά τους και μοίρασμα κινδύνου.
- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας και αξιοποίηση ευκαιριών πέραν των υπαρχόντων προϊόντων και επιχειρηματικών μονάδων.