



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ  
ΣΠΟΥΔΩΝ  
"ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ"

Οικονομική των Επιχειρήσεων



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ  
ΣΠΟΥΔΩΝ  
"ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ"

● Ηλέκτρα Πιτόσκα, Ph.D,  
Καθηγήτρια

E-mail: [ipitoska@uowm.gr](mailto:ipitoska@uowm.gr)

Τηλ. επικοινωνίας: 6943072475



Οικονομική των Επιχειρήσεων

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ◉ Εισαγωγή, Ορισμός και στόχοι επιχείρησης & επιχειρηματικότητα
- ◉ Εταιρικές μορφές,
- ◉ Η επιχείρηση ως οργανισμός,
- ◉ Διάκριση οικονομικών Οργανισμών ανάλογα με τον σκοπό και τον φορέα τους
- ◉ Εσωτερικό και Εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ◉ Επιτόκια και διαχρονική αξία του χρήματος,
- ◉ Επιχειρηματικό κόστος,
- ◉ Ζήτηση προϊόντων, δομή της αγοράς,
- ◉ Τιμολόγηση, Προϋπολογισμός, χρηματοδότηση.
- ◉ Επιχειρηματικές αποφάσεις,
- ◉ Συνεργασίες επιχειρήσεων, Δικτύωση (Clusters),

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ◉ Στρατηγικές επιχειρήσεων,
- ◉ Καινοτομία,
- ◉ Βιώσιμες & Προβληματικές επιχειρήσεις,
- ◉ Πράσινη Επιχείρηση- κυκλική οικονομία
- ◉ Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Εταιρική Διακυβέρνηση,
- ◉ Συμπράξεις Δημοσίου & Ιδιωτικού Τομέα



# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- ⦿ Εκπόνηση Εργασίας (100%)
- ⦿ Η ανάληψη εργασίας (θέμα) θα γίνει τον Μάιο.
- ⦿ Θα δοθεί επαρκής χρόνος εκπόνησης.



# Οικονομική των Επιχειρήσεων

Επιχείρηση  
Επιχειρηματικότητα  
Επιχειρηματίας

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Οι όροι «επιχείρηση» και «επιχειρηματικότητα» προέρχονται από το ρήμα «επιχειρώ», και έχει την έννοια κάνω κάτι καινούργιο, καινοτομώ, δημιουργώ.
- Τα ουσιαστικά συστατικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας είναι η δημιουργία πλούτου, μέσω νέων συνδυασμών συντελεστών παραγωγής, η ηγεσία, η καινοτομία, η ανταγωνιστικότητα, το ρίσκο και η εταιρική κοινωνική ευθύνη.

# Ιστορικά στοιχεία (1)

Οι λειτουργίες της επιχείρησης είχαν ιστορικά έναν διαφορετικό τρόπο προσέγγισης.

Ξεκινώντας από τον 17ο αιώνα και την εισαγωγή του ατμού στην παραγωγή, μέχρι τον 21ο αιώνα και την παγκοσμιοποιημένη οικονομία, οι λειτουργίες της επιχείρησης αντιμετωπίστηκαν με διαφορετικό τρόπο.

***Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία είναι:***

- Η εισαγωγή της μηχανής τον 17ο αιώνα,
- Στις αρχές του 1900 η πρώτη εφαρμογή του επιστημονικού μάνατζμεντ και της γραμμής παραγωγής.
- Κατά το μεσοδιάστημα του '30 και του '60 επισημάνθηκε η σημασία των ανθρωπίνων σχέσεων στην εργασία.

## Ιστορικά στοιχεία (2)

- ▶ Ανάμεσα στο '40 και το '60 εισήχθηκε η τεχνική για την επίλυση λειτουργικών προβλημάτων και έννοιες, όπως οι προβλέψεις και το project management
- ▶ Στα '70s ήρθε η φιλοσοφία του "Just in Time" που σχεδιάστηκε για να μη δεσμεύονται μεγάλα αποθέματα προϊόντων και η Ποιότητα ως τάση και αξία στο μάνατζμεντ.
- ▶ Πρόσφατα η νέα παγκοσμιοποιημένη οικονομία, διαμόρφωσε διαφορετικές τάσεις στο λειτουργικό μάνατζμεντ προσανατολίζοντάς το στην μάθηση και την καινοτομία.

# Οικονομική των επιχειρήσεων

- ▶ **Οικονομική:** η επιστήμη της λήψης αποφάσεων στα πλαίσια της στενότητας των οικονομικών πόρων
- ▶ **Μικροοικονομία:** Μελέτη της συμπεριφοράς των παραγωγικών και καταναλωτικών μονάδων και πως αυτά επηρεάζουν την προσφορά, τη ζήτηση και τις τιμές των αγαθών . *Έμφαση στο πως λειτουργεί η οικονομία και συμπεριφέρονται οι οικονομικές μονάδες*
- ▶ **Οικονομική των επιχειρήσεων** είναι η μελέτη της διαχείρισης σπάνιων πόρων για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο χρησιμοποιώντας στοιχεία εφαρμοσμένης μικροοικονομικής. *Έμφαση στο πως πρέπει να λειτουργούν οι επιχειρήσεις για να επιτύχουν το βέλτιστο οικονομικό αποτέλεσμα*

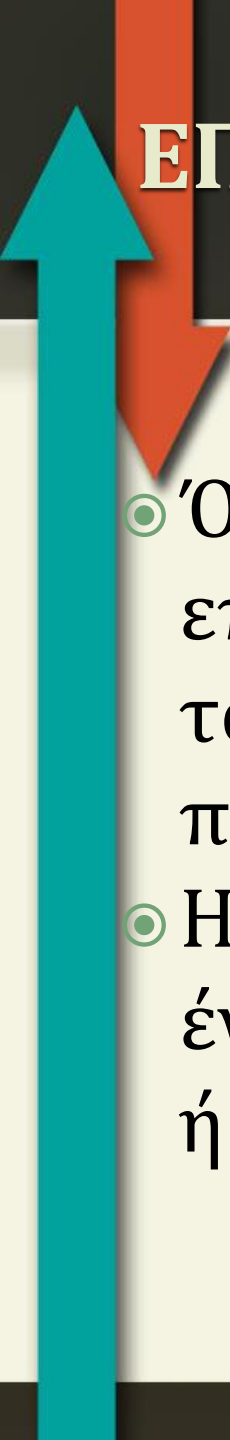
# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

- **Οικονομική αρχή:** Η επίτευξη μεγαλύτερης αποδοτικότητας μέσω της κάλυψης όσο το δυνατόν περισσότερων αναγκών με τα λιγότερα δυνατά μέσα (Βελτιστοποίηση).
- Στην πράξη παίρνει συνήθως δύο μορφές:
  - Μεγιστοποίηση:** Η κάλυψη όσο το δυνατόν περισσότερων αναγκών με δεδομένα μέσα
  - Ελαχιστοποίηση:** Η κάλυψη δεδομένων αναγκών με τα λιγότερα δυνατά μέσα.

Η βελτίωση της αποδοτικότητας επιτυγχάνεται συνήθως μέσω μιας βαθμιαίας/ σταδιακής και συνεχούς διαδικασίας

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- ◉ Στόχος μίας επιχείρησης είναι η **δημιουργία πλούτου, ή αλλιώς προστιθέμενης αξίας**, δηλ. η επιστροφή αξίας μεγαλύτερης από αυτήν που ο επιχειρηματίας επένδυσε για τη δημιουργία του προϊόντος ή της υπηρεσίας που πουλάει
- ◉ Η αξία αυτή που επιστρέφεται, δεν είναι μόνο οικονομική, αλλά και αξία για το άτομο, για μία κοινότητα ή για ολόκληρο το κοινωνικό σύνολο και συνεισφέρει, επίσης, στην κοινωνική ευημερία και την πρόοδο.



# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Όταν ένας επιχειρηματίας δημιουργεί μία επιχείρηση δεν διαθέτει καμία βεβαιότητα για το τελικό αποτέλεσμα αυτής της προσπάθειας.
- Η επιχειρηματικότητα, δηλαδή, εμπεριέχει τις έννοιες του κινδύνου (επιχειρηματικό ρίσκο) ή ακόμα και της πιθανότητας αποτυχίας.



# ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- ◎ Συνδυασμός συντελεστών παραγωγής
- ◎ Εισαγωγή & εφαρμογή καινοτομιών
- ◎ Εμπεριέχει το στοιχείο του Κινδύνου

# Σημασία Επιχειρήσεων

- Διαθέτουμε σε αυτές το  $1/3$  του χρόνου μας
- Τα προϊόντα που καταναλώνουμε προέρχονται από αυτές
- Από αυτές εξαρτάται: το εισόδημά μας, η απασχόλησή μας & η εξέλιξη της οικονομίας

# Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Η επιχείρηση:

- Συνδυάζει συντελεστές παραγωγής, παράγει αγαθά, τα διαθέτει στην αγορά
- Παράγει πλούτο
- Συμμετέχει σε όλα τα στάδια της οικονομικής δραστηριότητας

*Δεν είναι όλες οι παραγωγικές μονάδες επιχειρήσεις*

**Κύρια χαρακτηριστικά:** διαθέτει τα αγαθά έναντι ανταλλακτικής αξίας, η ύπαρξή της εξαρτάται από απόκτησης κερδών και συνδέεται με το στοιχείο κινδύνου (κέρδη ή ζημίες)

# Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:

- Εκφράζει τρόπο συλλογικής δράσης
- Στο πλαίσιό της αναπτύσσονται κοινωνικές σχέσεις
- Υπάρχουν, διαπραγματεύονται & συγκρούονται διαφορετικά συμφέροντα, διαφορετικών ομάδων
- Υπάρχουν σχέσεις εξουσίας
- Λειτουργεί με τυπικούς & άτυπους κανόνες
- Προσφέρει απασχόληση, ικανοποίηση αναγκών
- και ευθύνεται για το περιβάλλον

# Η επιχείρηση ως θεσμός

Η επιχείρηση αποτελεί θεσμό στην κοινωνία, αφού συνδέεται με την ανάπτυξη, την ευημερία, την κοινωνική δικαιοσύνη & την εξέλιξη των κοινωνιών.

## ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;;;

|                                       |                                                                                             |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Νομοθετικό πλαίσιο<br>Σύνταγμα- Νόμοι | Ίδρυση, λειτουργία, σχέσεις με περιβάλλον<br>Σχέσεις με ομάδες ενδιαφερομένων, θάνατο επιχ. |
| Καταστατικό                           | Βασικοί κανόνες φύσης & λειτουργίας της επιχείρησης                                         |
| Θεσμική οργάνωση                      | Γενική Συνέλευση, Διοικητικά Συμβούλια, κ.λ.π.                                              |

# Πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

- ✓ Η επιχείρηση διαθέτει & αναπτύσσει δική της κουλτούρα [Κουλτούρα= σύστημα κοινών αξιών, πιστεύω, εννοιών, παραδοχών, εθίμων, κανόνων, προτύπων ]
- ✓ Η κουλτούρα: προσδιορίζει τη λειτουργία (σχέσεις ανθρώπων, στάση προς πελάτες,..)
- ✓ Κουλτούρα είναι φιλοσοφία που: δίνει κατεύθυνση σε άτομα & ομάδες & συμβάλλει στην συνοχή, την αρμονία, την αποτελεσματική επικοινωνία τους

# Επιχειρηματικότητα –Ορισμοί

- ◉ Το πρόβλημα για τη δημιουργία ενός εννοιολογικού σκελετού για την επιχειρηματικότητα είναι ο ίδιος ο ορισμός της (Shane και Venkataraman, 2000).
- ◉ Ο Venkataraman (1997) αναφέρει ότι επιχειρηματικότητα είναι **η προσεκτική ανάλυση της διαδικασίας ανακάλυψης ευκαιριών, της αξιολόγησης και της αξιοποίησής τους.**
- ◉ Οι Stevenson και Jarillo, (1990) υποστηρίζουν ότι είναι η διαδικασία υλοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών υπό συνθήκες περιορισμένης διαθεσιμότητας πόρων παρατηρώντας, αναλύοντας και ανακαλύπτοντας κάτι καινούριο (Πετράκης & Μπουρλετίδης, 2004) και μειώνοντας την αβεβαιότητα (Busenitz & Burney, 1997).

# Ορισμός (2)

- Οι περισσότεροι ερευνητές συμφωνούν στο ότι
- Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει εκτός των άλλων τη διαδικασία ανακάλυψης και αξιοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών, την ανάπτυξη της καινοτομίας, την εξεύρεση τρόπων μείωσης της αβεβαιότητας για την επίτευξη κέρδους, το επιχειρηματικό πλεονέκτημα, τα προσωπικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, την κοινωνία και επιχειρηματικότητα, το επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον (Πετράκης, 2004).

# ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Οι ερευνητές που έχουν εντοπίσει και μελετήσει τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα & έχουν καταλήξει σε 6 κατηγορίες παραγόντων:

- τους οικονομικούς παράγοντες (economic factors),
- τους ψυχολογικούς (psychological factors),
- τους κοινωνιολογικούς (social factors),
- τους περιβαλλοντικούς παράγοντες (environmental factors),
- τους δημογραφικούς παράγοντες (demographic factors) και
- τους παράγοντες κουλτούρας ή πολιτισμικούς παράγοντες (cultural factors).

# Κοινωνιολογικοί παράγοντες

- Κοινωνιολογικοί παράγοντες είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των ανθρώπων, ο τρόπος που ζουν, που διασκεδάζουν, ο τόπος στον οποίο διαμένουν (πόλη ή χωριό), αλλά και ειδικότερες συνθήκες της ζωής τους, όπως το επάγγελμα, τα πιθανά προβλήματα βιοπορισμού, η ανεργία, η ασθένεια κ.α.

# Περιβαλλοντικοί-δημογραφικοί

- ◉ Στους περιβαλλοντικούς παράγοντες περιλαμβάνεται η γενική κατάσταση των επιχειρήσεων του τόπου ή της χώρας, οι οικονομικές συνθήκες της δεδομένης περιόδου, οι πολιτικές αναταραχές κ.ο.κ.
- ◉ Στους δημογραφικούς παράγοντες ανήκουν το μέγεθος και η διάρθρωση του πληθυσμού, η ηλικία και το φύλο των ανθρώπων ή τα εισοδήματά τους.

# Κουλτούρα- οικονομικοί παράγοντες

- ◉ Η επιχειρηματικότητα συνδέεται με την κουλτούρα (νοοτροπία ή παιδεία ). Η κουλτούρα μπορεί να ορισθεί ως οι κοινές φιλοσοφίες, ιδεολογίες, αξίες, παραδοχές, στάσεις και κανόνες που συνδέουν μεταξύ τους τα μέλη μιας κοινότητας .
- ◉ Οι οικονομικοί παράγοντες σχετίζονται με τα οικονομικά μεγέθη, κυρίως τα κεφάλαια που καταναλώνει μία επιχείρηση και τον τρόπο με τον οποίο αυτά κατανέμονται, τα πιθανά δάνεια που μπορεί να έχει κ.λπ.

# ψυχολογικοί παράγοντες

- ◉ Τέλος, οι ψυχολογικοί παράγοντες έχουν να κάνουν με θέματα ψυχολογίας των συντελεστών της επιχείρησης, όπως
- ◉ η δομή της προσωπικότητας των ατόμων,
- ◉ η επιμονή τους για την επιτυχία,
- ◉ η αντοχή στην ακύρωση,
- ◉ η διάθεσή τους για ανάληψη κινδύνου ή όχι κ.α.



# Είδη επιχειρηματικότητας

- ◉ Μικτή επιχειρηματικότητα
- ◉ Αμιγής επιχειρηματικότητα
- ◉ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
- ◉ Συνεργατική επιχειρηματικότητα



# Μικτή επιχειρηματικότητα

**Η μικτή επιχειρηματικότητα χωρίζεται:**

- ◎ Επιχειρηματικότητα εργαζομένων (όταν οι εργαζόμενοι διαχειρίζονται τις δραστηριότητες/ εσωτερική επιχειρηματικότητα )
- ◎ Επιχειρηματικότητα κεφαλαιούχων (όταν ο επιχειρηματίας διαθέτει τα κεφάλαια, την ιδέα και ασκεί τις δραστηριότητες)



# Αμιγής επιχειρηματικότητα

- Περιλαμβάνει τις δραστηριότητες του επιχειρηματία, που δεν χρειάζεται να διαθέτει και το κεφάλαιο
- Ισχυρά τα χαρακτηριστικά και η προσωπικότητα του ιδιοκτήτη/επιχειρηματία
- Κανείς άλλος από το προσωπικό δεν μπορεί να υλοποιεί τις δραστηριότητες



# Κοινωνική επιχειρηματικότητα

- ◉ Στοχεύει σε κοινωνικές και ανθρωπιστικές ανάγκες
- ◉ Αν πετύχει μπορεί να προσφέρει



# Συνεργατική επιχειρηματικότητα

- ◉ Αποσκοπεί στα οφέλη των συνεργαζομένων ατόμων
- ◉ Συνεργατική επιχειρηματικότητα ασκούν συνήθως οι αγροτικοί συνεταιρισμοί, κ.λ.π.



# Ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος

Οι δεξιότητες που συνδέονται με την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος & αφορούν τόσο στη διαχείριση μιας επιχείρησης, όσο και στα προσωπικά χαρακτηριστικά και τις κοινωνικές δεξιότητες του ατόμου είναι:

1. Ανάλυση κινδύνου
2. Εσωτερικό Κέντρο Ελέγχου.
3. Ικανότητα λήψης απόφασης και επίλυσης προβλημάτων
4. Ανάγκη για επιτεύγματα
5. Αυτοπεποίθηση
6. Ικανότητα οργάνωσης και διαχείρισης
7. Κοινωνικές δεξιότητες
8. Ευελιξία
9. Δημιουργικότητα

# Ανάληψη κινδύνου

- Η ικανότητα ανάληψης κινδύνου αποτελεί το στοιχείο που διαφοροποιεί τον επιχειρηματία/ιδιοκτήτη μιας επιχείρησης από τον manager, διαπίστωση που επιβεβαιώνεται από πλήθος ερευνών.
- Η επιτυχής ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος συνδέεται με την ορθολογιστική ανάληψη κινδύνου σε καταστάσεις όπου υπάρχει μια εύλογη πιθανότητα επιτυχίας, η οποία συνιστά μια πρόκληση.



# Εσωτερικό Κέντρο Ελέγχου

- Ικανότητα ελέγχου των παραγόντων του εξωτερικού περιβάλλοντος (Internal Locus of Control): Υπάρχουν ενδείξεις ότι τα άτομα που ιδρύουν δική τους επιχείρηση τείνουν να έχουν υψηλότερο επίπεδο εσωτερικού ελέγχου.
- Αντιλαμβάνονται ότι αυτοί ελέγχουν την επιχείρησή τους και όχι το αντίστροφο

# Ικανότητα λήψης απόφασης και επίλυσης προβλημάτων

- Η ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος συνδέεται άρρηκτα με την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, υπεύθυνης και ταχύτατης λήψης αποφάσεων για την επίτευξη κέρδους και την αποφυγή ζημίας.
- Ο επιχειρηματίας καλείται να πάρει γρήγορα και αποτελεσματικά αποφάσεις, γνωρίζοντας ότι σχεδόν ποτέ δεν θα έχει όλα τα στοιχεία που θα του εξασφαλίσουν την επιτυχία



# Ικανότητα λήψης απόφασης και επίλυσης προβλημάτων

- Μέσα στα πλαίσια μιας φιλελεύθερης οικονομίας, είναι αναγκασμένος να πάρει αποφάσεις και να κάνει τις δικές του επιλογές.
- Βλέπει τη λήψη επαγγελματικών αποφάσεων σαν μια πρόκληση και όχι σαν εμπόδιο.
- Πολλές φορές μάλιστα, χρειάζεται να πάρει δύσκολες ή ακόμη και σκληρές αποφάσεις (π.χ. απολύσεις προσωπικού).



# Ικανότητα λήψης απόφασης και επίλυσης προβλημάτων

- Ο επιχειρηματίας μοιάζει με τον παίκτη στο σκάκι που απολαμβάνει να παίρνει αποφάσεις, σκεπτόμενος πολλές διαφορετικές κινήσεις.
- Για τον επιτυχημένο επιχειρηματία, η δημιουργική επίλυση κάθε προβλήματος μπορεί να οδηγήσει στην ανακάλυψη νέων ευκαιριών.
- Βλέπει λοιπόν κάθε πρόβλημα σαν μια ευκαιρία και αναζητά καινοτόμες και δημιουργικές λύσεις με καθαρό, πρακτικό μυαλό και θετική σκέψη



# Ανάγκη για επιτεύγματα

- Ανάγκη για επιτεύγματα: Τα άτομα με υψηλό επίπεδο στον παράγοντα αυτόν φαίνεται να θέλουν να αναλαμβάνουν προσωπική ευθύνη, να ηγούνται δύσκολων αποστολών, να θέτουν και να πετυχαίνουν δύσκολους στόχους και να επιθυμούν ανατροφοδότηση για την επιτυχία τους (Καραγιάννης, 1999)



# Αυτοπεποίθηση

- Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες διαθέτουν αποφασιστικότητα, υψηλό αίσθημα αυτό-αποτελεσματικότητας και δεν παραιτούνται από την επίτευξη των στόχων, ενώ έχουν αποδεχτεί τη ρευστότητα στην απόδοση μιας επιχείρησης.
- Η αρχή της ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας συνδέεται με την αύξηση από την πλευρά των γυναικών της αυτοπεποίθησής τους.

# Ικανότητα οργάνωσης και διαχείρισης

- ◉ Η επιχειρηματικότητα συνδέεται και με την εξεύρεση, την οργάνωση και γενικότερα τη διαχείριση των αναγκαίων πόρων (κεφάλαια, μηχανήματα, τεχνολογία, πρώτες ύλες, ανθρώπινο δυναμικό), με απώτερο στόχο την «ανταμοιβή» με την ευρεία έννοια του όρου.
- ◉ Η ικανότητα καλής διαχείρισης του χρόνου, καθώς και η αντιληπτική ικανότητα που επιτρέπει αστραπιαία σύνδεση της θεωρίας με την εφαρμογή, αποτελούν χαρακτηριστικά του επιχειρηματία που διευκολύνουν τον προγραμματισμό και την οργάνωση.

# Κοινωνικές δεξιότητες

- Ο επιτυχημένος επιχειρηματίας έχει την ικανότητα να συνεργάζεται και να επικοινωνεί με άλλους ανθρώπους, να δικτυώνεται κοινωνικά, να διαπραγματεύεται και να αναλαμβάνει ποικίλους ρόλους μέσα σε ένα δίκτυο επαφών.
- Επιπλέον, ο επιτυχημένος επιχειρηματίας διαθέτει χρόνο στο να αναπτύσσει επαφές με ανθρώπους που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της επιχείρησής του (πελάτες, τράπεζες, συμβούλους, αναλυτές, συνεταίρους κ.λπ).
- Έτσι, η δημιουργία μιας επιχείρησης μπορεί να είναι ενέργεια ενός ατόμου αλλά έχει περισσότερο κοινωνικό χαρακτήρα

# Ευελιξία

- Ένας επιχειρηματίας έχει να αντιμετωπίσει ποικίλες καταστάσεις, διαφορετικές μεταξύ τους και πολλές φορές απρόβλεπτες, καταστάσεις που απαιτούν άμεση επίλυση με αβέβαιη συχνά έκβαση.
- Η ευελιξία στους χειρισμούς αποτελεί χαρακτηριστικό των επιτυχημένων επιχειρηματιών. Η ανεκτικότητα στην ασάφεια κι η αντοχή στην πίεση αποτελούν χαρακτηριστικά που διευκολύνουν το άτομο στην αντιμετώπιση της ακαταστασίας και της αβεβαιότητας

# Δημιουργικότητα

- Ο επιτυχημένος επιχειρηματίας σκέφτεται με δημιουργικό τρόπο. Διαθέτει ανοιχτό πνεύμα και επινοεί εναλλακτικούς τρόπους όταν κάτι δεν αποδίδει. Δημιουργικός δεν είναι μόνο ο επιχειρηματίας που επινοεί, ανακαλύπτει νέες ιδέες ή προϊόντα αλλά και αυτός που ανοίγει καινούριους δρόμους στα ήδη υπάρχοντα.
- Ακόμα κι αν μια ιδέα έχει ήδη εφαρμοστεί έχει την ικανότητα να τη δει με άλλη ματιά, να τη διευρύνει, να την αναπτύξει με άλλο τρόπο



# Σύγχρονες εξελίξεις- Επιχειρηματικό περιβάλλον



## Ένας πιο σύνθετος επιχειρησιακός κόσμος

- Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αλλάξει την φύση της επιχείρησης στον πυρήνα της
- Χιλιάδες στρατηγικές συμμαχίες και συνεργασίες διαμορφώθηκαν τα τελευταία χρόνια
- Εκατοντάδες επιχειρήσεις δήλωσαν πτώχευση, και τα επιτόκια έπεσαν στο χαμηλότερο επίπεδο μέσα σε πενήντα έτη



## Ένας πιο σύνθετος επιχειρησιακός κόσμος (2)

- ◉ Μείωση μεγέθους, βελτιστοποίηση μεγέθους, ανασχεδιασμός και αμέτρητες εξαγορές και πτωχεύσεις άλλαξαν μόνιμα το εταιρικό τοπίο
- ◉ Χιλιάδες εταιρίες διεθνοποιήθηκαν και ακόμη περισσότερες συγχωνεύτηκαν τα τελευταία δύο χρόνια. Χιλιάδες ευημέρησαν και ακόμη περισσότερες απέτυχαν

## Ένας πιο σύνθετος επιχειρησιακός κόσμος (3)

- Πολλοί κατασκευαστές έγιναν προμηθευτές ηλεκτρονικού εμπορίου και πολλές αντίπαλες εταιρίες έγιναν συνεργάτες
- Τα μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα διαβρώθηκαν και τα νεώτερα διαμορφώθηκαν
- Οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες που απασχολούν τις οργανώσεις όλων των μεγεθών είναι σήμερα μεγαλύτερες από κάθε άλλη φορά.

# Οι παγκόσμιοι παράγοντες επηρεάζουν τις στρατηγικές αποφάσεις (1)

- ◉ Το να κάνεις τις επιχειρήσεις παγκόσμιες έχει γίνει μια ανάγκη, παρά μια πολυτέλεια στις περισσότερες βιομηχανίες
- ◉ Σχεδόν όλες οι στρατηγικές αποφάσεις σήμερα επηρεάζονται από τα παγκόσμια ζητήματα και τις ανησυχίες.
- ◉ Υπάρχει ουσιαστικά μια νέα σφαιρική κάλυψη σε κάθε κεφάλαιο καθώς αυξάνεται η αλληλεξάρτηση μεταξύ των χωρών & των επιχειρήσεων παγκοσμίως

## Οι παγκόσμιοι παράγοντες επηρεάζουν τις στρατηγικές αποφάσεις (2)

- Η δυναμική των πολιτικών, οικονομικών και πολιτιστικών διαφορών στις χώρες έχει άμεσες επιπτώσεις στις στρατηγικές διοικητικές αποφάσεις
- Το να κάνεις τις επιχειρήσεις παγκόσμιες είναι πολύ πιο επικίνδυνο και πιο σύνθετο από ποτέ
- Η παγκόσμια κοινότητα στοχεύει στο να εξηγήσει πως αποτελεσματικά μπορούν να δημιουργηθούν επιχειρήσεις στη νέα χιλιετία



## Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ένα ζωτικής σημασίας στρατηγικό εργαλείο (1)

- Σχεδόν όλα τα προϊόντα μπορούν τώρα να αγοραστούν μέσω του διαδικτύου
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο από επιχείρηση -σε επιχείρηση από το ηλεκτρονικό εμπόριο από επιχείρηση- σε καταναλωτή

## Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ζωτικής σημασίας στρατηγικό εργαλείο (2)

- Η δυνατότητα του διαδικτύου να συγκεντρώνει, να αναλύει, να στέλνει και να λαμβάνει πληροφορίες έχει αλλάξει τον τρόπο που λαμβάνονται οι στρατηγικές αποφάσεις
- Εκατομμύρια επιχειρήσεις έχουν καθιερώσει τις περιοχές **World Wide Web** και διευθύνουν το ηλεκτρονικό εμπόριο διεθνώς.



## Η συντήρηση του φυσικού περιβάλλοντος είναι ένα ζωτικής σημασίας στρατηγικό ζήτημα

- Οι χώρες παγκοσμίως έχουν θεσπίσει νόμους για να περιορίσουν τις εταιρίες από τη μόλυνση των ρευμάτων, των ποταμών, του αέρα, του εδάφους, και της θάλασσας
- Οι περιβαλλοντικές ανησυχίες είναι ένα νέο σημείο που περιέχεται στις πολιτικές και τις πρακτικές του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου
- Καταγράφονται στρατηγικές προσπάθειες των επιχειρήσεων και των χωρών να συντηρήσουν το φυσικό περιβάλλον
- Ο σεβασμός του φυσικού περιβάλλοντος έχει γίνει μια σημαντική ανησυχία για τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

# Το ανταγωνιστικό τοπίο του 21ου αιώνα

- Επικίνδυνος ο επιχειρηματικός κόσμος:
  - Ραγδαίες αλλαγές στα σύνορα των βιομηχανιών και τα όρια των αγορών
  - Οι συμβατικές / παραδοσιακές πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος χάνουν την αποτελεσματικότητά τους
  - Απαιτούνται τεράστιες επενδύσεις για παγκόσμια ανταγωνιστικότητα
  - Σοβαρές οι συνέπειες της αποτυχίας