

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

H O T E L S

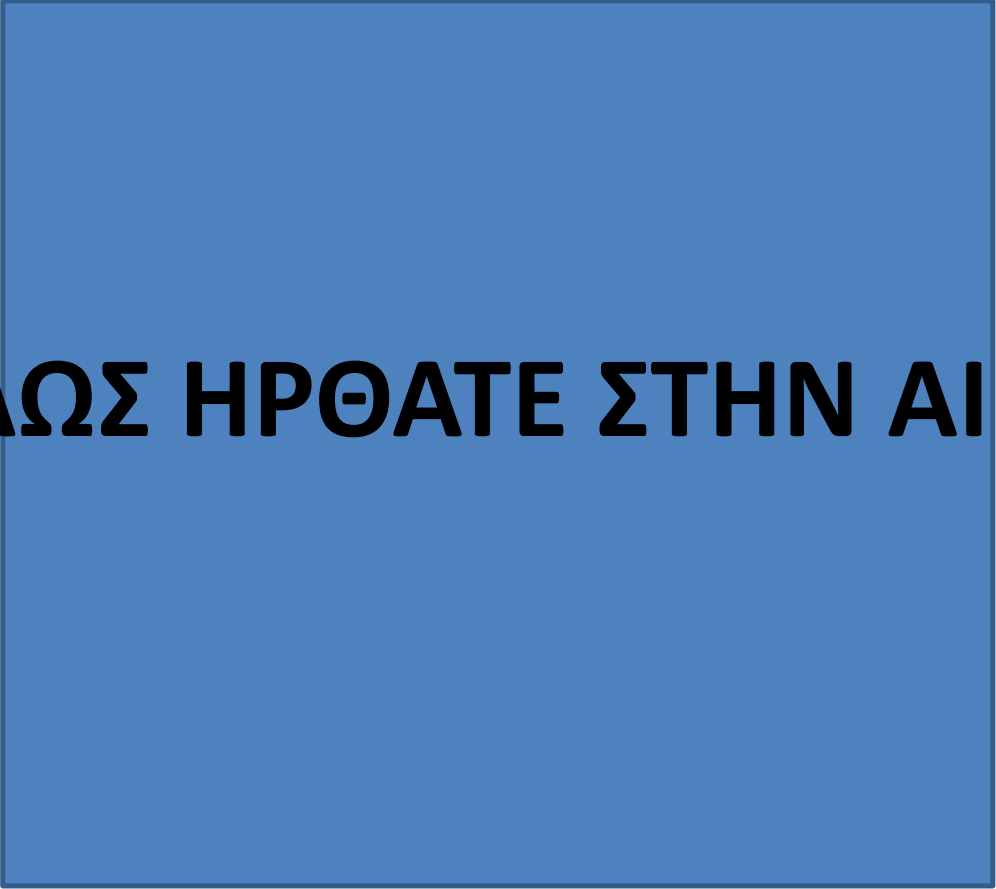
Διδάσκων: Δρ. Γεώργιος Ζωγράφος

**ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ
ΟΡΙΑ ΣΤΟ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ**

Η ΑΙΣΘΗΣΗ ΤΟΥ ΝΑ ΒΡΙΣΚΕΣΑΙ ΣΤΟ
ΣΠΙΤΙ ΣΟΥ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΣΕ ΑΥΤΟ

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟ
ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ
ΕΣΩΜΑΤΩΘΕΙ ΣΕ
ΈΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΑΣΙΑΤΙΚΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ



ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΑΤΕ ΣΤΗΝ AIRBNB

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
ΤΟΠΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ
ΕΙΔΗ ΤΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΤΟΥ
ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΥ ΣΕ
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ
ΤΗΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ
ΑΝΕΣΕΩΝ

ΟΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΥΕΞΙΑΣ
ΘΕΩΡΟΥΝΤΑΙ ΩΣ ΔΕΔΟΜΕΝΕΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ HOTEL MANAGEMENT

E. F & B SERVICE

ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

- ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ
- ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΊΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΣΕ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΚΑΙ
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ

ΜΕΓΑΛΗ ΕΚΘΕΣΗ ΣΕ ΕΛΕΓΧΟΥΣ ΑΠΌ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- ΑΥΣΤΗΡΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΠΌ ΕΦΕΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

1. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

3. ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

4. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

5. ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

6. ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΩΣ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ