

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



***ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ***

ΔΙΔΑΣΚΩΝ: ΔΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



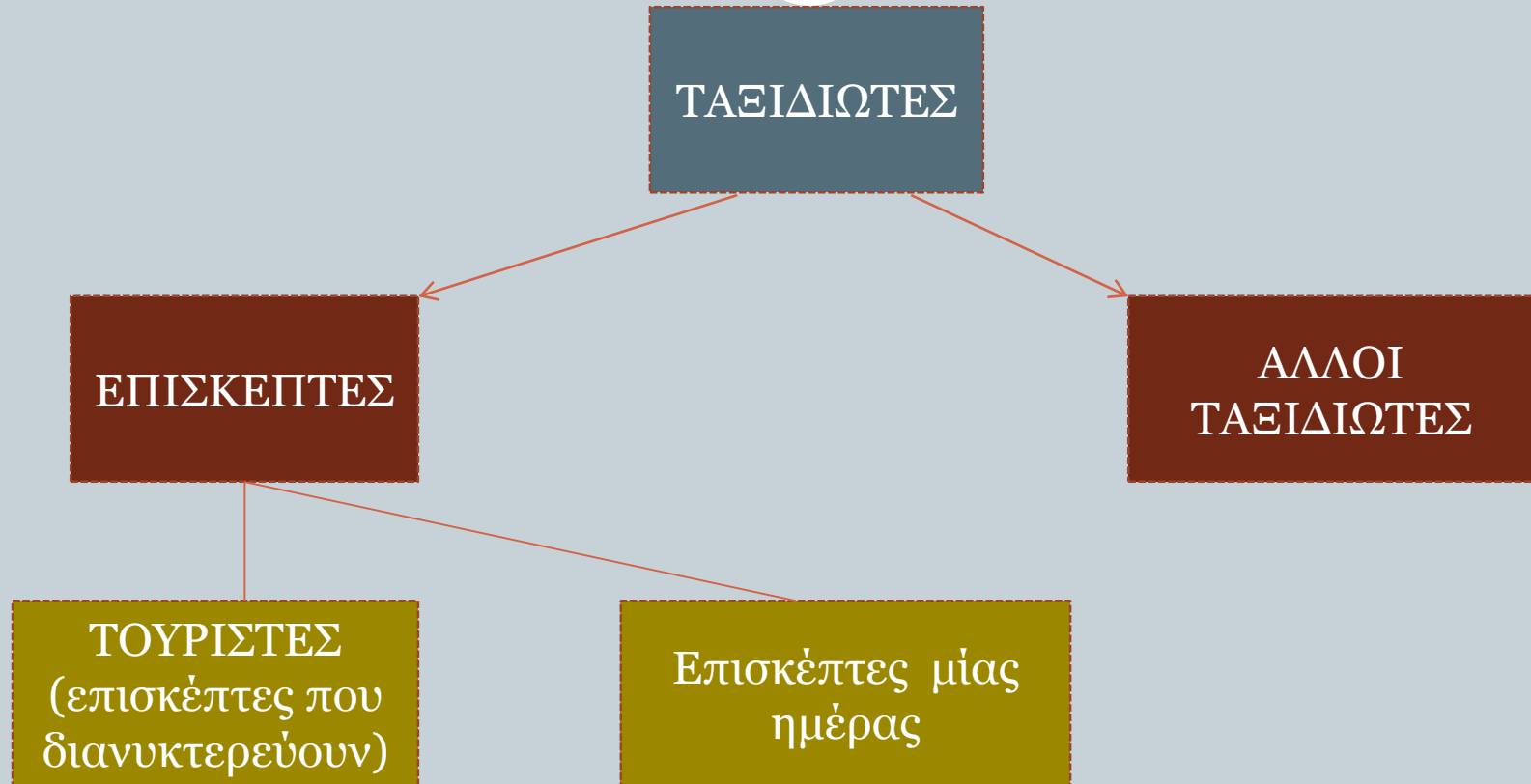
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



Η ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

- **Οργανισμοί δημοσίου ενδιαφέροντος σε διάφορα επίπεδα**
- Ενδιάμεσοι στον τουρισμό
- Πάροχοι μεταφορικού έργου
- Πόλοι έλξης τουριστών
- Καταλύματα

ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΠΡΩΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Πλαίσιο τουριστικής πολιτικής
και στρατηγικής – Κρατική
Διοίκηση του Τουρισμού

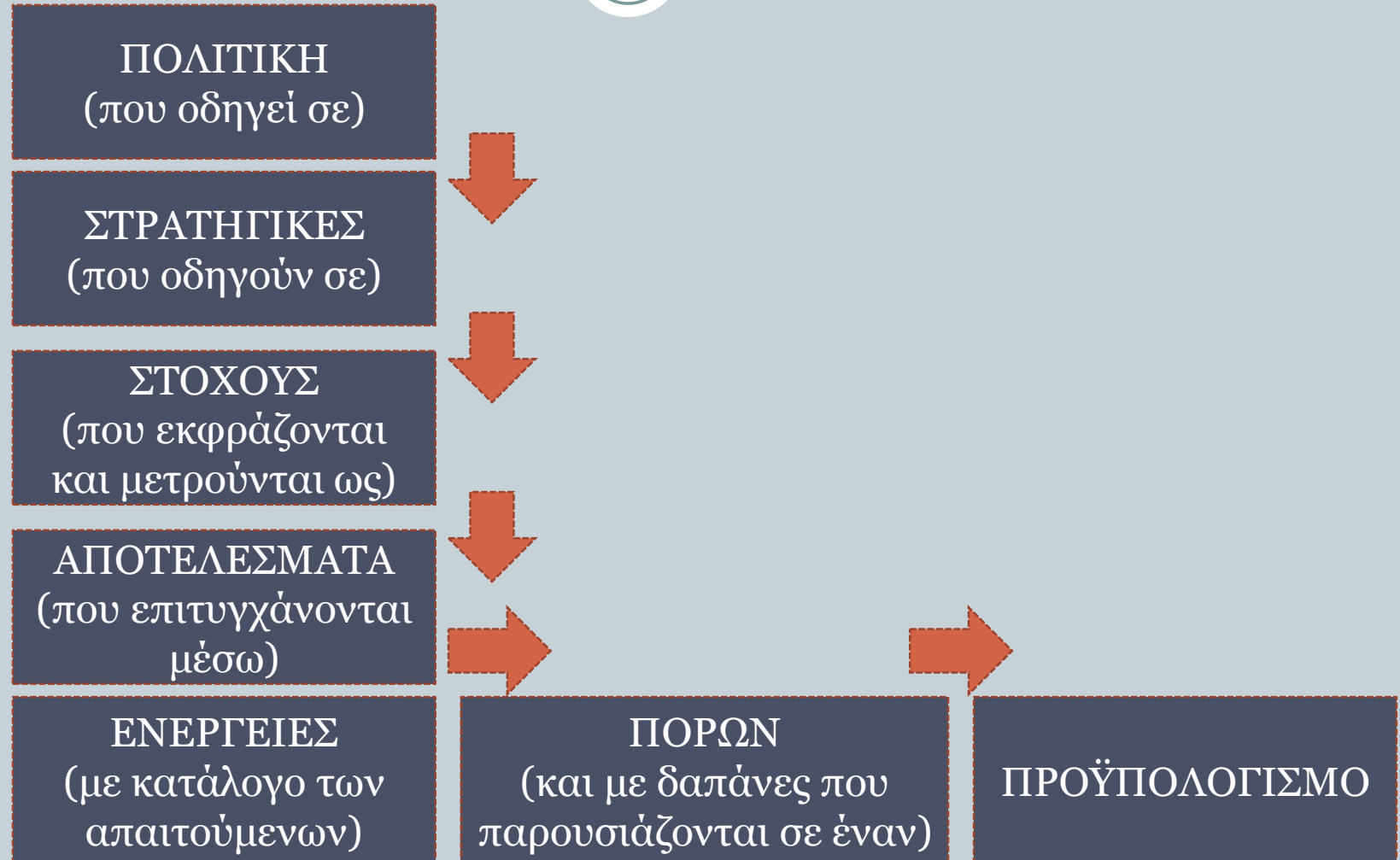
ΔΕΥΤΕΡΟ
ΕΠΙΠΕΔΟ

Ξενοδοχεία, Διαμονή, Εστίαση,
Αξιοθέατα, Μεταφορές

ΤΡΙΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Δίκτυο Συνοδευτικών
Μεταφορών

Η ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ



ΜΙΑ ΕΘΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Μια εθνική πολιτική για τον τουρισμό μπορεί να περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- Τουριστική Ανάπτυξη κατά ισορροπημένο και διατηρήσιμο τρόπο σε αρμονία με τους οικονομικούς και κοινωνικούς στόχους της χώρας, σύμφωνα με τις εκάστοτε εθνικές προτεραιότητες
- Δημιουργία θέσεων απασχόλησης και νέων πηγών εισοδήματος, εισαγωγή συναλλάγματος, αύξηση κρατικών εσόδων και παροχή κινήτρων για την περιφερειακή ανάπτυξη
- Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας, με τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την οικονομική ανάπτυξη άλλων τομέων
- Αναζήτηση ξένων επενδύσεων, όταν αυτές συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας και όταν συμμορφώνονται με τους κανονισμούς και τους ελέγχους που έχει θεσπίσει η ίδια χώρα
- Χρήση του τουρισμού για τη διατήρηση της μοναδικότητας της κληρονομιάς της χώρας, της ιστορίας της, του πολιτισμού της και του τρόπου ζωής των κατοίκων της
- Τις τουριστικές υποδομές, εγκαταστάσεις, υπηρεσίες και τα αξιοθέατα θα πρέπει να απολαμβάνουν τόσο οι επισκέπτες όσο και οι κάτοικοι της περιοχής.

ΜΙΑ ΕΘΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



- Χρήση του τουρισμού ως παράγοντα που βοηθά την έκφραση όλων των ειδών σύγχρονου πολιτισμού, μέσα από μια σειρά εκδηλώσεων, φεστιβάλ και άλλων ενεργειών
- Ανάπτυξη του τουρισμού για τη διατήρηση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος ιδιαίτερα σε ότι αφορά στα αξιοθέατα
- Δημιουργία τουριστικών εγκαταστάσεων μόνο σε περιοχές που κρίνονται κατάλληλες, σύμφωνα με την κατάτμηση σε ζώνες και τους ελέγχους της χρήσης γης
- Διατήρηση των συστατικών στοιχείων του τουριστικού προϊόντος σε ισορροπία ως προς την ποιότητα και ως προς τη δυναμικότητα
- Ανάπτυξη στρατηγικής για την προσέλκυση μόνο εκείνων των επισκεπτών που είναι σε θέση να συμβάλλουν πιο άμεσα στις επιδιώξεις της πολιτικής
- Καθιέρωση των απαιτούμενων ελέγχων ποιότητας του τουριστικού προϊόντος
- Συντονισμός μεταξύ των επιχειρήσεων, οργανώσεων και ομάδων συμφερόντων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα
- Διαρκής ενημέρωση του κοινού ως προς το γεγονός ότι η τουριστική ανάπτυξη συμβάλλει στην οικονομική ευημερία του τόπου

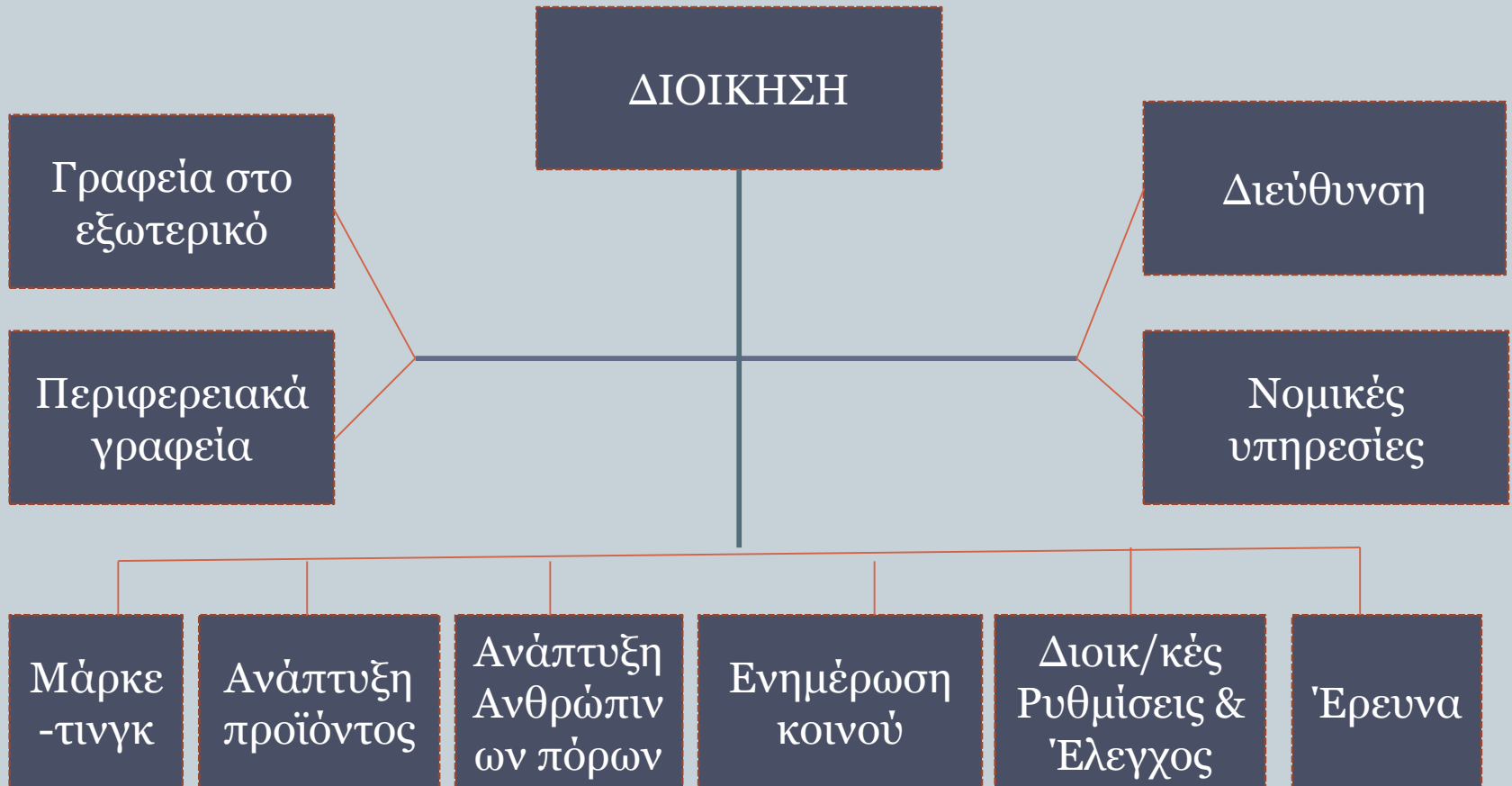
ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Ρόλος κάθε Κρατικής Διοίκησης Τουρισμού είναι να σχεδιάζει και να διαχειρίζεται τον τουριστικό τομέα σε συνεργασία με όλους τους άλλους φορείς που ασχολούνται σε αυτόν. Τα στοιχεία που επηρεάζουν την ακριβή φύση και τις λειτουργίες μιας ΚΔΤ είναι:

- Ο βαθμός προτεραιότητας που έχει ο τουρισμός για το κράτος
- Το μέγεθος, η κλίμακα και ο βαθμός ανάπτυξης του τουριστικού τομέα
- Ο βαθμός κεντρικού σχεδιασμού και διαχείρισης και ο ρόλος του κράτους έναντι του ιδιωτικού τομέα
- Οι ρόλοι που αναλαμβάνουν άλλοι οργανισμοί και φορείς- τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα
- Η σχέση με τα υπουργεία και άλλες κρατικές υπηρεσίες και ο βαθμός συντονισμού μεταξύ τους

ΤΥΠΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΚΔΤ



ΛΟΓΟΙ ΙΔΡΥΣΗΣ ΜΙΑΣ ΚΔΤ



Η εφαρμογή μιας πολιτικής για τον τουρισμό μπορεί να ανατεθεί σε μια ανεξάρτητη οντότητα που θα εκπροσωπεί τον τομέα συνολικά. Οι οντότητες αυτές ιδρύονται όταν επιθυμείται:

- Να διασφαλιστεί η πλήρης συμμετοχή του τομέα στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Να συγκεντρωθεί ο υψηλότερος βαθμός τεχνογνωσίας που διατίθεται
- Να απελευθερωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων από την αργοπορία και την και την αναποτελεσματικότητα της κρατικής γραφειοκρατίας
- Να μεταβιβαστεί η ευθύνη λήψης αποφάσεων στο σύνολο του τομέα
- Μα δημιουργηθούν συνθήκες μεγαλύτερης διαφάνειας στη λήψη αποφάσεων

Στην πράξη η Κ.Δ.Τ. μπορεί να είναι υπουργείο, εταιρίες τουριστικής ανάπτυξης, ανεξάρτητα συμβούλια, περιφερειακές αρχές κ.ο.κ.

ΣΤΟΧΟΙ ΕΝΟΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



- Εθνική συνοχή και αίσθηση εθνικής ταυτότητας
- Δημόσια υγεία και ευημερία
- Ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη/ ευημερία
- Δημόσιος σεβασμός για το περιβάλλον
- Διατήρηση παραδόσεων και πολιτιστικής κληρονομιάς
- Προστασία του δικαιώματος των πολιτών για ελεύθερο χρόνο
- Αύξηση στα έσοδα
- Οικονομική ανάπτυξη μέσα από επενδύσεις
- Αύξηση εθνικού εισοδήματος και φορολογικών εσόδων
- Επέκταση των υποδομών για την εξυπηρέτηση των τουριστών
- Βελτίωση της εικόνας στο εξωτερικό
- Βελτίωση διπλωματικών σχέσεων



Εσωτερικοί



Εξωτερικοί

Παραδείγματα βασικών στόχων τουριστικής πολιτικής σε κράτη



- **Αυστρία:** Μεγιστοποίηση της τουριστικής κίνησης μέσω της δημιουργίας εικόνας (image building) και ενεργός προώθηση αξιοθέατων
- **Γαλλία:** Επέκταση συνολικής τουριστικής ζήτησης, τόνωση της απασχόλησης και εισοδήματος στις αγροτικές περιοχές, υποστήριξη των τουριστικών ευκαιριών για τα μεσαία και κατώτερα εισοδηματικά στρώματα του πληθυσμού
- **Η.Β.:** Ενθάρρυνση της τουριστικής κίνησης προς και εντός της Μεγ. Βρετανίας. Ενθάρρυνση αύξησης προσφοράς και βελτίωσης των τουριστικών παροχών, μεγιστοποίηση της προσφοράς του τουρισμού στην εργασία και στο εισόδημα
- **Ισπανία:** Ανάπτυξης κίνησης διεθνών τουριστών, προώθηση ανάπτυξης εγκαταστάσεων αναψυχής στις πόλεις, μείωση περιφερειακών ανισοτήτων, μεγιστοποίηση εισπράξεων και απασχόλησης στον τουρισμό
- **Αυστραλία:** Μεγιστοποίηση της συνεισφοράς του τουρισμού στο εθνικό εισόδημα, αύξηση απασχόλησης και βελτίωση ισοζυγίου πληρωμών. Μέριμνα για αειφορική τουριστική ανάπτυξη, έμφαση στην πρόσβαση σε ποιοτικές τουριστικές εμπειρίες
- **Ιρλανδία:** Όπως Η.Β. + προστασία πολιτιστικής κληρονομιάς

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Προσδιορισμός επίδρασης τουρισμού στη χώρα υποδοχής

Προσδιορισμός εθνικών συμφερόντων στη χώρα υποδοχής

ΣΥΝΘΕΣΗ

Οικονομική επίδραση

Περιβ/κή επίδραση

Κοινωνική επίδραση

Επαγγελματι-
κοί Στόχοι

Κοινωνικοί
Στόχοι

Περιβαλλοντικά
θέματα

Διαμόρφωση στόχων και σκοπών της Τουριστικής Πολιτικής

Διαμόρφωση προγραμμάτων

Εφαρμογή πολιτικής μέσω Ε.Ο.Τ.

Αξιολόγηση

Κυβέρνηση / Ομάδες
συμφερόντων/Διεθνείς
Σχέσεις

ΤΥΠΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΤΩΝ ΟΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού τις διακρίνει σε πέντε μεγάλες κατηγορίες:

- Γενική Διεύθυνση Τουρισμού και ταξιδιών

- Προγραμματισμός και Επένδυση

Φυσικός, οικονομικός και κοινωνικός προγραμματισμός, ανάπτυξη τουριστικών περιοχών, χρηματοδότηση τουριστικής υποδομής

- Έρευνα και Στατιστικές

Συλλογή τουριστικών και ταξιδιωτικών στατιστικών στοιχείων –Τουριστική Έρευνα - Έρευνες τουριστικού μάρκετινγκ

- Επαγγελματική Κατάρτιση

Διοικητικές και προγραμματικές δραστηριότητες- Ίδρυση και λειτουργία εκπαιδευτικών σχολών-Οργάνωση μαθημάτων κατάρτισης –Έκδοση βιβλίων κατάρτισης

- Προώθηση

Διαφήμιση-Δημόσιες Σχέσεις-Υλικό προώθησης-Εκδηλώσεις και Εκθέσεις-Ταξίδια γνωριμίας-Οργάνωση Σεμιναρίων-Ίδρυση και λειτουργία τουριστικών γραφείων πληροφόρησης