

Τουρισμός Κινητήρων

Σε ποιους απευθύνεται

Σε εργαζομένους

Σε συνεργάτες της επιχείρησης

Σε πελάτες

Μορφές Κινήτρων

Ηθική επιβράβευση με μορφή εγκωμίου

Επιβράβευση με χρηματικά έπαθλα

Επιβράβευση με συγκεκριμένο υλικό αγαθό

Τι μπορεί να χαρακτηριστεί «κίνητρο»

Ταξίδια

Δώρα

Ειδικές Προσφορές

Εκπτώσεις

Εκπτωτικά Κουπόνια

Χρηματικές Ανταμοιβές Εργαζομένων

Χορήγηση Εξοπλισμού

Ηθική Επιβράβευση με μορφή εγκωμίου

Προφορική (συγκέντρωση εργαζομένων / στελεχών)

Γραπτή (που κοινοποιείται σε όλους τους εργαζομένους)

Συνήθης πρακτική των επιχειρήσεων

Εάν δεν συνοδεύεται από υλική ανταμοιβή , δεν θεωρείται ως σημαντική από τους εργαζομένους

Επιβράβευση με χρηματικά έπαθλα – Μειονεκτήματα

Προκαλούν φθόνο στους μη βραβευθέντες

Υπόκεινται σε φορολογία

Το συνολικό ύψος είναι σημαντικό για την επιχείρηση, αλλά όχι τόσο σημαντικό για τον κάθε εργαζόμενο

Τα χρήματα, καλύπτουν συνήθως καθημερινές ανάγκες

Η επαναλαμβανόμενη χορήγηση στα ίδια άτομα, προκαλεί συνήθεια και «κεκτημένο» δικαίωμα

Δυσπιστία ως προς τον μηχανισμό επιλογής

Αδιαφορία ως προς την επίτευξη στόχων

Επιβράβευση με συγκεκριμένο υλικό αγαθό

Λιγότερο συνήθης πρακτική

Το αγαθό, επιλέγεται αυθαίρετα από κάποιο ανώτερο στέλεχος

Πιθανόν να μην είναι της αρεσκείας του βραβευόμενου

Πιθανόν να μην υπάρχει δυνατότητα αλλαγής

Μπορεί το προϊόν να αλλοιωθεί , να καταστραφεί

Ταξίδι κινήτρων

Τύπος επαγγελματικού ταξιδιού που συνδυάζει διακοπές, ξενοιασιά, ξεκούραση και προσφέρεται ως κίνητρο σε επιτυχείς εργαζόμενους

<https://www.youtube.com/watch?v=qLMhTv8LtDQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=IVMhoE0EG1g>

<https://www.youtube.com/watch?v=HFyQtK-hQcA>

Η επιβράβευση με προσφορά ταξιδιού

Αναγνώριση

Του επιτυχημένου έργου των στελεχών

Επιβράβευση

Που έχουν επιτύχει τους στόχους τους

Αποτελεί ένα ταξίδι «δώρο»

Προσφιλής μέθοδος για τους εργαζομένους

Διέξοδο από τη ρουτίνα

Ευκαιρία διασκέδασης και εμπλουτισμού γνώσεων

Ενθουσιασμό, ματαιοδοξία και επιθυμία

Ευκαιρία για επικοινωνία, ανταλλαγή πληροφοριών

Εξαιρετική εμπειρία

Κριτήρια διάκρισης του τουρισμού κινήτρων

Το είδος της επιχείρησης που προσφέρει το ταξίδι

Τον εθνικό ή πολυεθνικό χαρακτήρα

Τη διάρκεια του ταξιδιού

Το ιεραρχικό επίπεδο των στελεχών

Τον τομέα απασχόλησης των συμμετεχόντων

Την ύπαρξη ή όχι συνεδριακών εκδηλώσεων

Χαρακτηριστικά του ταξιδιού-κινήτρου

Πρωτοτυπία και μοναδικότητα στην σύλληψη

Συναρπαστικοί προορισμοί

Υψηλό επίπεδο παροχής υπηρεσιών

Άριστη συνεργασία με τοπικούς πράκτορες

Διαμονή σε εξαιρετικά κ ιδιαίτερα καταλύματα

Μη συνηθισμένες δραστηριότητες

Εκπλήξεις

Προφίλ του ατόμου που συμμετέχει σε ταξίδι κινήτρων

Η γνώση του προφίλ του ατόμου που συμμετέχει είναι σημαντική, για τον σχεδιασμό του ταξιδιού

Θα πρέπει να απαντηθεί το ερώτημα « Γιατί ένα ταξίδι που δίνεται ως έπαθλο, αποτελεί για τον εργαζόμενο πολύ ισχυρότερο κίνητρο, από το να επιβραβευθεί η απόδοσή του με την αγορά ενός ακριβού δώρου ή χρημάτων;»

Η απάντηση έχει να κάνει με τα ακόλουθα:

- Άτομο που αρέσκεται στις προκλήσεις κ τον ανταγωνισμό
- Στελέχη που εργάζονται πολύ
- Απόδοση χρημάτων είναι χαμηλών τόνων ανταμοιβή.

Ο μετέχων σε ένα ταξίδι «κινήτρου» έχει την ψυχολογία του νικητή
Έρευνες έχουν δείξει ότι οι τουρίστες αυτής της κατηγορίας είναι
ιδιαίτερα καταναλωτικοί

Τομείς που χρησιμοποιούν τα ταξίδια ως υποκίνηση

Ηλεκτρονικού εξοπλισμού

Αγροτικών μηχανημάτων

Αυτοκινήτων

Συστημάτων κλιματισμού

Ασφαλιστικές εταιρίες

Φαρμακευτικές

Επιπλώσεων

Δομικών υλικών

Καλλυντικών

Οφέλη της επιχείρησης

Βελτιώνει την εικόνα της επιχείρησης

Αυξάνει το ηθικό

Μεταφορά του υψηλού επίπεδου σχέσης και στην οικογένεια

Δεν κοστολογείται εύκολα

Εκπίπτουν από τη φορολογία

Τα οφέλη του προορισμού

Η υψηλή κατά κεφαλή δαπάνη

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

Τα σωρευτικά οφέλη στην προβολή

Η συνεχής ροή τουρισμού δεν ακολουθεί τη γενική τάση της οικονομίας

Η οργάνωση του ταξιδιού κινήτρων

Επιλογή διοργανωτή

Στάδιο επιλογής προορισμού

Στάδιο σχεδιασμού και υλοποίησης ταξιδιού

Οι διοργανωτές ταξιδιών κινήτρων

Εταιρίες παροχής ταξιδιών κινήτρων

Βοηθούν τους πελάτες στον σχεδιασμό, την προώθηση και την εκτέλεση προγραμμάτων παρακίνησης των εργαζομένων ή των πελατών τους, μέσα από προσφορά επιλεγμένων ταξιδιών

Τύποι εταιριών διοργάνωσης ταξιδιών κινήτρων

Εταιρίες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών παρακίνησης

Τμήματα μεγάλων τουριστικών γραφείων, που ασχολούνται με
ταξίδια κινήτρων

Λειτουργίες και αντικείμενο των εργασιών του διοργανωτή

Δημιουργία πακέτων ταξιδιών κινήτρων

Οργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων φιλοξενίας και διασκέδασης

Οργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων

Το αίτημα προς τον διοργανωτή

Το προφίλ της εταιρίας

Οι σκοποί και οι στόχοι ανάπτυξης του προγράμματος

Το μέγεθος του γκρουπ

Η περίοδος υλοποίησης του ταξιδιού κινήτρων

Η χώρα προέλευσης του γκρουπ

Τα χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων

Επιθυμίες της επιχείρησης

- Προγράμματα αναψυχής
- Προγράμματα συνδυασμού αναψυχής και επιμόρφωσης
- Οικονομικές δυνατότητες

Είδος στελεχών

- Συμμετοχή όλων των βραβευμένων στελεχών
- Συμμετοχή μόνο εξειδικευμένων στελεχών ανά τμήμα
- Συμμετοχή και ανωτάτων στελεχών
- Συμμετοχή συνεργατών

Επίπεδα σχεδιασμού ενός πακέτου incentive

Εξέταση των σκοπών και στόχων της επιχείρησης

Κατανόηση των σκοπών και στόχων του προγράμματος υποκίνησης

Επιλογή προορισμού για να υποκινήσει περαιτέρω τα στελέχη

Σχεδίαση προγράμματος

Ανάλυση κόστους

Παρουσίαση προγράμματος

Υλοποίηση

Ανασκόπηση έλεγχος

Η προσφορά του διοργανωτή

Παρουσίαση του προορισμού

Αναλυτικός προσδιορισμός των προτεινόμενων παροχών

Αναφορά σε τιμές εισιτηρίων

Αναφορά σε τιμές δωματίων ξενοδοχείων

Αναφορά σε τιμές εκδρομών

Αναλυτική περιγραφή προτεινόμενων ξενοδοχείων

Περιγραφή δραστηριοτήτων ανά κατηγορία

Αριθμός συμμετεχόντων

Χωρητικότητα εστιατορίων

Παρουσίαση της προσφοράς

Αναλυτική παρουσίαση της προσφοράς

Επιτόπια γνωριμία και επιθεώρηση του προορισμού

Τελική Συμφωνία

Η διοίκηση της εταιρίας είναι αυτή που έχει την τελική ευθύνη για το κλείσιμο της συμφωνίας

Τα συστατικά του πακέτου ταξιδιού κινήτρων

Ο προορισμός

Η μεταφορά

Η διαμονή

Οι χώροι διεξαγωγής εκδηλώσεων

Οι λοιπές συμπληρωματικές υπηρεσίες

Επιλογή του προορισμού

Πρέπει να συνδυάζουν κάποια βασικά χαρακτηριστικά, γνωρίσματα, προκειμένου να διεκδικήσουν με πιθανότητες επιτυχίας, τμήμα αυτής της αγοράς

Τα κυριότερα κριτήρια επιλογής του προορισμού είναι τα ακόλουθα:

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού

Προσβασιμότητα στον προορισμό

Ποιότητα ξενοδοχείων και ο βαθμός ειδίκευσης του προσωπικού τους

Ιστορικός και πολιτιστικός πλούτος της περιοχής

Κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής

Σταθερή πολιτική κατάσταση στην περιοχή

Συνδυασμός ταξιδιού κινήτρων και συνεδριακής εκδήλωσης

Μεταφορά και μετακίνηση στον τόπο προορισμού

Αεροπορική μεταφορά

Επίγεια μεταφορά

Θαλάσσια μεταφορά

Συνηθέστερο μεταφορικό μέσο το αεροπλάνο

Η επιλογή του μέσου σχετίζεται με την απόσταση, το διαθέσιμο χρόνο για το συγκεκριμένο ταξίδι, τις παρεχόμενες ανέσεις κατά τη διάρκεια του και τα προσφερόμενα από τον τόπο προορισμού

Διαμονή στον τόπο προορισμού

Πολυτελή ξενοδοχεία

Resorts

Παραδοσιακοί οικισμοί

Πύργοι – διατηρητέα οικήματα

Υποδοχή ταξιδιωτών

Οργανωμένη υποδοχή κατά την άφιξη

Private group check-in

Hospitality desk

Welcome drink

Συνεδριακές παροχές και διευκολύνσεις

Χώροι διεξαγωγής των εκδηλώσεων

Ιστορικά κτίρια

Μουσεία και αρχαιολογικοί χώροι

Αθλητικοί χώροι

Θεματικά πάρκα

Κρουαζιερόπλοια

Τουρισμός κινήτρων και θεματικά πάρκα

Σχεδιάζονται για να διασφαλιστεί ότι η εμπειρία του επισκέπτη θα είναι μοναδική

Εύκολη πρόσβαση

Άνετη μετακίνηση εντός πάρκου

Μεταφορά από και προς τα ξενοδοχεία

Επίπεδο παροχής υπηρεσιών

Ποιότητα φαγητού

Ζωντανή διασκέδαση

Παράδειγμα η Disneyland στο Παρίσι

Πλεονεκτήματα Disneyland

Βρίσκεται στην καρδιά της Ευρώπης

Έχει εύκολη πρόσβαση

Προσφέρει συνδυασμό εξαιρετικών ξενοδοχείων με ιδιαίτερο στυλ

Προσφέρει ειδικά σχεδιασμένα πακέτα για συνέδρια στα μέτρα του διοργανωτή

Προσφέρει ότι πιο ξεχωριστό σε διασκέδαση και ψυχαγωγία

Υπάρχει η δυνατότητα αγοράς ξεχωριστών δώρων

<https://www.youtube.com/watch?v=4bFzw5YJLmo>

<https://www.youtube.com/watch?v=TQwsq5hxR2o>

Τουρισμός κινήτρων και κρουαζιερόπλοια

Ιδιαίτερα ποιοτικός, ολοκληρωμένος και θελκτικός τρόπος διακοπών

Η χρήση του επηρεάζεται από τον αριθμό των ατόμων της ομάδας (εάν είναι μικρός, η ομάδα «χάνεται» μέσα στο πλήθος των επιβατών του πλοίου)

Παρέχονται δυνατότητες ψυχαγωγίας, συμμετοχής σε θαλάσσια σπορ και υλοποίησης ενός προγράμματος ξεχωριστού και αξιομνημόνευτου

Συμπληρωματικές Υπηρεσίες

Εκδρομές και ξεναγήσεις

Ενοικίαση επίπλων, οπτικοακουστικού υλικού για χρήση σε εκδηλώσεις

Φωτισμός και καλωπισμός των χώρων

Αγορά δώρων για τους συμμετέχοντες

Φωτογραφική υποστήριξη

Catering

Γραμματειακή υποστήριξη

Επιτυχημένα παραδείγματα υλοποίησης πακέτων κινήτρων

Ταξίδι στην Φινλανδία

Ταξίδι στην Τοσκάνη

Ταξίδι στην Ελλάδα

Ταξίδι στην Σουηδία