

# Εισαγωγή στο e-Marketing

---

Εννοια - Ορισμός

Internet και Marketing

Το σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον στην Ελλάδα



A brave new world?

το internet έχει αλλάξει πλήρως τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε

# Το ψηφιακό περιβάλλον

---

- Ηλεκτρονικά Καταστήματα
- Sites Δημοπρασιών
- Sites ενημερωτικά - ψυχαγωγικά
- Forums χρηστών - reviews
- Blogs σχετικά με προϊόντα - υπηρεσίες
- Social Media
- Mobile Apps

# Τι είναι το ψηφιακό Marketing?

---

- Η χρήση ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας (internet) για την εφαρμογή του marketing mix της επιχείρησης, του προϊόντος/υπηρεσίας μας.
- Μεγάλες δυνατότητες **διαδραστικότητας, προσωποποιημένης σχέσης** και **αμεσότητας** με τους υπάρχοντες και δυνητικούς καταναλωτές μας
- Internet και Διαφήμιση: το νέο πεδίο. (Όχι όμως και το μονο!)
- **Δύο ερωτήσεις που πρέπει να απαντήσω:**
  - Είναι οι πελάτες μου online?
  - Είναι τα προϊόντα μου κατάλληλα για να τα προωθήσω μέσω του ψηφιακού Marketing

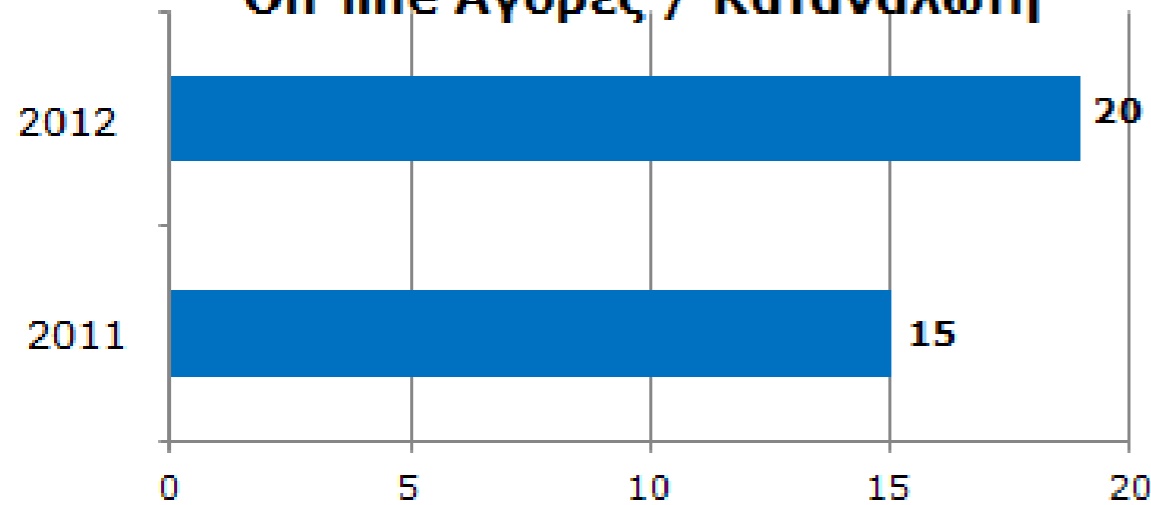
# Τα χαρακτηριστικά του Έλληνα online καταναλωτή

---

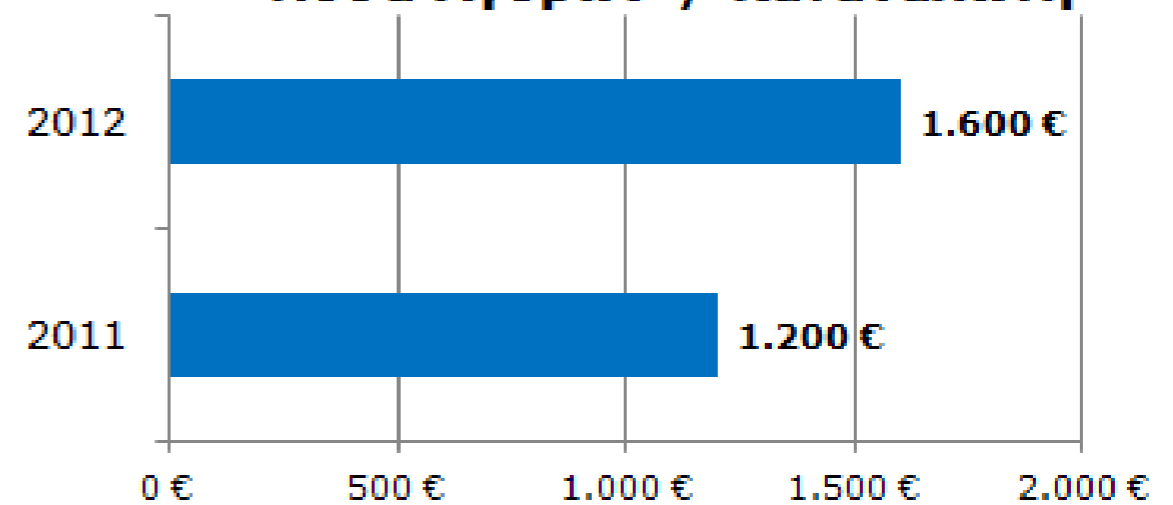
- Μικρή εμπειρία (5,5 ετών) κατά μέσο όρο on-line αγορών.
- Το 18% ξεκίνησε τις on-line αγορές το 2013
- Η μέση αξία των on-line συναλλαγών κυμάνθηκε στα €1500
- Σημαντικότερες αγορές: ταξιδιωτικές υπηρεσίες (αγορά εισιτηρίων), διανομή σε καταλύματα, ασφάλειες αυτοκινήτων, τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, εισιτήρια για εκδηλώσεις
- 40% θα αυξήσουν τις on-line αγορές τους το 2014, ενώ λόγω της οικονομικής κρίσης το 20% θα τις μειώσει
- το 40% των αγορών σε φυσικά καταστήματα / εταιρίες γίνεται μετά από σημαντική έρευνα και σύγκριση τιμών στο Διαδίκτυο
- το 60-65% των συνολικών on-line αγορών κατευθύνεται σε Ελληνικά sites. Ύπαρξη περιθωρίων βελτίωσης
- Οι Έλληνες on-line αγοραστές συνήθως αγοράζουν από 4-5 Ελληνικά sites και 3-4 ξένα sites

# Οι online αγορες στην Ελλάδα

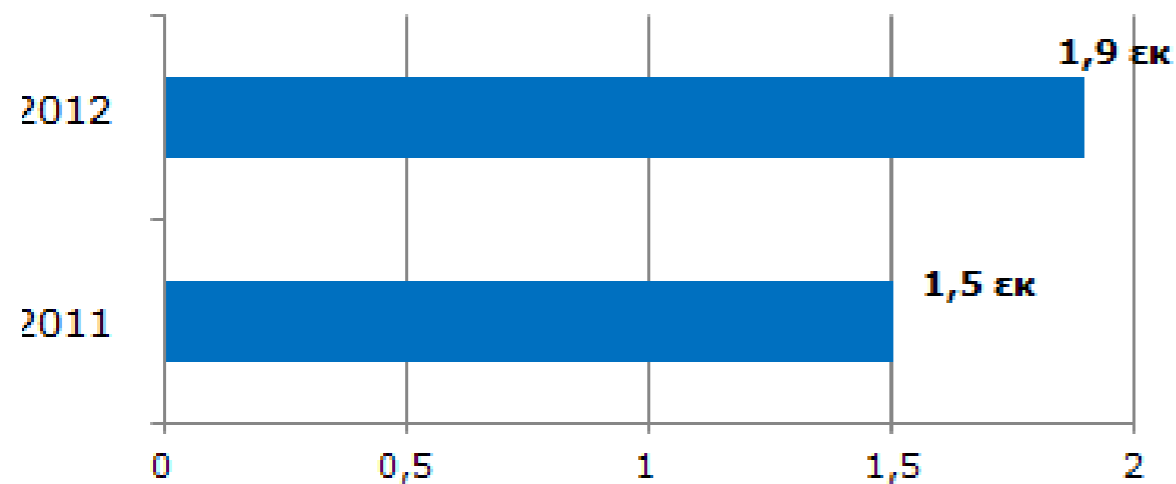
### On-line Αγορές / Καταναλωτή



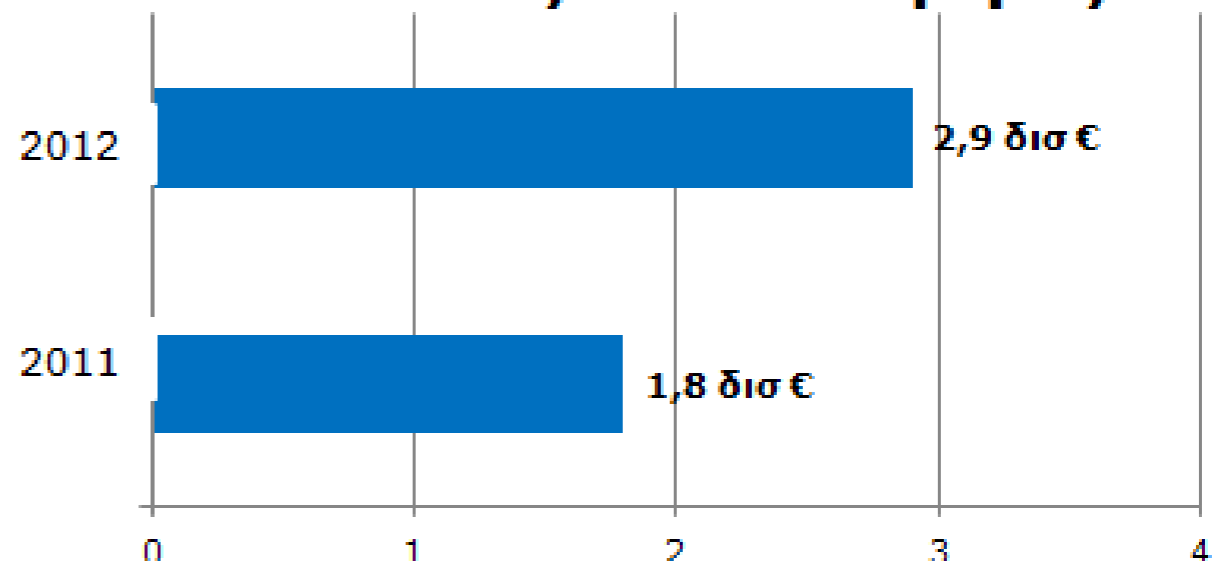
### Ποσά Αγορών / Καταναλωτή



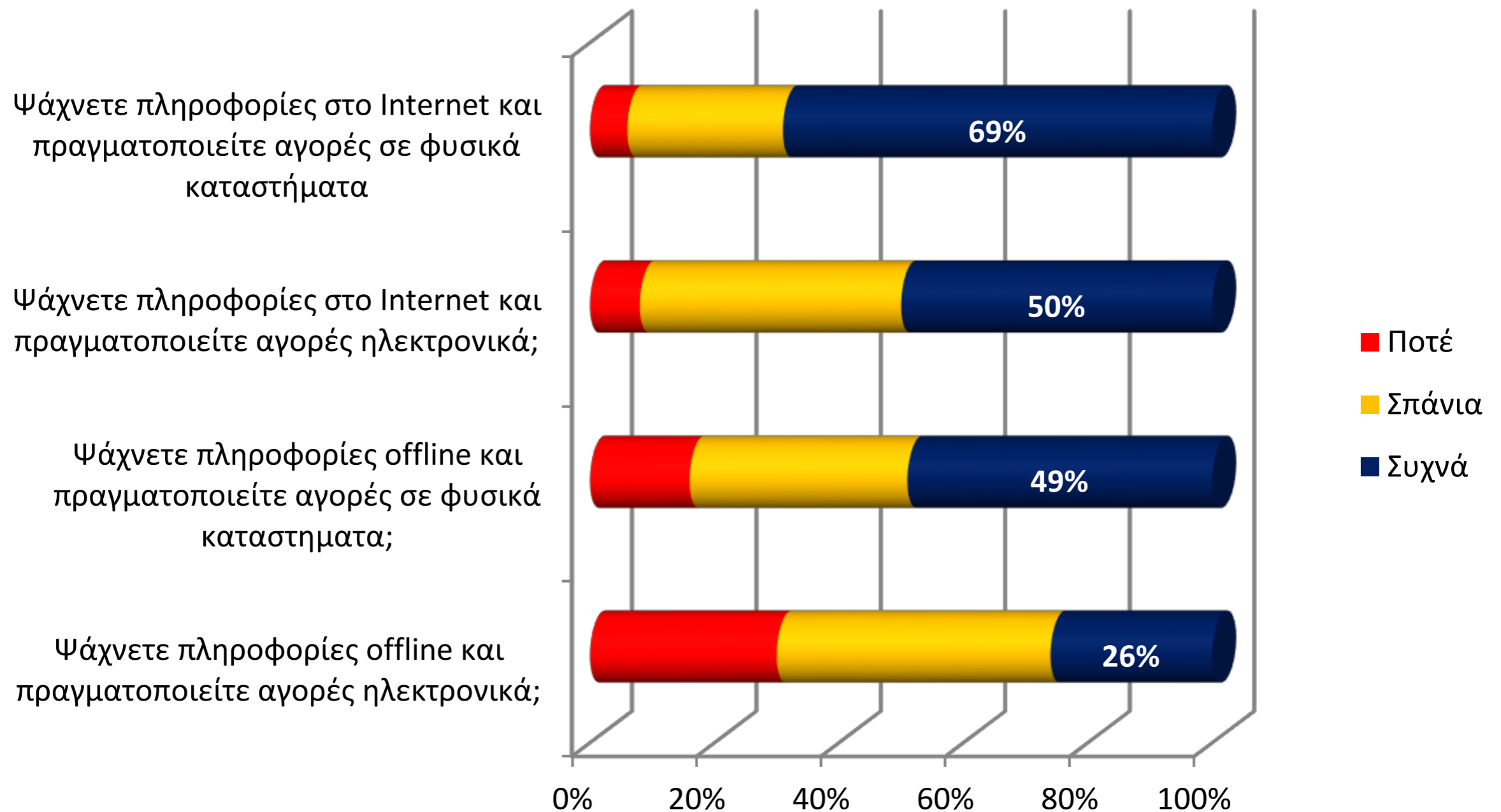
### Αριθμός On-line Αγοραστών



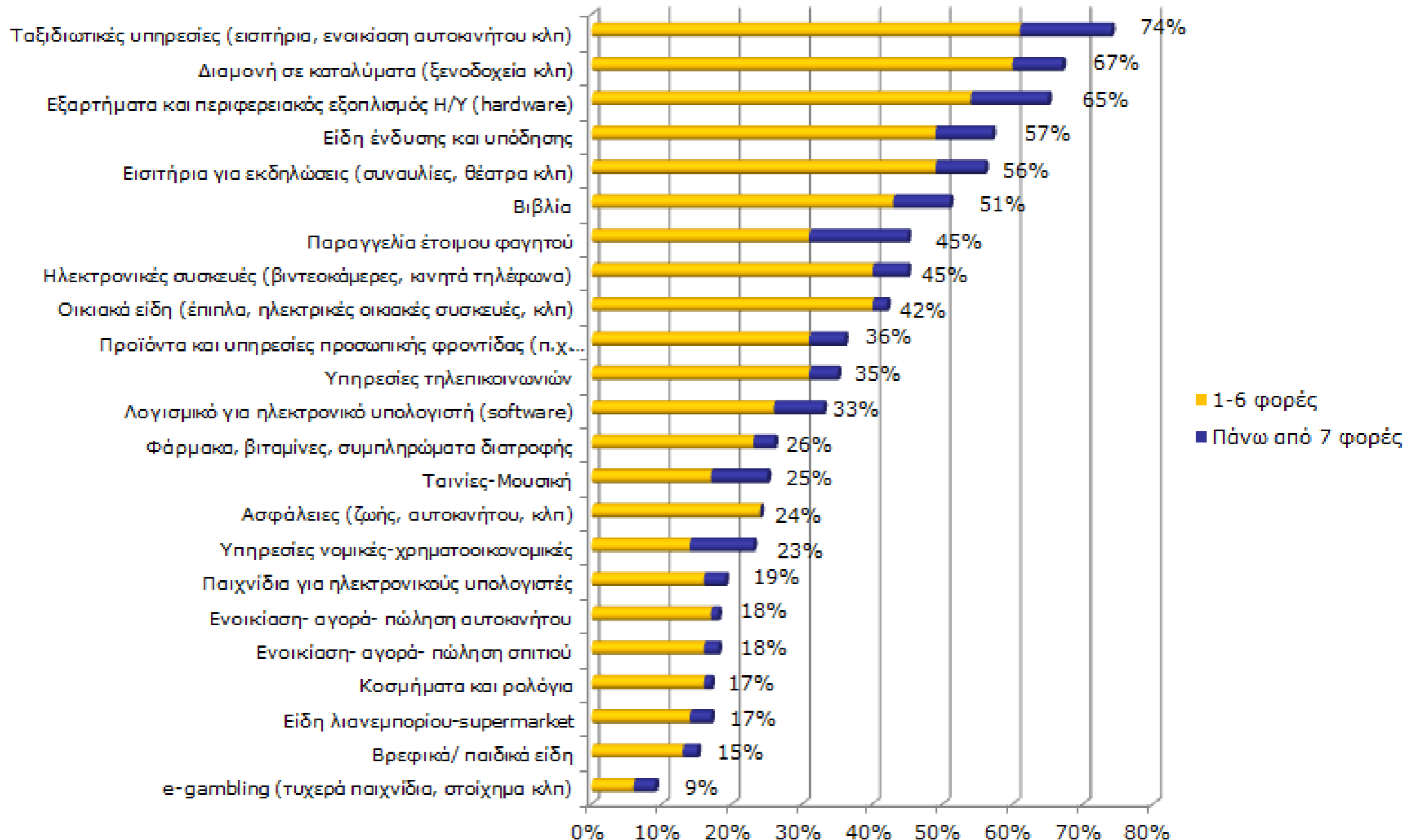
### Συνολικές On-line Αγορές



# Πως εχει αλλάξει το internet την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών?



# Τι αγοράζουμε?



# Το μεγάλο πρόβλημα: έλλειψη εμπιστοσύνης.

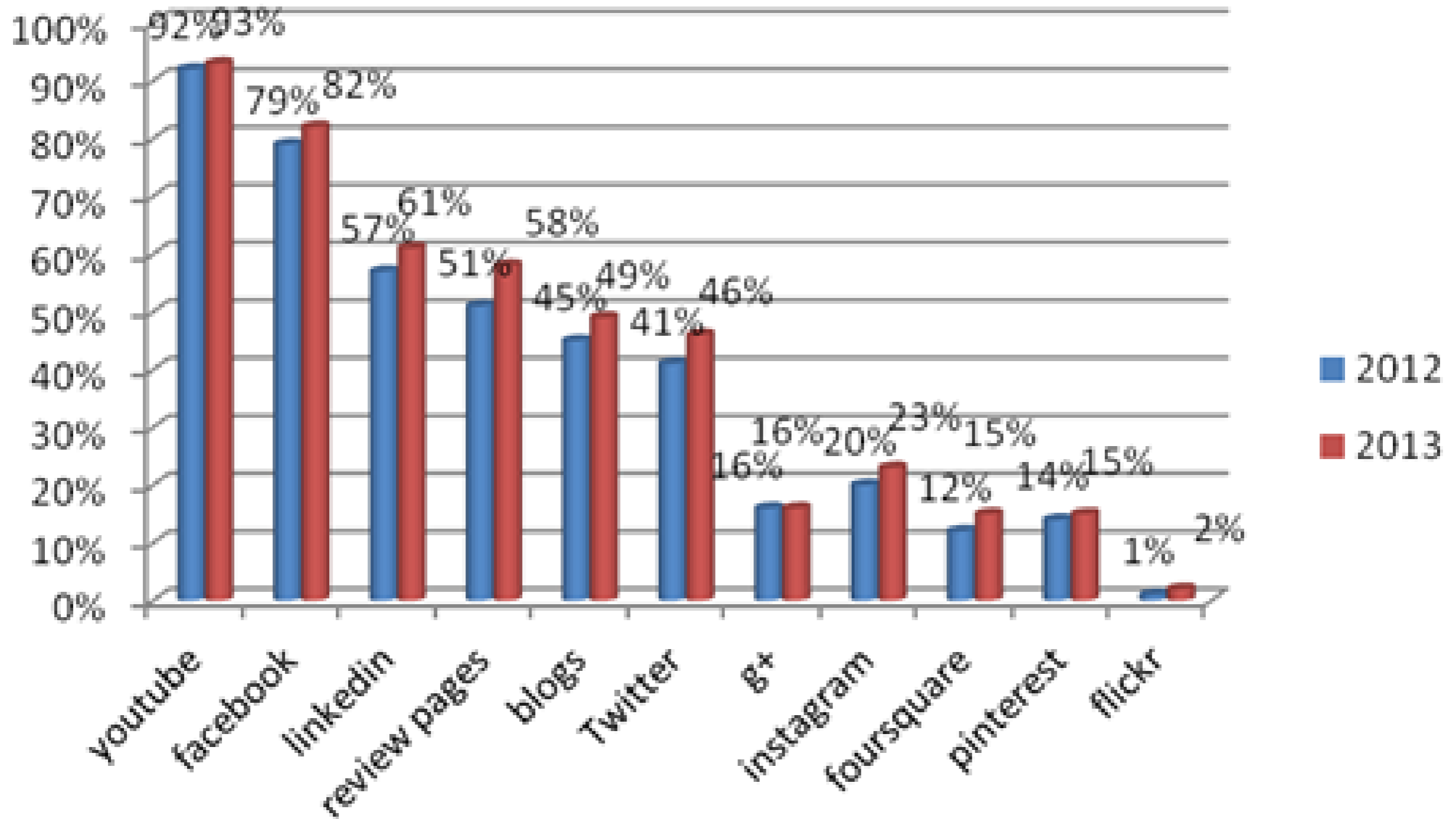




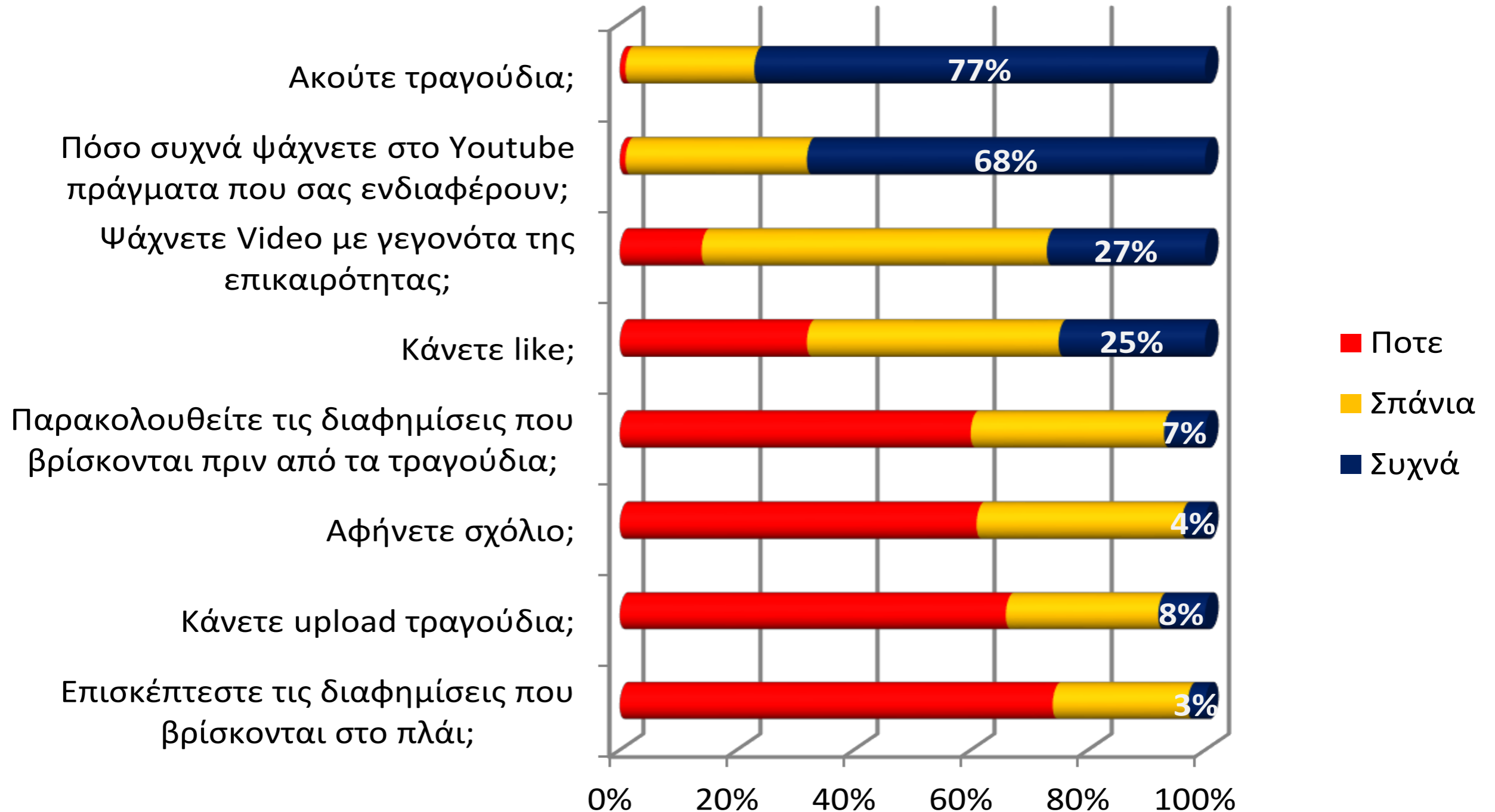
Social Media:  
το νέο πεδίο για το marketing

χρήση των social media για  
επικοινωνία - προσέλκυση  
πελατών ( eWoM-viral marketing)

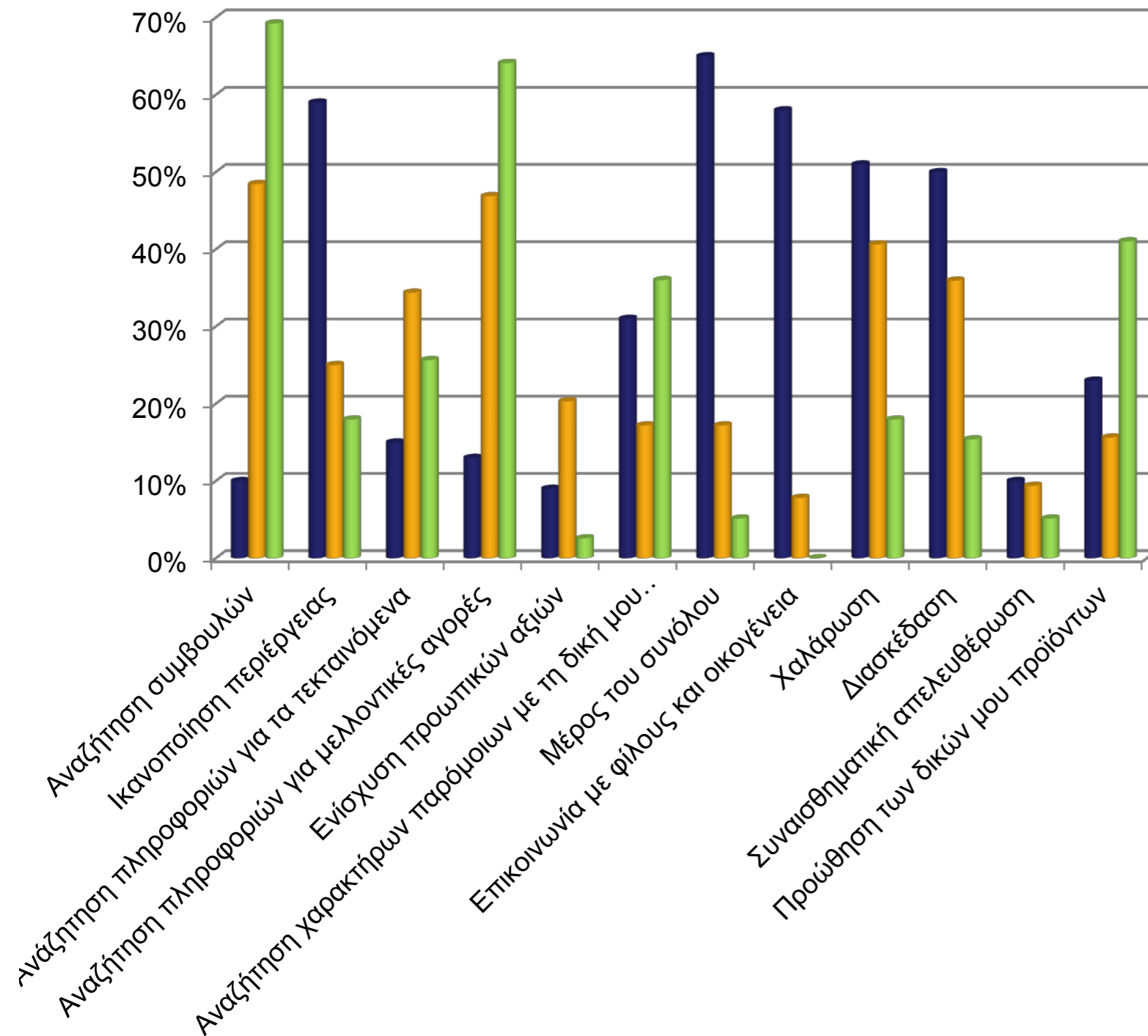
# Διείσδυση των social media



# Το YouTube είναι το πιο δημοφιλές!



# Γιατί επισκέπτονται τα social media οι ελληνες χρήστες?



•Entertainment & Social Interaction



•Information



•Purchases

- Social Network Sites (e.g. facebook)
- Blogs
- Review pages

# Ο νέος m-καταναλωτής

---

Η χρήση των smartphones έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε, αναζητούμε πληροφορίες και κάνουμε αγορές





Τα smartphones αλλάζουν την επικοινωνία - εμπειρία του πελάτη με το προϊόν



...and one step beyond.  
Augmented reality

Χρήση smartphones - internet-social media για πολυκαναλική επικοινωνία με τον καταναλωτή παντού.