

Θέματα εργασιών Στρατηγικής 2020-2021

1. ΜΑΣΟΥΤΗΣ: Στρατηγικές επέκτασης σε μια απαιτητική αγορά
2. Τα Super Market που έβαλαν λουκέτοⁱ
3. Carrefour Μαρινόπουλος : Η άνοδος και η πτώση
4. Βερόπουλος: από την επικράτηση ως την εξαγορά
5. LIDL : Στρατηγικές στην Ελληνική αγορά
6. Lidl : own label ως στρατηγική εξαγωγών
7. AB Βασιλόπουλος : Από την εξαγορά ως τη σημερινή επέκταση
8. ΕΣΚΙΜΟⁱⁱ: Η αναβίωση μιας Ελληνικής Εταιρίας
9. ΠΙΤΣΟΣ : από κυριάρχος στις λευκές συσκευές στο οριστικό κλείσιμο?
10. ΠΛΑΙΣΙΟ και PUBLIC: στρατηγικές ανάπτυξης και ανταγωνισμός.
11. FIX : η αναβίωση ενός αγαπημένου brand και η θέση της στην αγορά
12. Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης : BEPFINA και ανταγωνισμός
13. ΕΖΑ : στρατηγικές προκλήσεις για την μικροζυθοποιία (Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης)
14. Goodys' και ΔΕΛΤΑ : Η εξαγορά
15. VIVARTIA : Η γέννηση ενός εθνικού πρωταθλητή ?
16. Creta Farm: Η άνοδος και η πτώση....
17. Lamda: Το πιο ακριβό λάδι στον Κόσμο
18. ΤΡΙΚΑΛΙΝΟΣⁱⁱⁱ Ε.Ε.: Στρατηγικές εστίασης και διαφοροποίησης σε niche market.
19. ΦΑΓΕ : Κατακτώντας την Αμερικανική αγορά
20. KPI KPI : διαχείριση κρίσης – Η πυρκαγιά του 2013
21. ION: η πρώτη και παντοτινή σε μπελάδες?
22. ΠΙΟΥΛΑ^{iv} : από την μεταπολεμική Ελλάδα στην αντιμετώπιση της κρίσης.
23. ΘΕΣΓΑΛΑ : Η αναγέννηση της συνεταιριστικής ιδέας
24. ΚΟΡΡΕΣ : Στρατηγική και καινοτομία
25. APPIVITA : από τοπικό φαρμακείο στη διεθνοποίηση και την εξαγορά
26. Όμιλος ΙΑΣΩ : Στρατηγικές στον χώρο της υγείας σε περίοδο κρίσης.
27. ΥΓΕΙΑ : Στρατηγικές στον χώρο της υγείας σε περίοδο κρίσης
28. Interamerican : Στρατηγικές επέκτασης στο ψηφιακό κόσμο @anytime.
29. Τράπεζα ΑΛΦΑ και ΕΘΝΙΚΗ : ο τραπεζικός γάμος που δεν έγινε ποτέ

30. Τράπεζα Πειραιώς: Μεγέθυνση μέσω εξαγορών
31. Aegean Airlines και Ολυμπιακή αεροπορία: Η γέννηση ενός μεγάλου περιφερειακού αερομεταφορέα
32. ΕΛΠΕ^v: Στρατηγική και επενδύσεις
33. ΟΠΑΠ: προκλήσεις και στρατηγικές στο ψηφιακό περιβάλλον.
34. KLEEMAN : από το Κυκλίκ σε ολόκληρο τον κόσμο
35. Housemarket^{vi} Α.Ε. : Στρατηγικές ανάπτυξης στην Ελληνική αγορά από τον Όμιλο Φουρλής
36. Βγενόπουλος Α. : η πορεία ενός σημαντικού επιχειρηματία και CEO
37. Μουζάκης^{vii} Ελ. : ένας επιχειρηματίας παλαιάς κοπής διδάσκει τους νέους.
38. ΟΤΕ : στρατηγική και προκλήσεις
39. Η εξαγορά του Γερμανού από την Cosmote
40. TITAN ΑΕ. : Στρατηγικές προκλήσεις για μια διεθνοποιημένη επιχείρηση.
41. Amazon^{viii} : Στρατηγικές εισόδου και η Ελληνική αγορά
42. Adidas : Στρατηγικές Marketing
43. New Balance : Στρατηγική επανατοποθέτηση του brand
44. Η στρατηγική marketing της NIKE
45. Air Jordan: μαθήματα από πετυχημένες στρατηγικές brand management.
46. Samsung^{ix}: Η αποτυχία του Note 7. Επιπτώσεις και στρατηγική
47. Starbucks : Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως Στρατηγική
48. Avon : Η στρατηγική του mlm (multi level marketing)
49. NOKIA : Η άνοδος και η πτώση.
50. Kodak : Η άνοδος και η πτώση
51. New Coke: Τι πήγε στραβά?
52. Apple : Τα δύσκολα χρόνια. Η επιστροφή του Steve Jobs και η αναδιάρθρωση
53. Steve Jobs: Ηγέτης και Οραματιστής?
54. Hewlet Packard: Η C. Fiorino και οι στρατηγικές της
55. Hewlet Packard: Η μετά την Fiorino εποχή
56. Yahoo : ο ηγέτης που έγινε ουραγός
57. Facebook : οι εξαγορές ως μέσο μεγέθυνσης – What's up
58. Snapchat: η εταιρία που γύρισε την πλάτη της στο Facebook
59. TikTok: Στρατηγικές ανάπτυξης και προκλήσεις.

60. Huawei : Στρατηγικές αντιμετώπισης κρίσεων
61. Walt Disney : Η παντοδυναμία του Eisner
62. Walt Disney : η μετά Eisner εποχή.
63. Donald Trump: ο CEO που έγινε πλανητάρχης
64. Jeff Bezos : Ο άνθρωπος που άλλαξε το ηλεκτρονικό εμπόριο.
65. Jack Ma: Η δημιουργία ενός γίγαντα (Alibaba)
66. Richard Branson: ένας ιδιόρρυθμος επιχειρηματίας
67. Warren Buffet : Στρατηγικές επενδύσεων από έναν σύγχρονο Μίδα
68. Η συγχώνευση Kraft με Heinz. Επιτυχία ή αποτυχία?
69. LEGO: Από την κυριαρχία στην παρολίγο καταστροφή
70. Η στρατηγική του ομίλου Inditex (Zara)
71. Marks and Spencers : EKE ως στρατηγική
72. Το εταιρικό σκάνδαλο της Tesco: στρατηγικές διαχείρισης κρίσης.
73. Βαρβαρέσος^x : Η κλωστοϋφαντουργία σε στρατηγικό σταυροδρόμι
74. Κτήμα ΑΛΦΑ : στρατηγικές στον χώρο του Κρασίου.
75. Κτήμα Κυρ-Γιάννη : από την μαζική αγορά
76. Κουρελλάς ΑΕ : niche targeting - από τα Γρεβενά στις ΗΠΑ.
77. Elon Musk : Επιχειρηματίας και οραματιστής
78. Tesla: το μέλλον στην αυτοκίνηση?
79. SpaceX : η εμπορευματοποίηση του διαστήματος? Στρατηγικές και προκλήσεις
80. Μπλε Ωκεανοί : δημιουργώντας την αγορά που θέλεις.
81. Πιτένης : Επέκταση σε εποχή κρίσης
82. Μπαγκατζούνης: think local, act global?
83. Πίπτες Alpha: Από την Κοζάνη σε όλον τον κόσμο.
84. Coffee Island : στρατηγικές ανάπτυξης για το 2020
85. Broadcom vs Qualcomm : μια συμφωνία που δεν έκλεισε
86. Wonderplant : μεγέθυνση σε περίοδο κρίσης
87. Wirecard : η άνοδος και η πτώση.
88. Folli Follie : η άνοδος και η πτώση.
89. Victoria's Secret: η άνοδος και η πτώση
90. Arivia: Στρατηγικές διεθνοποίησης με εστίαση σε niche
91. Η εξαγορά της Arivia από την Upfield

92. Eurimac SA: στρατηγικές ηγεσίας κόστους και προϊόντα own label.
93. ΜΑΚΒΕΛ: επιστροφή στην αγορά
94. ΕΠΑΠ ΑΕ : από εμφιαλωτής της 3Ε (Coke Cola), ανταγωνιστής της!
95. Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού. Η περίπτωση της Green Cola
96. Garmin: η αναδιάρθρωση και η αλλαγή στρατηγικής.
97. Blockbuster : Η άνοδος και η πτώση
98. Walmart vs Kmart : Η γέννηση ενός γίγαντα
99. Netflix: αλλάζοντας το επιχειρηματικό μοντέλο
100. Marvel : η αναγέννηση.

ⁱ <http://www.insider.gr/epiheiriseis/emporio/28357/ta-soypermarket-poy-evalan-loyketo-pics>

ⁱⁱ <http://www.insider.gr/apopseis/synenteyxeis/25525/ath-feidakis-stohos-mas-i-anaptyxi-tis-eskimo-ta-epomena-hronia>

ⁱⁱⁱ <https://www.youtube.com/watch?v=kQZTAlimscl>

^{iv} <http://www.capital.gr/story/3161325>

^v <http://www.emea.gr/%CE%B5%CF%85%CF%83%CF%84%CE%AC%CE%B8%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CF%84%CF%83%CE%BF%CF%84%CF%83%CE%BF%CF%81%CF%8C%CF%82-%CF%8C%CE%BC%CE%B9%CE%BB%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CF%80%CE%B5-%CE%B5%CF%80%CE%B5/495205/495205/>

^{vi} <http://www.ikea.gr/kedro-tupou/enimerotiko-deltio/housemarket/>

^{vii} <http://www.euro2day.gr/news/enterprises/article/1451496/el-moyzakhs-pos-frontizei-thn-eishgmenh-apo-t.html>

^{viii} <http://www.epixeiro.gr/article/40938>

^{ix} <http://www.economist.com/news/business/21708712-burning-batteries-are-not-only-problem-facing-worlds-second-biggest-technology>

^x <http://www.euro2day.gr/news/economy/article/1200824/ha-oi-teleftaioi-ton-kloston-antepitithentai.html>