

Πως κάνουμε μια Μελέτη Περίπτωσης (Case Study)

Εργασία για το μάθημα της
Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Πηγή : Στρατηγική των Επιχειρήσεων Τόμος Β'
“Μελέτες Περιπτώσεων”, Παπαδάκης Β. (2011)

Ορισμός Μελέτης Περίπτωσης (Case Study)

Μελέτη Περίπτωσης είναι η τεκμηριωμένη παράθεση των γεγονότων που περιλαμβάνει μια συγκεκριμένη διοικητική - επιχειρηματική κατάσταση.

- Πραγματικά επιχειρησιακά- επιχειρηματικά προβλήματα
- Παρουσιάζει την κατάσταση με **λογικά επιχειρήματα** και **δεδομένα**.
- Μας εξοικειώνει με ανάλογες περιπτώσεις
- Μας θέτει σε θέση ανάληψης δράσης
- Αναπόσπαστο κομμάτι μαθημάτων στρατηγικής

Είδη μελετών περίπτωσης

- **Τύπος 1**

- ◉ Αντιμετωπίζουμε καταστάσεις που απαιτούν την λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- ◉ Πρόβλημα εμφανές ή πρέπει να αναγνωριστεί

- **Τύπος 2**

- ◉ Παρουσίαση γενικών εταιρικών πληροφοριών
- ◉ Λειτουργία - οργάνωση επιχείρησης

- **Τύπος 3**

- ◉ Παρουσίαση ηγετικού προφίλ-στύλ στελέχους
- ◉ Δράση στελέχους σε συγκεκριμένο πρόβλημα - κατάσταση

Στάδια ανάλυσης μελέτης περίπτωσης

- **Ιστορική αναδρομή εταιρίας**
 - ◉ Ίδρυση - αρχικά προϊόντα
- **SWOT analysis**
 - ◉ Μικρο/Μακρο περιβάλλον, 5 Δύναμεις Porter, στρατηγικές ομάδες
 - ◉ Εσωτερικό περιβάλλον : αλυσίδα αξίας, πόροι - ικανότητες
- **Ανάλυση των ευρημάτων της SWOT**
 - ◉ Χρηματοοικονομική Ανάλυση (συνδιασμός - υποστηρικτικά)
- **Ανάλυση της Εταιρικής Στρατηγικής**
 - ◉ Αποστολή, Όραμα, Στόχοι - Σχολιασμός
- **Ανάγνωση της στρατηγικής της επιχείρησης**
- **Αναλύση δομών - συστημάτων ελέγχου**
 - ◉ Δομές - οργάνωση επιχείρησης συμβάτες με την στρατηγική?
- **Προτάσεις - Συστάσεις.**

Οδηγίες για μια καλή μελέτη περίπτωσης

- Βρείτε βιβλιογραφία
- Αξιοποιήστε τα διαθέσιμα χρηματοοικονομικά στοιχεία
- Χρησιμοποιήστε τα κατάλληλα εργαλεία - μοντέλα
- Κάνετε ενδιαφέρουσες προτάσεις
- Ελέγξτε-παρουσιάστε αντικρουόμενες απόψεις
- Συζητείστε την με συναδέλφους σας
- Τεκμηριώστε τις απόψεις σας
- Δεν υπάρχει μια μοναδική λύση!
- Να είστε ρεαλιστές
- Πρωτοτυπείτε!