

Πληροφοριακά Συστήματα και Διαδίκτυο - html

ΜΑΘΗΜΑ 1ο

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Επιμέλεια: Δρ. Σαπρίκης Βαγγέλης

Στόχοι

- Τι είναι το Internet
- Τι είναι το World Wide Web
- Υπερκείμενο
- Προγράμματα Αναζήτησης Browsers
- Διακομιστής
- Web Site

Τι είναι το INTERNET?

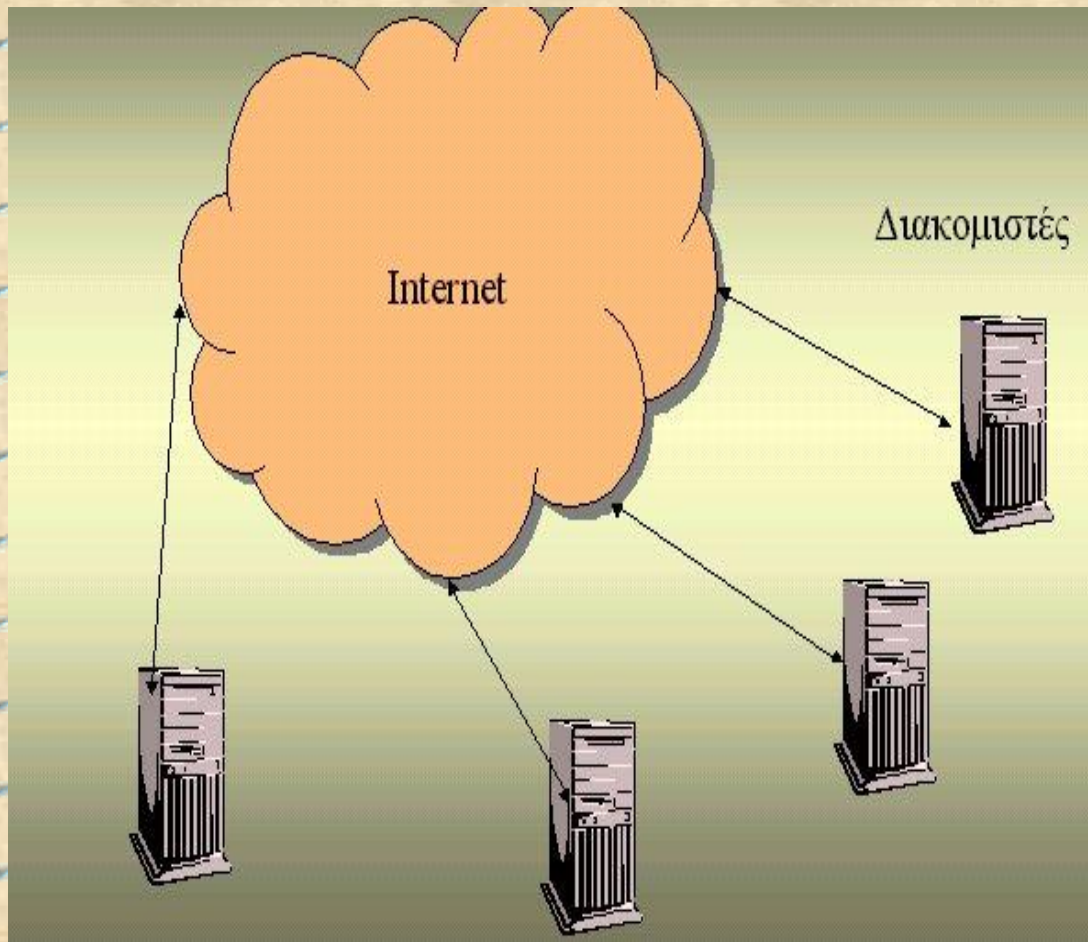
- Το Internet είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο.
- Αποτελείται από χιλιάδες συνδεδεμένα δίκτυα σε όλο τον κόσμο. Όταν δύο ή περισσότεροι υπολογιστές συνδέονται μεταξύ τους σχηματίζουν ένα δίκτυο.
- Αποτελεί ένα “Παγκόσμιο Ηλεκτρονικό Χωριό”, οι “κάτοικοι” του οποίου, ανεξάρτητα από υπηκοότητα, ηλικία, θρήσκευμα και χρώμα, μοιράζονται πληροφορίες και ανταλλάσσουν ελεύθερα απόψεις πέρα από γεωγραφικά και κοινωνικά σύνορα.

Οι κυριότεροι λόγοι ύπαρξης ενός δικτύου είναι:

- να μπορούν οι χρήστες των υπολογιστών να επικοινωνούν μεταξύ τους και
 - να χρησιμοποιούν από απόσταση τις υπηρεσίες που προσφέρει κάποιος υπολογιστής του δικτύου.
- Ένα σύνολο από κανόνες που ονομάζεται **πρωτόκολλο δικτύωσης**, καθορίζει το πώς επικοινωνούν μεταξύ τους οι υπολογιστές του δικτύου.

- Ξεκίνησε στη δεκαετία του 60 σαν ένα στρατιωτικό ερευνητικό έργο.
- Στη δεκαετία του 80 τα περισσότερα άτομα που είχαν πρόσβαση στο Internet ήταν ερευνητές και επιστήμονες.
- Οι εταιρείες στη δεκαετία του 90 άρχισαν να προσφέρουν Internet πρόσβαση και σήμερα περιλαμβάνει εταιρείες και άτομα από όλο τον κόσμο

INTERNET



Το Internet αποτελεί ένα παγκόσμιο δίκτυο, πάνω στο οποίο βρίσκονται συνδεδεμένοι πολλά εκατομμύρια διακομιστές. Ο διακομιστής είναι ο υπολογιστής που λειτουργεί ως ενδιάμεσος μεταξύ ενός προγράμματος περιήγησης Web (όπως ο Internet Explorer) και του Internet

Τι μας προσφέρει το Internet

Οι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Internet βασικά για δύο πράγματα:

- για να **αντλήσουν πληροφορίες** και
- για να **επικοινωνήσουν** με άλλους ανθρώπους που είναι κι αυτοί χρήστες του.

Τι Είναι το Web?

Το World Wide Web είναι μέρος του Internet και αποτελείται από ένα τεράστιο σύνολο εγγράφων αποθηκευμένων σε υπολογιστές σε όλο τον κόσμο. Είναι όλες οι πληροφορίες και τα δεδομένα που είναι προσβάσιμα δια μέσου του Internet Το World Wide Web είναι :

- Παγκόσμιο (Δημιουργήθηκε στις αρχές του '90 σ' ένα ίδρυμα ερευνών στη Γενεύη)
- Αλληλεπιδραστικό (Interactive)
- δυναμικό
- κατανεμημένο
- ανεξάρτητο από πλατφόρμα σχεδίασης Υπολογιστών
- γραφικό σύστημα διαχείρισης πληροφοριών υπερκειμένου(Hypertext) στο INTERNET

Υπερκείμενο(Hypertext)

- Μη-Γραμμικός τρόπος για την ανάγνωση και την πλοήγηση σε πληροφορίες δοσμένες με την βοήθεια κειμένου και γραφικών
- Θεματικό ευρετήριο – δυναμική οργανωτική προσέγγιση
- Μεταπήδηση σε πληροφορίες ανάλογα με το τι θέλει κάποιος να βρει αμέσως μετά.

Προγράμματα Αναζήτησης

Browsers

- Ο Browser είναι ένα πρόγραμμα που παίζει τον ρόλο του ενδιάμεσου ανάμεσα στο χρήστη και στο INTERNET. Ένα πρόγραμμα με το οποίο οι χρήστες μπορούν να δουν και να εξερευνήσουν πληροφορίες στο Web.
- Βασίζεται στο μοντέλο client/server και παίζει τον ρόλο του client προγράμματος

Προγράμματα Αναζήτησης

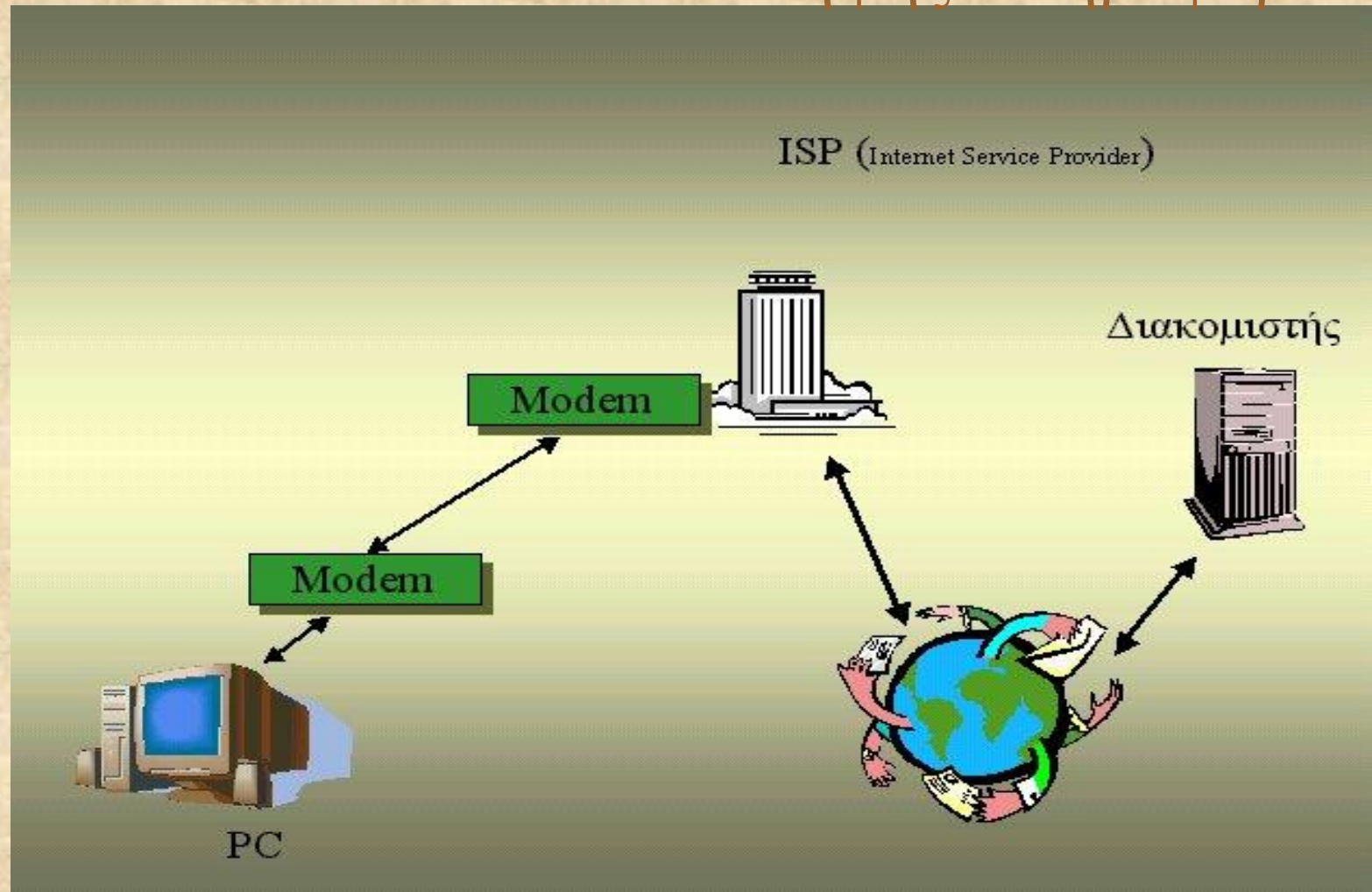
Browsers - Λειτουργία

Ο Browser λειτουργεί από την πλευρά του χρήστη και :

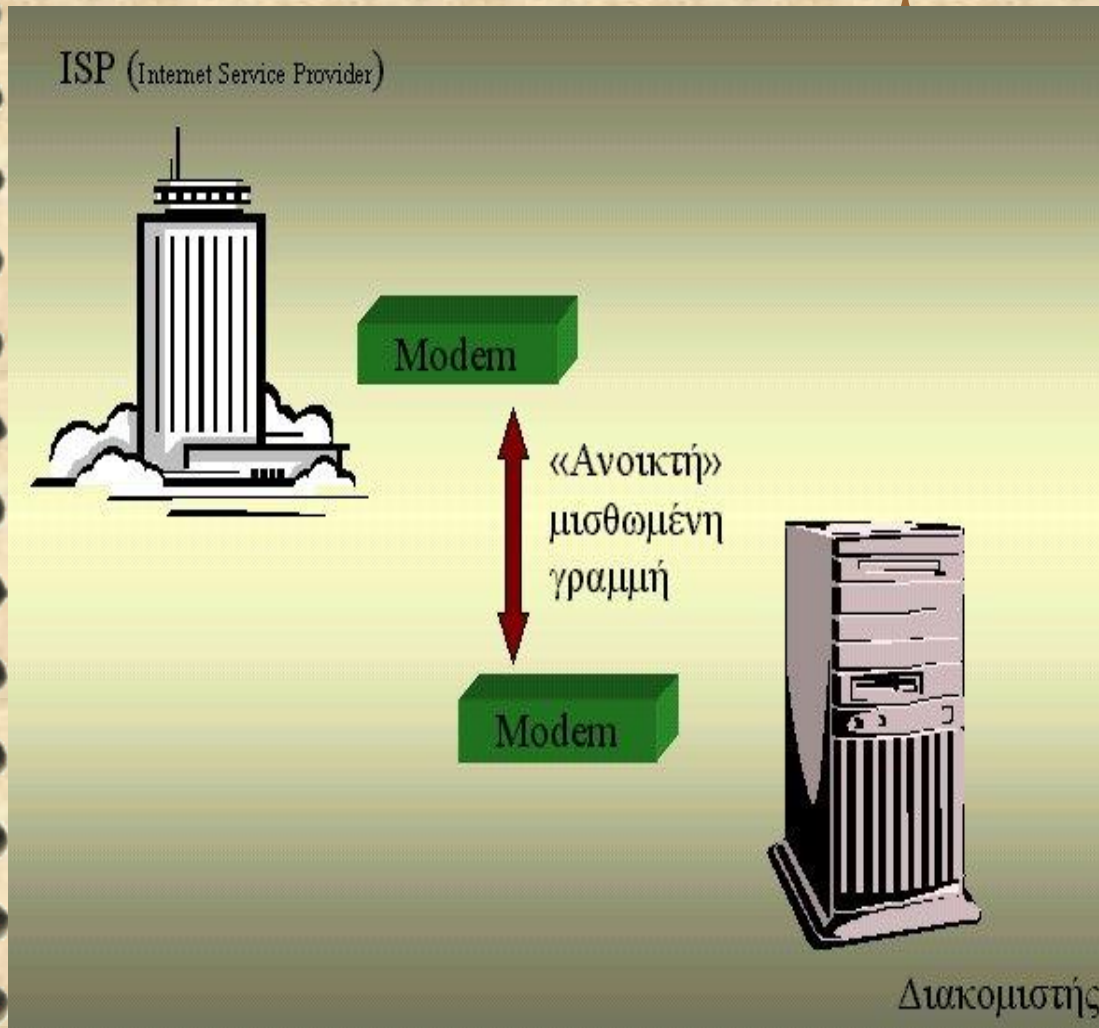
- Επικοινωνεί με τον Web server και κάνει αίτηση για λήψη της πληροφορίας
- Λαμβάνει την πληροφορία και την προβάλλει στον Η/Υ του χρήστη

Προγράμματα Αναζήτησης

Browsers – Διαδικασία Λήψης Πληροφοριών



Προγράμματα Αναζήτησης Browsers – Διακομιστές



Ο διακομιστής είναι ένας υπολογιστής, συνδεδεμένος συνεχώς με το Internet, με ανοιχτή γραμμή. Διαθέτει μια μοναδική διεύθυνση, όπως ακριβώς κάθε σπίτι διαθέτει τη μοναδική ταχυδρομική διεύθυνση

Διακομιστής

- Κάνοντας αίτηση για την αναζήτηση μιας πληροφορίας, ο διακομιστής εντοπίζει την πληροφορία, μορφοποιεί το αποτέλεσμα και αρχίζει η μετάδοση του δικτύου πίσω στον πελάτη.
- Οι διευθύνσεις του Internet είναι συνήθως γραμμένες σαν τέσσερις αριθμοί χωρισμένοι με τελείες.

π.χ. 195.130.82.90

Ανατομία μιας Παρουσίασης στο WEB

- Παρουσίαση στο WEB (Web Presentation) είναι μία συλλογή από σελίδες Web συνδεδεμένες με λογικό τρόπο ως ένα όλον (σύνολο)
- Οι Web σελίδες αποτελούνται από διάφορα στοιχεία συνδεδεμένα μεταξύ τους. Κάθε ένα αντιπροσωπεύει μια ιδέα ή μια εντολή.

WEB Site

Κάθε παρουσίαση στο Web αποθηκεύεται σε ένα Web Site (κόμβος) που είναι :

- Ένα σύστημα στο Internet όπου αποθηκεύονται μία ή περισσότερες Web παρουσιάσεις (Web presentations)

WEB Page – Home Page

- Μια σελίδα Web (WEB Page) είναι ένα στοιχείο μιας Web presentation και περιέχεται σε ένα μόνο αρχείο με την προέκταση .htm (.html)
- Home Page (αρχική σελίδα) είναι η κεντρική σελίδα, εκεί όπου ξεκινάει η παρουσίαση στο Web. Είναι η εισαγωγική σελίδα, η πρώτη σελίδα που βλέπουν οι χρήστες από την Web presentation

Περιεχόμενα Web παρουσίασης

- Προσωπικές Πληροφορίες
- Hobby ή ειδικά ενδιαφέροντα
- Δημοσιεύσεις
- Προφίλ Εταιριών – Προϊόντα Εταιριών
- Κατάλογος Αγορών/Πωλήσεων-Δημοπρασίες
- On-Line Καταστήματα
- On-Line Εκπαίδευση
- ???

Βήματα για τη δημιουργία Web σελίδων

- Συλλογή Πληροφοριών
- Οργάνωση Πληροφοριών
- Εισαγωγή Πληροφοριών
- Προσθήκη Συνδέσμων
- Δημοσίευση Σελίδων

Οργάνωση μιας Web παρουσίασης

- Ιεραρχικό μοντέλο
- Γραμμικό μοντέλο
- Συνδυασμός Ιεραρχικού και Γραμμικού
- Χωρίς συγκεκριμένη δομή
free-flowing(Web)

Storyboard μιας Web παρουσίασης

- Διαδικασία παραγωγής μιας πρόχειρης περίληψης της παρουσίασης.
- Παραγωγή ενός σχεδιαγράμματος του πως θα μοιάζει πριν την συγγραφή της.
- Ιδανική για τον σχηματισμό σαφούς εικόνας ολόκληρης της παρουσίασης όταν αυτή θα ολοκληρωθεί.

Υποδείξεις για ένα σωστό Storyboard

- Ποια θέματα θα αναπτυχθούν σε ποια σελίδα
- Ποια θα είναι η πλοήγηση ανάμεσα στις σελίδες
- Υπάρχει εναλλακτικός τρόπος πλοήγησης?
(Γλωσσάρι, Help, credits, index-Περιεχόμενα)
- Τι θα υπάρχει στο Home page?
- Σαφής καθορισμός στόχων- οργάνωση περιεχομένων
- Σπάσιμο της πληροφορίας σε επιμέρους θέματα με λογικό τρόπο

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΛΕΞΗΣ #1



Πληροφοριακά Συστήματα και Διαδίκτυο - html

ΜΑΘΗΜΑ 2ο

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Επιμέλεια: Δρ. Σαπρίκης Βαγγέλης

Τι σημαίνει HTML

- HTML είναι η συντομογραφία για την Hyper Text Markup Language, η οποία χρησιμοποιείται για τη δημιουργία σελίδων του World Wide Web, τα λεγόμενα HTML έγγραφα.
- Η γλώσσα HTML αναλαμβάνει την ευθύνη να πει στον browser (π.χ. Internet Explorer), πού να τοποθετήσει τα διάφορα bits του κειμένου ή πότε να συμπεριλάβει εικόνες.

Η HTML ως γλώσσα περιγραφής σελίδας

- Η HTML είναι μία από τις πιο απλές κι εύκολες γλώσσες προγραμματισμού ή καλύτερα γλώσσα περιγραφής σελίδας.
- Σε μία σελίδα, τα διάφορα bits του κειμένου μορφοποιούνται με τη χρήση των **HTML ετικετών**.

Ετικέτες - Tags

- Τα έγγραφα σε γλώσσα HTML γράφονται σε μορφή απλού κειμένου.
- **Περιλαμβάνουν δύο πράγματα:**
 1. Το περιεχόμενο του ίδιου του εγγράφου.
 2. Τις ετικέτες, που υποδεικνύουν στον browser πώς να παρουσιάσει το περιεχόμενο.

Ετικέτες – Tags (συνέχεια)

- Όλες σχεδόν οι HTML ετικέτες έχουν την εξής μορφή:
 - `<Ετικέτα>` Περιεχόμενο `</ Ετικέτα >`
- Η πρώτη ετικέτα ανοίγει την ενέργεια και η δεύτερη (με την κάθετο (/)) κλείνει την ενέργεια. Όλο το περιεχόμενο μεταξύ των δύο ετικετών υφίσταται την αλλαγή.

Ετικέτες—Tags, Έννοια της slash </>

- Οι ετικέτες HTML μπορούν να γράφονται ή σε κεφαλαία ή σε πεζά γράμματα ή σε συνδυασμό αυτών, π.χ. η ετικέτα <HTML> είναι η ίδια με την <html> και την <HtMl>.
 - Καλύτερα είναι να χρησιμοποιούνται τα κεφαλαία γράμματα στη θέση των ετικετών. Αυτό διευκολύνει τη διάκριση των ετικετών HTML από το υπόλοιπο περιεχόμενο
- Η SLASH “/” δηλώνει στον Browser να σταματήσει την μορφοποίηση του κειμένου.

Χρήση Κατάλληλου Λογισμικού

Για τη δημιουργία, επεξεργασία και παρουσίαση σελίδων, συνήθως χρησιμοποιούνται:

1. Ένας text editor - notepad (σημειωματάριο-επεξεργαστής κειμένου) (PC)
2. Ένας Web browser: Google Chrome – Mozilla Firefox - Internet Explorer

Δημιουργία Κατάλληλου χώρου εργασίας (Workspace)

- Για να μπορέσουμε να δουλέψουμε καλύτερα δημιουργούμε στον σκληρό δίσκο ένα φάκελο με κατάλληλο όνομα (π.χ. Workspace), όπου εκεί θα αποθηκευτεί το έγγραφό μας γραμμένο σε γλώσσα HTML.

Η δομή ενός εγγράφου HTML

- Ένα έγγραφο σε γλώσσα HTML χωρίζεται σε δύο βασικές περιοχές:
 1. Την επικεφαλίδα (head).
 2. Το σώμα (body).
- Η επικεφαλίδα περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικές με τη δημιουργία του εγγράφου και τον τίτλο του. Το σώμα περιλαμβάνει το κυρίως περιεχόμενο του εγγράφου.

Η δομή ενός εγγράφου HTML-2

- Κάθε αρχείο HTML είναι μία σειρά από εντολές που καταλαβαίνει ο φυλλομετρητής μας (π.χ. Internet Explorer) και τις μεταφράζει σε σελίδες του WEB.
- Η σειρά των εντολών είναι απλή. Ότι υπάρχει πρώτο εμφανίζεται πρώτο, ότι είναι δεύτερο εμφανίζεται δεύτερο, κ.ο.κ.

Γενική μορφή ενός εγγράφου HTML

Η πρώτη ετικέτα σε οποιοδήποτε έγγραφο HTML, που είναι απαραίτητη, είναι η ετικέτα **<HTML>**. Αυτή υποδεικνύει στον browser, ότι το έγγραφο είναι ένα έγγραφο HTML. Η αντίστοιχη ετικέτα κλεισίματος είναι: **</HTML>**, που δηλώνει το τέλος ενός εγγράφου HTML.

<HTML>

...your document

</HTML>

Η επικεφαλίδα <Head>

- Η επόμενη ετικέτα που θα χρησιμοποιήσουμε είναι η ετικέτα <HEAD> και το κλείσιμό της με την ετικέτα </HEAD>.
- Αυτές οι ενδείξεις υποδεικνύουν την αρχή και το τέλος της ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΑΣ του εγγράφου, και ανήκουν στο πλαίσιο των ετικετών <HTML>. Η εισαγωγή **κενών** μεταξύ των ετικετών στο έγγραφό σας κάνει ευκολότερη την παρακολούθηση.

Η ετικέτα <Body> - ΤΟ ΣΩΜΑ

- Η τελική ετικέτα, που ασχολείται με τη δομή του κυρίως εγγράφου είναι η ετικέτα <BODY> και η αντίστοιχή της του κλεισίματος </BODY>. Αυτό ανήκει στις ετικέτες HTML, μετά όμως από την ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΑ.

Η ετικέτα <Body> - ΤΟ ΣΩΜΑ-2

Παράδειγμα

<HTML>

<HEAD>

</HEAD>

<BODY>

your content goes here (= εδώ γράφεται το κείμενο)

</BODY>

</HTML>

Η ετικέτα Σχόλια

<! - - αβγδεζηθ -->

- Το κείμενο που βρίσκεται ανάμεσα στις ετικέτες <! - -αβγδεζ--> δεν εμφανίζεται στο browser αλλά δίνει διάφορες χρήσιμες πληροφορίες για κάποιον που θέλει να δει τον κώδικα HTML πίσω από μία σελίδα Web.
- Ακόμη τα σχόλια είναι χρήσιμα σε τυχόν αναθεωρήσεις της σελίδας μας, μετά από κάποιο μεγάλο χρονικό διάστημα.

Πώς δίνετε τίτλο στο έγγραφό σας

- Ο τίτλος του εγγράφου εμφανίζεται στη γραμμή που βρίσκεται ακριβώς στην αρχή της οθόνης. Ο τίτλος θα πρέπει να είναι μικρός, αλλά να χαρακτηρίζει το έγγραφο. Για την εισαγωγή του τίτλου ενός εγγράφου χρησιμοποιείται η ετικέτα της γλώσσας HTML:
 - **<TITLE> Τίτλος σελίδας </TITLE>**
- Αυτές είναι οι μοναδικές ετικέτες, που ανήκουν στην **ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΑ** του εγγράφου. Ολόκληρο το κείμενο, που βρίσκεται μεταξύ των ετικετών **<TITLE>** θα είναι ο τίτλος.

Αποθήκευση ενός εγγράφου

- Για να μπορέσετε να δείτε τη σελίδα που φτιάξατε και να κάνετε αλλαγές στο έγγραφο στο οποίο δουλεύετε, πρέπει πρώτα να το αποθηκεύσετε.
- Πηγαίνετε στην ένδειξη **File (αρχείο)** από την γραμμή εντολών και επιλέξτε την εντολή **Save (αποθήκευση)**.

Αποθήκευση ενός εγγράφου-2

- Εάν αποθηκεύετε ένα έγγραφο για πρώτη φορά, πρέπει να δώσετε ένα όνομα. Μπορείτε να το ονομάσετε όπως εσείς θέλετε (καλύτερα μέχρι 8 λατινικούς χαρακτήρες).
- Δώστε στο έγγραφο ένα όνομα και προσθέστε την κατάληξη **.html**. Η κατάληξη **.html** δηλώνει στα άλλα προγράμματα, ότι αυτό είναι ένα αρχείο HTML.
- Ωστόσο, για να κρατήσετε τις εντολές html που δημιουργούν την ιστοσελίδα σας, θα πρέπει να σωθεί με ως αρχείο κειμένου-text (κατάληξη .txt).

Εμφάνιση του εγγράφου στον browser

- Μεταφερθείτε στον browser. Για να ανοίξετε ένα έγγραφο HTML στον browser επιλέξτε **file(αρχείο)** και μετά **open file (Άνοιγμα αρχείου)**.
- Χρησιμοποιώντας το κουμπί αναζήτηση (browse) μπορείτε να βρείτε το αρχείο σας από το φάκελο που το έχετε αποθηκεύσει.

Πώς βάζετε επικεφαλίδα σε κείμενο

- Σε ένα κείμενο μπορούν να μπουν ενδιάμεσα επικεφαλίδες. Ποικίλλουν σε μέγεθος από το 1 (το μεγαλύτερο) μέχρι το 6 (το μικρότερο). Οι αντίστοιχες ετικέτες είναι: **<Hn>** που ανοίγει τη διαδικασία και **</Hn>** που την κλείνει, όπου $n=1,2,3,4,5,6$.

Τύποι επικεφαλίδων

Επικεφαλίδα 1

<H1>Παράδειγμα</H1> Παράδειγμα

Επικεφαλίδα 2

<H2>Παράδειγμα</H2> Παράδειγμα

Επικεφαλίδα 3

<H3>Παράδειγμα</H3> Παράδειγμα

Επικεφαλίδα 4

<H4>Παράδειγμα</H4> Παράδειγμα

Επικεφαλίδα 5

<H5>Παράδειγμα</H5> Παράδειγμα

Επικεφαλίδα 6

<H6>Παράδειγμα</H6> Παράδειγμα

Στοίχιση επικεφαλίδων

Αν θέλετε να στοιχίσετε μία επικεφαλίδα στο κέντρο ή αριστερά ή δεξιά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παράμετρο **ALIGN** με τις αντίστοιχες τιμές **CENTER** ή **LEFT** ή **RIGHT**.

<H1 ALIGN=CENTER> η επικεφαλίδα αυτή θα κεντραριστεί </H1>

<H1 ALIGN=LEFT> η επικεφαλίδα αυτή θα στοιχιστεί αριστερά </H1>

<H1 ALIGN=RIGHT> η επικεφαλίδα αυτή θα στοιχιστεί δεξιά </H1>

Όταν δηλώνετε ένα τμήμα κειμένου σαν επικεφαλίδα τότε δημιουργείται αυτομάτως διάστημα ανάμεσα σ' αυτήν και το κείμενο. Επίσης, η επικεφαλίδα εμφανίζεται με έντονα γράμματα.

Μορφοποίηση κειμένου

Η μορφοποίηση ενός τμήματος κειμένου είναι πολύ εύκολη.

- `<TAG> text to be formatted=(κείμενο προς μορφοποίηση) </TAG>.`

Πώς τονίζετε (με έντονα γράμματα) ένα κείμενο

- Για να τονίσετε ένα κείμενο θα πρέπει να το περικλείσετε στις σχετικές HTML ετικέτες. Αυτές είναι: η **** για το άνοιγμα της ενέργειας και η **** για το κλείσιμό της (ισοδύναμη με την **** κείμενο ****). Ο,τιδήποτε υπάρχει ανάμεσα σ' αυτές τις δύο ετικέτες θα εμφανισθεί με πιο έντονα γράμματα απ' ότι συνήθως.
 - **** This text will be bold (=αυτό το κείμενο θα τονιστεί) ****.
 - **** This text will be bold (=αυτό το κείμενο θα τονιστεί) ****.

Πώς κάνετε τα γράμματα ITALICS (πλάγια)

- Για να κάνετε ένα κείμενο με πλάγια γράμματα χρειάζεται να το περικλείσετε στις αντίστοιχες HTML ετικέτες. Αυτές είναι οι: **** που ανοίγει τη διαδικασία και **** για κλείσει (θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί και η **<I>** **κείμενο </I>**). Το EM προέρχεται από τη λέξη έμφαση, ενώ το I από τη λέξη italic. Ο,τιδήποτε περιέχεται μεταξύ των δύο ετικετών, θα γραφεί με πλάγια γράμματα.
 - **** This text will be italic (=αυτό το κείμενο θα είναι με πλάγια γράμματα)****.
 - **<I>** This text will be italic (=αυτό το κείμενο θα είναι με πλάγια γράμματα)**</I>**.

Πώς κεντράρετε ένα κείμενο

- Για να κεντράρετε ένα κείμενο πρέπει να το περιβάλετε με τις αντίστοιχες ετικέτες. Αυτές είναι οι: **<CENTER>** που ανοίγει την διαδικασία και **</CENTER>** που την κλείνει. Ο,τιδήποτε περιέχεται μεταξύ των δύο ετικετών θα κεντραριστεί.
 - **<CENTER>**this text will be centered (=αυτό το κείμενο θα κεντραριστεί)**</CENTER>**.

Άλλες ετικέτες μορφοποίησης κειμένου

U Υπογραμμισμένα γράμματα
<U>Παράδειγμα</U>

TT Γράμματα Γραφομηχανής
<TT>Παράδειγμα</TT>

Sup Εκθέτης Παράδειγμα²

Sub Δείκτης Παράδειγμα₂

STRIKE Strikethrough

Παράδειγμα <STRIKE>ΤΕΙ</STRIKE>

Άλλες ετικέτες μορφοποίησης κειμένου

- **BLINK** Κείμενο που αναβοσβήνει(!)
<BLINK>Παράδειγμα</BLINK>

αποφύγετε τη χρήση αυτής της ετικέτας. Πέρα από το ότι είναι ενοχλητικό, δε δουλεύει σε όλους τους browsers!

- <marquee>Παράδειγμα</marquee>

η οποία κάνει το κείμενο που περιλαμβάνει να εμφανίζεται σαν ταινία τηλεγράφου καθώς το κείμενο κυλάει από τη μια άκρη της οθόνης στη άλλη.

Πώς εισάγονται πολλαπλές ετικέτες

- Εάν θέλετε να βάλετε περισσότερες από μία ετικέτες σε ένα κείμενο, τότε η σωστή μορφοποίηση είναι η εξής:
- **<TAG1><TAG2> το κείμενο σας </TAG2></TAG1>.**
- Παρατηρήστε ότι όποια ετικέτα ανοίγει πρώτη, αυτή κλείνει τελευταία.
- **<I>Το κείμενο είναι με έντονα και πλάγια γράμματα</I>.**

Πώς δηλώνονται οι παράγραφοι

- Η ετικέτα που υποδεικνύει τη νέα παράγραφο είναι η **<P>**. Η ετικέτα αυτή εισάγεται κάθε φορά που χρειάζεστε το κενό μιας παραγράφου στο κείμενο. Η ετικέτα **<P>** δε χρειάζεται αντίστοιχη ετικέτα κλεισίματος.
- Αν θέλετε να στοιχίσετε μία παράγραφο στο κέντρο ή αριστερά ή δεξιά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παράμετρο **ALIGN** με τις αντίστοιχες τιμές **CENTER** ή **LEFT** ή **RIGHT**.
 - **<P ALIGN=CENTER>** η παράγραφος αυτή θα κεντραριστεί **</P>**.
 - **<P ALIGN=LEFT>** η παράγραφος αυτή θα στοιχηθεί αριστερά **</P>**.
 - **<P ALIGN=RIGHT>** η παράγραφος αυτή θα στοιχηθεί δεξιά **</P>**.

Line breaks (κενά μεταξύ των γραμμών)

- Here's some text
-

- And some more

Δημιουργία οριζοντίων γραμμών

- Η ετικέτα `<HR>` δημιουργεί μία οριζόντια γραμμή στη θέση της ιστοσελίδας που εισάγεται.
- Η ετικέτα έχει παραμέτρους.

Παράμετροι της ετικέτας <HR>

- Η ετικέτα <HR> μπορεί να δεχτεί δύο παραμέτρους: την **WIDTH** που δηλώνει το μήκος της οριζόντιας γραμμής και την **SIZE** που δηλώνει το πάχος της οριζόντιας γραμμής.
 - <hr size=2> same as <hr>:
 - <hr size=8>:
 - <hr size=20>:

Παράμετροι της ετικέτας <HR> - 2

- Καθορισμός του μήκους της οριζόντιας γραμμής γίνεται, τόσο με αριθμό όσο και με την βοήθεια ποσοστού %
 - <hr width=80 size=10>:
 - <hr width=80% size=10>:
 - <hr width=40% size=10>:
 - <hr width=5% size=10>:

Παράμετροι της ετικέτας <HR> - 3

- Απόδοση τρισδιάστατης υφής :
 - <hr width=60% size=6 noshade>:
 - <hr width=60% size=1 noshade>:

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΛΕΞΗΣ #2



Πληροφοριακά Συστήματα και Διαδίκτυο - html

ΜΑΘΗΜΑ 3ο

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Επιμέλεια: Δρ. Σαπρίκης Βαγγέλης

ΣΤΟΧΟΙ

- Μορφοποίηση κειμένου.
- Λίστες.
- Αριθμημένες λίστες.
- Μη Αριθμημένες λίστες.
- Λίστες ορισμών.
- Ειδικοί χαρακτήρες σε έγγραφα HTML.
- Εικόνες και Αρχεία Γραφικών.
- Ετικέτες και παράμετροι για την εισαγωγή εικόνων.

Μορφοποίηση κειμένου

Μέγεθος γραμματοσειράς

- Καθορίζεται από την ετικέτα.

** Κείμενο**

- Το μέγεθος της γραμματοσειράς ορίζεται από το size, από 1 (μικρότερο) έως το 7 (μεγαλύτερο) με το 3 να είναι το κανονικό μέγεθος του κειμένου.

Μορφοποίηση κειμένου

Χρώμα Γραμματοσειράς

Με την ετικέτα **font** μπορούμε να αλλάξουμε το χρώμα ενός επιλεγμένου τμήματος κειμένου, με βάση το δεκαεξαδικό σύστημα ή με τα 16 χρώματα που ορίζονται με τα ονόματά τους:

...

ή

...

Χρώμα γραμμάτων όλου του κειμένου

Για τον καθορισμό του χρώματος όλου του κειμένου, χρησιμοποιείται η ετικέτα TEXT=“...”, η οποία περικλείεται στην ετικέτα BODY.

```
<BODY TEXT=“yellow”>
```

Αλλαγή χρώματος του φόντου (Background color)

Το χρώμα του φόντου της σελίδας
καθορίζεται από την ετικέτα
BGCOLOR=".." μέσα στην ετικέτα BODY.

```
<BODY BGCOLOR="green">
```

Αριθμημένες λίστες

- Λίστα είναι μία καταγραφή ομοειδών στοιχείων τα οποία διαχωρίζονται με σαφή και διακριτό τρόπο.
- Οι Αριθμημένες λίστες έχουν ως διαχωριστικό αριθμούς. Η ετικέτα για τη δημιουργία αριθμημένης λίστας είναι η και και η εντολή πριν από κάθε στοιχείο της λίστας.

Παράδειγμα

<html>

<head><title>LISTA</title></head>

<body>

<H1>

<P>Λίστες</P>

 Τμήμα Ηλεκτρολογίας

 Τμήμα Μηχανολογίας

 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

</H1>

</body>

</html>

Μη Αριθμημένες λίστες

- Στις μη αριθμημένες λίστες τα στοιχεία τα οποία περιέχουν μπορούν να εμφανίζονται με οποιαδήποτε διάταξη. Αυτές οι λίστες εμφανίζουν αντικείμενα με "βούλες" ή με άλλες μάρκες στην αρχή του κειμένου.
- Η ετικέτα για τη δημιουργία μη αριθμημένης λίστας είναι η και και η εντολή πριν από κάθε στοιχείο της λίστας.

Στυλ και Τιμές για Αριθμημένες Λίστες

- Εάν δε θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε αριθμούς (1,2,3...), τότε θα γίνει χρήση της ιδιότητας **type=x** για τις ετικέτες **** και ****.
- **<ol type=1>** (1. 2. 3.).
- **<ol type=A>** (A. B. C.).
- **<ol type=a>** (a. b. c.).
- **<ol type=I>** (I. II. III.).
- **<ol type=i>** (i. ii. iii.).

Παράδειγμα

<html>

<head><title>LISTA</title></head>

<body>

<H1>

<P>Λίστες</P>

 Τμήμα Ηλεκτρολογίας

 Τμήμα Μηχανολογίας

 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

</H1>

</body>

</html>

Κουκίδες για Μη-Αριθμημένες Λίστες

- Στις μη-αριθμημένες λίστες ο browser αυτόματα βάζει μία κουκίδα μπροστά από κάθε στοιχείο της λίστας.
- μπορείτε να καθορίσετε 3 διαφορετικά είδη κουκίδων προσθέτοντας στην ετικέτα ****.

<ul type=xxxx>

Κουκίδες για Μη-Αριθμημένες Λίστες

όπου **xxxx** μπορεί να είναι:

- **type=circle.**
- **type=square.**
- **type=disc** (Προκαθορισμένη κουκίδα αν δεν οριστεί αλλιώς).

Λίστα ορισμών (definition list).

Σε αντίθεση με τις προηγούμενες λίστες, μία λίστα ορισμών ξεχωρίζει, όχι από αριθμούς ή κουκίδες, αλλά από την εμφάνιση της. Τα στοιχεία μίας τέτοια λίστας εμφανίζονται πιο μέσα από το υπόλοιπο κείμενο.

Σύνταξη της ετικέτας

Η σύνταξη της αντίστοιχης ετικέτας είναι:

- `<dl>`
 `<dt>` Τίτλος 1
 `<dd>` Ορισμός 1
 `<dt>` Τίτλος 2
 `<dd>` Ορισμός 2
 :
 :
 :
 `<dt>` Τίτλος N
 `<dd>` Ορισμός N
 `</dl>`
- Οι ετικέτες `<dl>` `</dl>`, περιέχουν εναλλακτικά ζεύγη για τίτλους `<dt>` και ορισμούς `<dd>`

Αποτέλεσμα στο browser

Τίτλος 1

Ορισμός 1

Τίτλος 2

Ορισμός 2

:

:

Τίτλος N

Ορισμός N

Ειδικοί χαρακτήρες

- Μερικές φορές χρειάζεται να χρησιμοποιήσετε κάποιους ειδικούς χαρακτήρες σε μία σελίδα, για την προφορά ή σαν διακριτικό σημάδι ή να εμφανίσετε πληροφορίες σε ξένη γλώσσα διαφορετική της Αγγλικής. Οι χαρακτήρες αυτοί στη HTML αναπαρίστανται ως εξής:

&xxxx;

- Ξεκινούν με &, τελειώνουν με ελληνικό ερωτηματικό και XXXX είναι ο κωδικός για τον ειδικό χαρακτήρα.

Ενδεικτικός πίνακας ειδικών χαρακτήρων

Όνομα	HTML	Αποτέλεσμα
Copyright	©	©
Αριστερά εισαγωγικά	«	«
Δεξιά εισαγωγικά	»	»
Βρετανική Λίρα	£	£

Εικόνες και Αρχεία Γραφικών

- Μία σελίδα στο Internet που έχει μόνο κείμενο θα αποκτήσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον εάν βάζετε εικόνες στη σελίδα σας.
- Ο browser έχει τη δυνατότητα εμφάνισης εικόνων και γραφικών.
- Θα πρέπει να δηλώνεται στην ιστοσελίδα η τοποθεσία που βρίσκεται το αρχείο των γραφικών, σε τύπο που να αναγνωρίζεται από διάφορους τύπους υπολογιστών (Macintosh, Windows).

Εικόνες

Ο σtάνταρ τύπος που μπορεί να εμφανιστεί σε ιστοσελίδα είναι ο **GIF** ή **Graphics Interchange Format**. Ο GIF συμπιέζει την εικόνα (ελαττώνοντας το μέγεθος της) και την μεταφράζει σε δυαδικό κώδικα, για να μπορεί να σταλθεί μέσα στο Internet. Η συμπίεση GIF είναι πιο αποτελεσματική σε εικόνες που έχουν μεγάλες περιοχές με ένα μόνο χρώμα.

Εικόνες

Άλλος τύπος που χρησιμοποιείται πολύ είναι ο **JPEG** (Joint Photographic Expert Group). Η συμπίεση στις JPEG είναι πολύ αποτελεσματική σε φωτογραφίες που τα χρώματα διαφοροποιούνται σε μικρή απόσταση ("κοκκώδης" εικόνες). Οι JPEG προσφέρουν μεγάλη συμπίεση (10 φορές), με αποτέλεσμα το μέγεθος τους να είναι πολύ μικρό.

Εικόνες

- Όσο αφορά το μέγεθος της εικόνας, κρατήστε το πλάτος μέχρι τα 480 pixels και το ύψος μέχρι τα 300 pixels. Οι χρήστες έτσι δεν θα ρυθμίσουν το μέγεθος του παραθύρου του web browser τους.

Εικόνες

- Οι διαβαθμίσεις χρωμάτων μπορεί να είναι όμορφες αλλά σε αρχεία GIF δε συμπιέζονται πολύ και μπορεί να μην εμφανιστούν όπως θέλετε.
- Πολλοί σκούροι γκριζοί τόνοι στους Macintosh δεν διακρίνονται στα Windows.

Εικόνες

- Αντί να εμφανίζετε όλες τις εικόνες στη σελίδα σας, βάλτε συνδέσμους που θα οδηγούν σε αυτές. Αν έχετε πολλές εικόνες που πρέπει να εμφανίσετε, ομαδοποιήστε αυτές σε διάφορες σελίδες.

Εικόνες

- Μια απλή εικόνα (π.χ. μία "κουκίδα") μπορεί να εμφανιστεί πολλές φορές μέσα στην ίδια σελίδα χωρίς σημαντική επιβάρυνση.

Ετικέτες για την εισαγωγή εικόνων

- Η ετικέτα για την εμφάνιση μιας εικόνας μέσα στο κείμενο μιας ιστοσελίδας είναι:

``

- όπου **filename.gif** είναι το όνομα της εικόνας, η οποία βρίσκεται μέσα στον υποκατάλογο του HTML αρχείου ή θα πρέπει να δοθεί η διεύθυνση όπου βρίσκεται η εικόνα.

Στοίχιση εικόνων και κειμένου

- Με ετικέτα **<img...>** μπορείτε επίσης να ρυθμίσετε πώς θα συνεχίσει το κείμενο που ακολουθεί μετά την εικόνα. Η ιδιότητα της ευθυγράμμισης (**align**), εισάγεται με την **** ετικέτα, και παράγει το ακόλουθο αποτέλεσμα:

Η παράμετρος ALIGN

- **align=top**

``

- **align=middle**

``

- **align=bottom (default)**

``

Ιδιότητες ύψους και πλάτους

- Στην ετικέτα `<img...>` μπορείτε συμπεριλάβετε τις δύο ιδιότητες που δίνουν την διάσταση της εικόνας σε pixels
- Η παράμετρος `WIDTH` καθορίζει το πλάτος της εικόνας
- Η παράμετρος `HEIGHT` καθορίζει το ύψος της εικόνας

Ιδιότητες ύψους και πλάτους

- Η μορφή του κώδικα είναι η εξής:
- ``
- όπου *X* είναι το πλάτος και όπου *Y* είναι το ύψος της εικόνας.
- Η σειρά ύψους και πλάτους δεν έχει σημασία.

Η παράμετρος ALT (ALTErnative tag)

- Δίνει κάποιο τίτλο που περιγράφει την εικόνα.

``

- `ALIGN=LEFT` (στοίχιση εικόνας αριστερά)
- `ALIGN=RIGHT` (στοίχιση εικόνας δεξιά)
- `ALIGN=CENTER` (στοίχιση εικόνας κέντρο)

Χρήση εικόνων για φόντο

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια εικόνα ως σκηνικό για ολόκληρη τη σελίδα σας.
- Μια εικόνα φόντου θα πρέπει να κάνει τη σελίδα πιο ελκυστική και όχι να αποσπά την προσοχή του χρήστη.

Χρήση εικόνων για φόντο

- Στην ετικέτα BODY πληκτρολογήστε **BACKGROUND=«εικόνα»**, όπου εικόνα είναι η διεύθυνση της εικόνας την οποία θέλετε να χρησιμοποιήσετε για το φόντο της σελίδας σας.

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΛΕΞΗΣ #3



Πληροφοριακά Συστήματα και Διαδίκτυο - html

ΜΑΘΗΜΑ 4ο

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Επιμέλεια: Δρ. Σαπρίκης Βαγγέλης

Στόχοι

- **Σύνδεσμοι (hypertext links).**
- **URL.**
- **Δημιουργία συνδέσμου σε τοπικά αρχεία.**
- **Υπερσύνδεσμοι σε internet sites.**
- **Υπερσύνδεσμοι σε τμήματα της ίδιας σελίδας.**
- **Υπερσύνδεσμοι γραφικών.**

Σύνδεσμοι (hypertext links)

Η πραγματική δύναμη της HTML είναι η δυνατότητα **δεσμών υπερκειμένου**. Οι σύνδεσμοι (links) επιτρέπουν τη μεταφορά προς άλλα έγγραφα (ιστοσελίδες, γραφικά, βίντεο). Αποτελείται από τρία μέρη:

1. **την κατεύθυνση.**
2. **την ετικέτα.**
3. **τον προορισμό.**

Σύνδεσμοι (hypertext links)

Η κατεύθυνση χρησιμοποιείται για να καθοριστεί αυτό που θα συμβεί όταν ο χρήστης πατήσει στο σύνδεσμο.

Οι κατευθύνσεις ορίζονται με ένα URL.

Ο URL (Uniform Resource Locator) περιέχει πληροφορίες για το που βρίσκεται ένα αρχείο και για το τι πρέπει να κάνει με αυτό ο φυλλομετρητής.

URL

Κάθε αρχείο στο Internet έχει ένα μοναδικό URL.

Το **URL** είναι η διεύθυνση που χρησιμοποιεί το WWW για να βρίσκει τις τοποθεσίες αρχείων μέσα στο Internet.

URL

Το πρώτο μέρος του URL ονομάζεται **μέθοδος**. Είναι ένα αναγνωριστικό για τον τύπο του Internet server.

Συνηθισμένη μέθοδος είναι η HTTP (**Hypertext Transfer Protocol** – Πρωτόκολλο Μεταφοράς Υπερκειμένου) και χρησιμοποιείται για την προσπέλαση ιστοσελίδων.

URL

Το δεύτερο μέρος του URL είναι το όνομα του διακομιστή/ εξυπηρετητή που βρίσκεται το αρχείο και το τρίτο η διαδρομή που οδηγεί στο αρχείο και το όνομα του αρχείου.

<http://www.newsite.gr/alpha/file.html>

↑	↑	↑	↑
Μέθοδος	όνομα	διαδρομή	όνομα
	διακομιστή		αρχείου

Σύνδεσμοι (hypertext links)

Η **ετικέτα** είναι αυτό που βλέπει ο χρήστης και πατάει πάνω με το ποντίκι. Μπορεί να είναι κείμενο, εικόνα ή και τα δύο.

Ο **προορισμός** καθορίζει τη θέση στην οποία θα εμφανισθεί η θέση που καταλήξατε.

Συνήθως τον ξεχνάμε ή το αφήνουμε στο φυλλομετρητή.

Δημιουργία συνδέσμου σε τοπικά αρχεία

Ανοίγει ένα άλλο HTML αρχείο, μέσα στον ίδιο υποκατάλογο ως ιστοσελίδα. Ο κώδικας για αυτή την δυνατότητα είναι ο εξής:

<**a href=όνομα αρχείου**> κείμενο δεσμού

Δημιουργία συνδέσμου σε τοπικά αρχεία

Το όνομα του αρχείου θα πρέπει να είναι ένα άλλο HTML αρχείο.

Οτιδήποτε κείμενο βρίσκεται μεταξύ από τους συμβολισμούς `<a>` `</a>` θα είναι υπογραμμισμένο ή επισημασμένο με μπλε και όταν το πατήσει ο χρήστης θα μεταφερθεί στο URL.

Δημιουργία συνδέσμου σε τοπικά αρχεία

Δημιουργία δεσμών προς αρχεία σε άλλους υποκαταλόγους απαιτούν εκτός από το όνομα του αρχείου και τον κατάλογο που βρίσκονται.

Υπερσύνδεσμοι Σε Internet Sites

Η HTML για το σύνδεσμο προς κάποιο στοιχείο στο Internet είναι:

```
<a href="URL">Κείμενο  
Υπερσυνδέσμου</a>
```

όπου **URL** είναι η πλήρης διεύθυνση του Internet site στο οποίο θέλετε να στείλετε το χρήστη.

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

Αν θέλετε ο χρήστης να μεταφέρεται σε συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας, η HTML παρέχει τη δυνατότητα δεσμών υπερκειμένου προς κάποιο τμήμα της ίδιας σελίδας.

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

Δίδονται κρυφά διακριτικά ονόματα σε μέρη του κειμένου και κάνουμε αναφορές σε αυτά.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να συνδέσει μία ενότητα της σελίδας με μία άλλη, ιδιαίτερα αν είναι μεγάλη.

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

Για να δώσετε ένα κρυφό όνομα π.χ. NAME σε ένα κείμενο χρησιμοποιείτε την ετικέτα:

`<a name="NAME">` κείμενο `</a>`
όπου NAME είναι το κείμενο που θα χρησιμοποιείτε εσωτερικά για να προσδιορίζετε αυτή την ενότητα της ιστοσελίδας.

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

Όταν θέλουμε να αναφερθούμε στο τμήμα της σελίδας με το κρυφό διακριτικό όνομα NAME χρησιμοποιούμε την ετικέτα

`<a href="#NAME">κείμενο </a>`

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

Θα δημιουργήσουμε έναν πίνακα περιεχομένων που θα εμφανίζεται στην κορυφή της σελίδας.

Τα περιεχόμενα του θα είναι οι τίτλοι και κάθε ένας θα λειτουργεί ως υπερσύνδεσμος σε μια συγκεκριμένη ενότητα της σελίδας.

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

Το πρώτο βήμα είναι να δημιουργήσουμε ένα κρυφό όνομα σε κάθε ενότητας της σελίδας που θέλουμε.

```
<h1><A NAME="INTRO">ΕΙΣΑΓΩΓΗ</A>  
</h1>
```

```
<h1><A NAME="CHAPTER1">ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</A>
```

```
<h1><A NAME="CHAPTER2">ΚΕΦΑΛΙΟ 2</A></h1>
```

```
<h1><A NAME="CHAPTER3">ΚΕΦΑΛΙΟ 3</A></h1>
```

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

θέλουμε δημιουργήσουμε μια λίστα κάθε στοιχείο της οποίας να είναι υπερσύνδεσμος προς την αντίστοιχη ενότητα της σελίδας.

Για να το κάνουμε αυτό θα συνδέουμε κάθε σύνδεσμο με κάθε κρυφό όνομα της σελίδας.. Υποδεικνύουμε ένα κρυφό όνομα βάζοντας πριν από το όνομα του το σύμβολο "#":

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

```
<ul><i>
```

```
<li><A HREF="#intro">ΕΙΣΑΓΩΓΗ</A>
```

```
<li><A HREF="#CHAPTER1">ΚΕΦΑΛΑΙΟ  
1</A>
```

```
<li><A HREF="#CHAPTER2">ΚΕΦΑΛΑΙΟ  
2</A>
```

```
<li><A HREF="#CHAPTER3">ΚΕΦΑΛΑΙΟ  
3</A>
```

```
</ul>
```

Υπερσύνδεσμοι Σε Τμήματα της Ίδιας Σελίδας

- *ΕΙΣΑΓΩΓΗ*
- *ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1*
- *ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2*
- *ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3*

Υπερσύνδεσμοι Γραφικών

Στο κείμενο δεσμού μπορεί να χρησιμοποιηθούν ετικέτες μορφοποίησης ή εικόνες.

Ο τρόπος για να γίνει κάτι τέτοιο είναι να βάλουμε τις HTML ετικέτες για την εισαγωγή εικόνων, μέσα στις ετικέτες που δημιουργούν υπερσυνδέσμους:

Υπερσύνδεσμοι Γραφικών

```
<a href="fileX.html">   
  Go to Document X</a>
```

Στη ιστοσελίδα σας, ο παραπάνω κώδικας θα εμφανίσει μία εικόνα και το κείμενο **Go to Document X**. Και τα δυο θα λειτουργούν ως υπερσύνδεσμοι. Κάνοντας κλικ είτε στο κείμενο είτε στην εικόνα, θα πηγαίνετε στο αρχείο **fileX.html**.

Υπερσύνδεσμοι Γραφικών

Η εικόνα θα μπορούσε να είναι και από μόνη της υπερσύνδεσμος. Συνήθως μια εικόνα-υπερσύνδεσμος περιβάλλεται από ένα περιθώριο στο χρώμα που έχουν οι υπερσύνδεσμοι της σελίδας, έτσι ώστε να ξέρετε ότι είναι ενεργή.

Αλλαγή χρώματος συνδέσμων

Για να αλλάξετε το χρώμα των συνδέσμων που δεν έχει επισκεφθεί ο χρήστης πληκτρολογήστε LINK μέσα στην ετικέτα BODY, ενώ για αλλαγή συνδέσμων που έχει ήδη επισκεφθεί VLINK.

```
<body link=#ff66cc vlink=#00cc00>
```

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΛΕΞΗΣ #4

