

Έρευνα αγοράς για νέο προϊόν

1. Πώς θα αξιολογούσατε το προϊόν μας;



Εξαιρετικό



Καλό



Μέτριο



Κακό



Απαράδεκτο

2. Ποιος από τους παρακάτω θα ήταν ο πιο αποτελεσματικός τρόπος προώθησης του προϊόντος μας;

☐ Τηλεόραση

☐ Ραδιόφωνο

☐ Περιοδικό

- ☐ Εφημερίδα
- ☐ Διαδίκτυο
- ☐ Παρουσίαση

☐ Άλλο (παρακαλούμε εξηγήστε)

3. Πόσο συχνά θα χρησιμοποιούσατε το προϊόν μας στον επόμενο χρόνο;

- ☐ Πολλές φορές την ημέρα
- ☐ Καθημερινά
- ☐ Μία φορά την εβδομάδα
- ☐ Μία φορά το μήνα
- ☐ Λιγότερο από μία φορά το μήνα
- ☐ Ποτέ

4. Πόσο πιθανό είναι να αγοράσετε το προϊόν μας αν βρίσκεται μέσα στις οικονομικές σας δυνατότητες;

- ☐ Πολύ πιθανό
- ☐ Πιθανό
- ☐ Ούτε πιθανό, ούτε απίθανο
- ☐ Απίθανο
- ☐ Πολύ απίθανο

5. Τι σας άρεσε περισσότερο στο προϊόν μας;

6. Τι σας άρεσε λιγότερο στο προϊόν μας;

7. Ποια πιστεύετε ότι θα είναι η τιμή του προϊόντος;

8. Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί παράγοντες όταν επιλέγετε ένα προϊόν;

- ☐ Τιμή
- ☐ Καλή ποιότητα
- ☐ Καλή κατασκευή
- ☐ Καλή υποστήριξη και εγγύηση
- ☐ Αναγνωρίσιμη μάρκα
- ☐ Διαθεσιμότητα
- ☐ Καλός εκπρόσωπος πωλήσεων
- ☐ Ποικιλία αξεσουάρ
- ☐ Άλλο (παρακαλούμε εξηγήστε)