

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ ΓΕΩΠΟΝΩΝ/ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

LINKS

<http://www.startupgreece.gov.gr/el>

<http://el.wikipedia.org/>

<http://hellenicstartups.gr/>

<http://www.kemel.gr/>

Νεοφυής επιχείρηση ή Startup

Η έννοια των νεοφυών (startup) επιχειρήσεων δεν είναι σαφώς καθορισμένη.

Νεοφυής επιχείρηση είναι επιχείρηση που έχει σα στόχο να αναπτύξει ένα κλιμακούμενο επιχειρηματικό μοντέλο. Οι εταιρείες αυτές ήρθαν σχετικά πρόσφατα στο προσκήνιο και βρίσκονται σε στάδιο ανάπτυξης και έρευνας για τις περισσότερες αγορές. Ο όρος νεοφυής επιχείρηση έγινε γνωστός όταν πλήθος επιχειρήσεων με κατάληξη .com, ιδρύθηκαν στο διαδίκτυο. Συνέπεια του γεγονότος αυτού είναι να έχουν συνδεθεί κυρίως με τις τεχνολογικές επιχειρήσεις που έχουν ως χαρακτηριστικό την μεγάλη δυναμική ανάπτυξης.

Ο Paul Graham, ιδρυτής μιας από τις κορυφαίες νεοφυείς επιχειρήσεις του κόσμου, ορίζει ως νεοφυή επιχείρηση "την εταιρεία που έχει σχεδιαστεί ώστε να αυξηθεί ταχύτατα. Το να είναι μια επιχείρηση νεοσύστατη δεν σημαίνει ότι εντάσσεται στα πλαίσια της νεοφυούς. Το μόνο σημαντικό πράγμα για μια νεοφυή επιχείρηση είναι ο ρυθμός ανάπτυξης.»

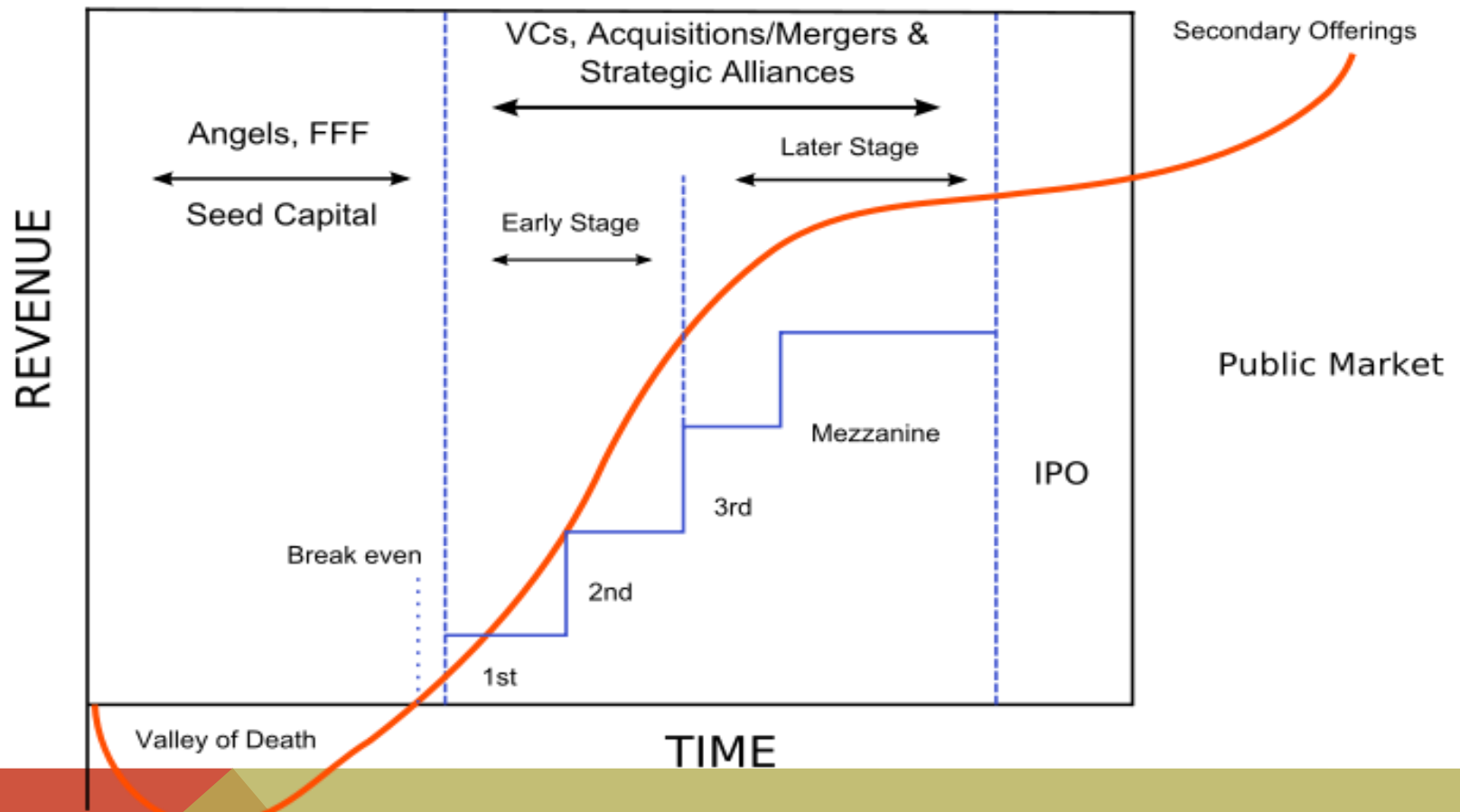
Startup κατά συνέπεια θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι μια επιχείρηση που επιχειρεί δυναμικά, κάτι καινοτόμο (συνήθως με τεχνολογικό προσανατολισμό), στοχεύει σε μεγάλο κοινό – πελάτες και στοχεύει επίσης σε πολύ γρήγορη ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της.

Πώς ξεκίνησαν τα startups

Η καλιφορνέζικη Silicon Valley θα μπορούσε να θεωρηθεί η κοιτίδα εκατοντάδων καινοτόμων επιχειρήσεων, που άλλαξαν το παγκόσμιο τεχνολογικό και οικονομικό γίγνεσθαι, μεταπολεμικά. Η προσωπική διαφωνία μεταξύ των εργαζομένων μιας επιχείρησης (Shockley Semiconductor) και του ιδρυτή της στην περιοχή αυτή, το 1958, οδήγησε στην αποχώρηση των εργαζομένων και στο ξεκίνημα ίδρυσης των δικών τους επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις αυτές έφεραν φρέσκες ιδέες και δημιούργησαν νέα δεδομένα στην αγορά. Οι startups από «επανάσταση» εργαζομένων, μετατράπηκε σε χιονοστιβάδα.

Στο ξεκίνημα του 21^{ου} αιώνα, η «φούσκα του διαδικτύου» και των «dot com» επιχειρήσεων που βασίζονταν στην ραγδαία ανάπτυξη και στην εξάπλωση του internet, ενίσχυσε τη χιονοστιβάδα των startups. Η Google, η Amazon, η Apple, το Twitter, το Instagram κλπ προέκυψαν από τέτοιες διαδικασίες.

Startup Financing Cycle



ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Οι νεοφυείς επιχειρήσεις συνήθως υλοποιούνται με χαμηλό κόστος και είναι υψηλού ρίσκου, ενώ σε περίπτωση επιτυχίας δίνουν υψηλές αποδόσεις. Οι επιτυχημένες νεοφυείς συνήθως είναι περισσότερο «επεκτάσιμες» σε σχέση με τις συμβατικές επιχειρήσεις, καθώς μπορούν να αναπτυχθούν ραγδαία με μικρή δαπάνη κεφαλαίου και περιορισμένη χρήση εργασίας και υποδομών (κτίρια, κλπ).
- Για τις νεοφυείς επιχειρήσεις είναι αναγκαία η διεξαγωγή έρευνας για την επιβεβαίωση, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη των ιδεών πάνω στις οποίες στηρίζονται. Οι επιχειρήσεις αυτές πρέπει να αντιλαμβάνονται ουσιαστικά τις ανάγκες των αγορών στις οποίες προσπαθούν να αναπτυχθούν και να αξιολογούνται σύνολο των πιθανών κινδύνων.
- Οι νεοφυείς επιχειρήσεις που στηρίζονται σε εφαρμογές τεχνολογίας, είναι αναγκαίο να προβαίνουν άμεσα και έγκαιρα στην κατοχύρωση της πνευματικής ιδιοκτησίας των παραγόμενων προϊόντων τους (συννά το 100% μιας νεοφυούς επιχείρησης στηρίζεται στη διασφάλιση της πνευματικής της ιδιοκτησίας).
- Οι νεοφυείς επιχειρήσεις έχουν διάφορες επιλογές χρηματοδότησης που ξεκινούν από απλούς επενδυτές και καταλήγουν σε μεγάλες εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων. Στην πραγματικότητα, οι περισσότερες από τις νεοφυείς επιχειρήσεις χρηματοδοτούνται από τους ιδρυτές τους, ενώ ορισμένες στηρίζονται στη διαδικασία του Factoring ή του Crowd funding.

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τα κεφάλαια ιδιωτικών φορέων εξακολουθούν να αποτελούν τη βασική πηγή χρηματοδότησης των επιχειρήσεων και η επιλογή των κατάλληλων χρηματοδοτικών μέσων είναι απαραίτητη και σημαντική για να καταστεί βιώσιμη μια επιχείρηση. Οι επενδυτές συνήθως έλκονται από αυτού του είδους τις επιχειρήσεις που τις διακρίνει η σημαντική αναλογία ρίσκου/οφέλους και η δυνατότητα επεκτασιμότητας.

1. Τραπεζικοί Οργανισμοί και Χρηματοδοτική Μίσθωση

Οι τραπεζικοί οργανισμοί προσφέρουν προϊόντα χορηγήσεων (δάνεια) που αφορούν σε χρηματοδότηση που προσφέρεται για κεφάλαιο κίνησης, αγορά επαγγελματικού εξοπλισμού και επαγγελματικής στέγης.

Επίσης, στις επιχειρήσεις, προσφέρουν χρηματοδοτικά προϊόντα, όπως:

- εκχώρηση τιμολογίων και απαιτήσεων (factoring),
- πληρωμή εξαγωγέα από εισαγωγέα (forfeiting),
- χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) αποτελεί μία σύγχρονη μέθοδο μεσο-μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επαγγελματιών για την απόκτηση παγίων στοιχείων (δηλαδή εξοπλισμού και ακινήτων) για επαγγελματική χρήση.

2. Επιχειρηματικοί Άγγελοι και Απλοί Ιδιώτες Επενδυτές (Business Angels & Crowd funding)

Οι επιχειρηματικοί άγγελοι είναι κατά βάση ιδιώτες επενδυτές οι οποίοι επενδύουν χρήματα και διαθέτουν χρόνο, εμπειρία και τεχνογνωσία σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις που κατά τη γνώμη τους παρουσιάζουν προοπτικές ανάπτυξης. Γενικά, τα άτομα αυτά έχουν μεγάλη εμπειρία σε θέματα που σχετίζονται με την διοίκηση και την οργάνωση επιχειρήσεων, την ορθολογική διαχείριση επιχειρησιακών πόρων, καθώς και το marketing. Οι επιχειρηματικοί άγγελοι, συνήθως, είναι μέτοχοι ή ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, διευθυντικά στελέχη εταιριών, senior managers ή σύμβουλοι επιχειρηματικού σχεδιασμού, αλλά και συνταξιούχοι πρώην σύμβουλοι επιχειρήσεων.

Ο ρόλος τους στην επιχείρηση με την οποία συνεργάζονται είναι διττός: από τη μια είναι επενδυτές που επενδύουν τα κεφάλαιά τους, και από την άλλη έχουν ενεργό ρόλο στην επιχείρηση αυτή είτε μετέχοντας στο διοικητικό συμβούλιο παρέχοντας ανεπίσημα συμβουλευτικές υπηρεσίες είτε, σε ορισμένες περιπτώσεις, δουλεύοντας σε αυτήν υπό καθεστώς μερικής απασχόλησης. Ως εκ τούτου, το κίνητρο ενός επιχειρηματικού αγγέλου μπορεί να ξεκινά από την απλή αποκόμιση οικονομικού οφέλους και να φτάνει στην προσφορά στο κοινωνικό σύνολο ή την τοπική κοινωνία στην οποία διαμένουν.

3. Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital & Private Equity Funds)

Μια άλλη πηγή χρηματοδότησης είναι τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capitals).

Πρόκειται για ένα είδος ιδιωτικής επένδυσης που χορηγείται σε νέες και ελπιδοφόρες επιχειρήσεις με αντάλλαγμα ένα ποσοστό των μετοχών και εκτείνεται σε διάστημα 3-7 χρόνων.

Το venture capital είναι μια σχετικά νέα μορφή χρηματοδότησης που πρωτοεμφανίστηκε στις ΗΠΑ μετά το δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Στην Ελλάδα αρχίζει να αναπτύσσεται με μεγάλη επιτυχία από τις αρχές της δεκαετίας του 1990. Το venture capital στηρίζει τις ανάγκες δυναμικών και γρήγορα αναπτυσσόμενων εταιρειών που χρειάζονται ίδια κεφάλαια για να χρηματοδοτήσουν την ανάπτυξή τους. Η κεφαλαιακή ενίσχυση μιας εταιρείας είναι δυνατή τόσο σε αρχικό στάδιο (σποράς ή εκκίνησης) όσο και σε μεταγενέστερο (ανάπτυξης ή εξαγοράς). Η χρηματοδότηση venture capital πραγματοποιείται συνήθως μέσω αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, κατά την οποία δε συμμετέχουν οι υφιστάμενοι μέτοχοι προκειμένου να συμμετάσχει η εταιρεία επιχειρηματικών κεφαλαίων. Ως επί το πλείστον, ο κύριος μέτοχος εξακολουθεί να διατηρεί τον έλεγχο της εταιρείας του μετά την επένδυση της εταιρείας venture capital.

Η χρηματοδότηση μέσω του θεσμού του venture capital έχει οδηγήσει σε εντυπωσιακή ανάπτυξη πολλές από τις επιχειρήσεις που την αξιοποίησαν. Τέτοιες περιπτώσεις στην Ελλάδα αποτελούν οι εταιρείες Goody's, Γερμανός και Chipita, ενώ στο εξωτερικό γνωστά παραδείγματα εταιρειών που χρηματοδοτήθηκαν με venture capital είναι οι Microsoft, Amazon.com και Yahoo! Το venture capital αναπτύσσεται με υψηλούς ρυθμούς παγκοσμίως ενώ, σύμφωνα με αποτελέσματα ερευνών, οι εταιρείες που χρησιμοποιούν αυτή τη μορφή χρηματοδότησης αναπτύσσονται ταχύτερα από τους ανταγωνιστές τους.

4. Συνεργατικοί Χώροι / Θερμοκοιτίδες (Hubs / Incubators)

Συνεργατικοί Χώροι είναι αυτοί που αναπτύσσονται με σκοπό να παρέχουν υποδομές υποστήριξης των νέων επιχειρηματιών και επαγγελματιών. Οι λεγόμενες «θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων» αναλαμβάνουν να υποστηρίξουν μια καινούργια επιχείρηση στο ξεκίνημά της, προσφέροντάς της στέγη, υποδομές και χρηματοδότηση.

Στην Ελλάδα και ειδικότερα στην Αττική έχουν δημιουργηθεί και προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, συνεργατικοί χώροι όπως:

-το CoLab,

-το The Cube,

-το Impact HUB Athens, το οποίο προσφέρει μία τοπική "κοινότητα", παγκόσμια συνδεδεμένη με τα 40 αντίστοιχα HUBs που λειτουργούν και στις πέντε ηπείρους του κόσμου,

-και το Tzaferi 16, το οποίο δημιουργήθηκε σε ένα παλιό εργοστάσιο καλλυντικών στον Κεραμεικό.

Συνεργατικούς χώρους εργασίας, όμως, διαθέτουν και άλλες μεγάλες ελληνικές πόλεις, όπως το CoLab Ηρακλείου, το coho (the coworking home), που αποτελεί τον πρώτο συνεργατικό χώρο εργασίας και φιλοξενίας νεοφυών επιχειρήσεων στην Θεσσαλονίκη, και το hubitat, ένας νέος co-working χώρος στην Πάτρα.

Οι περισσότερες καινοτόμες Ελληνικές και Διεθνείς επιχειρήσεις

	ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
1.	INTRACOM	MICROSOFT
2.	GOODY'S	APPLE
3.	ΠΕΤΖΕΤΑΚΗΣ	SONY
4.	ΔΕΛΤΑ	NOKIA
5.	TITAN	GOOGLE
6.	3E	ZARA
7.	ΦΑΓΕ	COCA-COLA
8.	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	PROCTER&GAMBLE
9.	ΕΛΛΙΣ	EASY JET
10.	CHIPITA	IKEA
11.	KOPPEΣ	DELL
12.	COSMOTE	NIKE
13.	MASTICHA SHOPS	TOYOTA
14.	COCOMAT	VODAFONE
15.	FOLLI-FOLLIE	SONY-ERICSSON