



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
"ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ"
ΜΑΘΗΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν, επιλέξουν την εργασία με την οποία θα εξεταστούν στο μάθημα. Υπάρχουν 3 διαφορετικές επιλογές εργασιών, από τις οποίες μπορεί να επιλέξει ο μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια.

Οι κατηγορίες των εργασιών είναι:

- ✓ 1η: Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) μιας Επιχείρησης
- ✓ 2η: Στρατηγική Ανάλυση μιας Επιχείρησης
- ✓ 3η: Στρατηγική Ανάλυση μιας Διεθνοποιημένης Επιχείρησης

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ-ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ

1. Η εργασία είναι ατομική.
2. Ο φοιτητής/τρια, μετά από σχετική αναζήτηση & διερεύνηση, επιλέγει την εργασία που θα εκπονήσει.
3. Ο φοιτητής/τρια δηλώνει το θέμα της εργασίας, μέχρι 31 Μαΐου 2020 στην εκπαιδευτικό, για να γίνει έλεγχος ώστε να μην αναλάβουν ίδιο θέμα δύο φοιτητές και οριστικοποιείται η ανάθεση εργασίας.
4. Πριν τη λήξη των μαθημάτων, ο φοιτητής/τρια, κάνει μια παρουσίαση της εργασίας του, με power point, ασχέτως του αν την έχει ολοκληρώσει ή όχι.
5. Η τελική εργασία υποβάλλεται με E-mail την ημέρα των εξετάσεων του μαθήματος. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής, για όποιους λόγους, δεν προλαβαίνει την υποβολή της τελικής εργασίας, μπορεί σε συνεννόηση με την υπεύθυνη του μαθήματος (καθηγήτρια Ηλέκτρα Πιτόσκα), να πάρει μικρή χρονική παράταση.
6. Παραδοτέα της εργασίας: Η εργασία σε αρχείο word (όχι pdf) και μια παρουσίαση της σε PowerPoint. Η παρουσίαση θα είναι της τάξης των 10-

15 διαφανειών, και θα έχει δομηθεί με τέτοιο τρόπο σαν να παρουσιάζεται σε ακροατήριο στελεχών.

7. Ανεξάρτητα από την επιλογή τύπου/ είδους εργασίας, να προσεχθεί η λογοκλοπή (plagiarism). Εργασίες, οι οποίες αποδεδειγμένα είναι πιστή αντιγραφή από άλλες πηγές, θα μηδενίζονται.

8. Η συνολική βαθμολογία (100%) προκύπτει από την εργασία σε word (80%), την παρουσίαση (10%) και το τελικό power-point (10%).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

1η Εργασία: Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) μιας Επιχείρησης

Η επιχείρηση είναι επιλογή του κάθε φοιτητή, με την αίρεση ότι πρέπει να γίνει με τη διδάσκουσα έλεγχο και διασταύρωση, ώστε να μην ήδη έχει δηλώσει την ίδια επιχείρηση άλλος φοιτητής/τρια.

Η επιχείρηση μπορεί να είναι πολυεθνική ή αμιγώς Ελληνική, βιομηχανική ή παροχής υπηρεσιών, μικρή ή μεγάλη. Επίσης, η επιχείρηση μπορεί να είναι υπό ίδρυση ή σύσταση.

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ θέλουν, με την επιφύλαξη να μην την έχει δηλώσει άλλος φοιτητής.

Συνίσταται, οι φοιτητές/τριες να κάνουν μια πρώτη μικρή έρευνα, ώστε η επιχείρηση της οποίας το επιχειρηματικό σχέδιο θα επιλέξουν, να έχει διαθέσιμα στοιχεία. Επίσης, μεταπτυχιακοί φοιτητές που η οικογένειά τους ή το φιλικό τους περιβάλλον διαθέτει μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση, προτείνεται να εργαστούν πάνω σε αυτήν την επιχείρηση.

Προτεινόμενο περιεχόμενο:

1. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΣΥΝΟΨΗ

2.ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ & ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (Ανάλυση της παρούσας κατάστασης, δραστηριότητες & αποτελέσματα μάρκετινγκ και πωλήσεων, εγκαταστάσεις και διαδικασίες παραγωγής και επιχείρησης, πολιτική προμηθειών της επιχείρησης).

3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ- ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

4. S. W. O.T ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ

5. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

6. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

7.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ (Μάρκετινγκ & πωλήσεις, Παραγωγή, Προμήθειες, Οργάνωση)

8. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Το τελικό πακέτο της εργασίας που θα παραδοθεί θα πρέπει να περιέχει:

1. Την εργασία σε αρχείο word.
2. Μια παρουσίαση σε PowerPoint της εργασίας. Η παρουσίαση θα είναι της τάξης των 10-15 διαφανειών, και θα έχει δομηθεί με τέτοιο τρόπο σαν να παρουσιάζεται σε ακροατήριο στελεχών.

Επισημάνση 1^η: Η πλήρης κάλυψη των σημείων 1-5 βαθμολογείται με το 50% του βαθμού της εργασίας. Η πλήρης κάλυψη του σημείου 7 βαθμολογείται με το 25% και η πλήρης κάλυψη του σημείου 8 με το υπόλοιπο 25% του τελικού βαθμού της εργασίας.

Επισημάνση 2^η: Για την εξυπηρέτηση των φοιτητών υπάρχει διαθέσιμο στο Open-class ειδικό υπόδειγμα επιχειρηματικού σχεδίου, πάνω στο οποίο μπορούν να εργαστούν οι φοιτητές.

Συγκεκριμένα, υπάρχουν με κόκκινα γράμματα τα σημεία που πρέπει να συμπληρωθούν. Το υπόδειγμα έχει μια πληρότητα, στην οποία, σε επίπεδο εργασίας, είναι δύσκολο να ανταποκριθούν οι φοιτητές. Οι φοιτητές που θα επιλέξουν αυτή την εργασία, θα πρέπει να συντάξουν/ συμπληρώσουν όλες τις ενότητες στο βαθμό του δυνατού, με πραγματικά ή υποθετικά στοιχεία όσο το δυνατόν καλύτερα μπορούν.

2η Εργασία: Στρατηγική Ανάλυση μιας Επιχείρησης της Επιλογής σας

Περιγράψτε πως μια συγκεκριμένη επιχείρηση της επιλογής σας ανταγωνίζεται σήμερα και προτείνετε ιδέες για το πως θα ανταγωνιστεί πιο αποτελεσματικά στα επόμενα τρία έως πέντε χρόνια.

Η επιχείρηση μπορεί να είναι πολυεθνική ή αμιγώς Ελληνική, βιομηχανική ή παροχής υπηρεσιών, μικρή ή μεγάλη. Μπορείτε να επιλέξετε ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΘΕΛΕΤΕ. Συνίσταται η επιχείρηση που θα επιλέξετε να απασχολεί εργαζόμενους (αρκετούς), ώστε να διαθέτει κάποια συστήματα και εσωτερικές διαδικασίες που να αξίζει να μελετήσετε και να αξιολογήσετε. Όμως, για τους σκοπούς της εργασίας αυτής το μέγεθος δεν είναι περιοριστικό. Για παράδειγμα κάποιοι μεταπτυχιακοί φοιτητές που η οικογένειά τους διαθέτει μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση θα μπορούσαν επιχειρήσουν στρατηγική ανάλυσή της.

Προτεινόμενο περιεχόμενο:

1. **Γενικά στοιχεία της εταιρείας:** (ιστορικό φύση δραστηριοτήτων, προϊόντα/αγορές, μέγεθος, μερίδιο αγοράς, ρυθμοί ανάπτυξης, οικονομικά στοιχεία-κερδοφορία, απόδοση τα τελευταία 3-5 χρόνια).
2. **Τάσεις το μάκρο περιβάλλον** που επηρεάζουν την εταιρεία. (ανάλυση PEST)
3. **Κλαδικό περιβάλλον και φύση ανταγωνισμού.** Στοιχεία κλάδου, περιγραφή ανταγωνιστικών πιέσεων στο πλαίσιο των πέντε δυνάμεων του Porter, ανάλυση στρατηγικών ομάδων του κλάδου κ.α.
4. **Δώστε σενάρια για αισιόδοξες-απαισιόδοξες εξελίξεις** των κυρίων παραγόντων του περιβάλλοντος (μάκρο και κλαδικού περιβάλλοντος). Ποιες οι συνέπειες αυτών για την επιχείρηση.
5. **Εσωτερικό περιβάλλον.** (Αλυσίδα αξίας της επιχείρησης, συστήματα επιχειρησιακού προγραμματισμού, οργανωτική δομή, θεμελιώδεις Ικανότητες)
6. **Δήλωση Αποστολής:** Έχει η επιχείρηση γραπτή δήλωση αποστολής; Αν ναι επισυνάψτε την και σχολιάστε την. Πόσο αποτελεσματική θεωρείτε ότι είναι;
7. **Ανάλυση δυνάμεων αδυναμιών ευκαιριών και απειλών (SWOT)** με βάση τα προηγούμενα. (Πίνακας και σχολιασμός σε 4-5 κύριες ευκαιρίες, 4-5 απειλές, μέχρι 6-7 αδυναμίες και 6-7 δυνάμεις).
8. **Εταιρική στρατηγική (corporate strategy).** Περιγράψτε και αξιολογήστε την εταιρική στρατηγική της επιχείρησης. Αξιολογήστε

τυχούσα ασυνέπεια στα συστατικά της εταιρικής στρατηγικής με αυτά της αποστολής και των μακροχρόνιων στόχων).

9. **Παρούσα στρατηγική επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά (competitive strategy).** Σχολιασμός ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης, εστίασης κλπ. Προτείνετε μια ανταγωνιστική στρατηγική που ταιριάζει στην επιχείρηση με βάση τις δυνάμεις αδυναμίες ευκαιρίες και απειλές που αντιμετωπίζει.
10. **Προτείνετε εναλλακτικές εταιρικές στρατηγικές ανάπτυξης ή διάσωσης/συρρίκνωσης και αξιολογείστε τις.** Δυνητικές επιλογές στο πλαίσιο νέα/παλαιά προϊόντα - νέες/παλαιές αγορές. Αξιολογείστε αν κάθε μια ταιριάζει για τα επόμενα χρόνια (σε σχέση με την PEST και SWOT).
11. **Για να υλοποιηθεί αποτελεσματικά η προτεινόμενη από εσάς στρατηγική τι αλλαγές θα συνιστούσατε να γίνουν:** α) στην οργάνωση της επιχείρησης, β) στα συστήματα της επιχείρησης, γ) στις θεμελιώδεις ικανότητες της επιχείρησης, δ) στο ανθρώπινο δυναμικό της και τις ικανότητές του, ε) στο στυλ διοίκησής της.
12. **Προβλέψεις αποτελεσμάτων για την προτεινόμενη στρατηγική.** Προβλέψεις βελτίωσης πωλήσεων/μεριδίου αγοράς συγκριτικά με τα αποτελέσματα αν εξακολουθεί να ισχύει η ίδια παρούσα στρατηγική.
13. **Τελικά συμπεράσματα.**

Το τελικό πακέτο της εργασίας που θα παραδοθεί θα πρέπει να περιέχει:

1. Την εργασία σε αρχείο word.
2. Μια παρουσίαση σε PowerPoint της εργασίας. Η παρουσίαση θα είναι της τάξης των 10-15 διαφανειών, και θα έχει δομηθεί με τέτοιο τρόπο σαν να παρουσιάζεται σε ακροατήριο στελεχών.

Επισήμανση: Η ανάλυση των σημείων 1-7 βαθμολογείται με το 50% του βαθμού της εργασίας. Η παρουσίαση της στρατηγικής της εταιρείας (σημεία 8,9), βαθμολογείται με το 25% του τελικού σας βαθμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα σημεία 10-13 τα οποία βαθμολογούνται με το υπόλοιπο 25% του τελικού βαθμού της εργασίας. Σημαντική προστιθέμενη αξία της εργασίας είναι

η ικανότητα των μεταπτυχιακών φοιτητών να προτείνουν συγκεκριμένες επιλογές στρατηγικής και να τεκμηριώσουν αποτελεσματικά γιατί αυτές ενδείκνυνται να ακολουθηθούν από την εταιρεία. Χρηματοοικονομική ανάλυση η οποία να τεκμηριώνει τις τελικές προτεινόμενες επιλογές στρατηγικής εκτιμάται ιδιαίτερα στη βαθμολόγηση της εργασίας.

3η Εργασία: Στρατηγική Ανάλυση μιας Διεθνοποιημένης Επιχείρησης

Περιγράψτε πως μια συγκεκριμένη διεθνοποιημένη επιχείρηση της επιλογής σας ανταγωνίζεται σήμερα και προτείνετε ιδέες για το πως θα ανταγωνιστεί πιο αποτελεσματικά στα επόμενα τρία έως πέντε χρόνια. Η επιχείρηση μπορεί να είναι πολυεθνική ή αμιγώς Ελληνική, βιομηχανική ή παροχής υπηρεσιών, μικρή ή μεγάλη. Μπορείτε να επιλέξετε ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΘΕΛΕΤΕ. Θα σας συνιστούσα η επιχείρηση που θα επιλέξετε να απασχολεί εργαζόμενους (αρκετούς), ώστε να διαθέτει κάποια συστήματα και εσωτερικές διαδικασίες που να αξίζει να μελετήσετε και να αξιολογήσετε. Όμως, για τους σκοπούς της εργασίας αυτής το μέγεθος δεν είναι περιοριστικό.

Προτεινόμενο περιεχόμενο:

1. **Γενικά στοιχεία της εταιρείας:** (ιστορικό φύση δραστηριοτήτων, προϊόντα/αγορές, μέγεθος, μερίδιο αγοράς, ρυθμοί ανάπτυξης, οικονομικά στοιχεία-κερδοφορία, απόδοση τα τελευταία 3-5 χρόνια).
2. **Τάσεις το μάκρο περιβάλλον** που επηρεάζουν την εταιρεία. (ανάλυση PEST)
3. **Κλαδικό περιβάλλον και φύση ανταγωνισμού.** Στοιχεία κλάδου, περιγραφή ανταγωνιστικών πιέσεων στο πλαίσιο των πέντε δυνάμεων του Porter, ανάλυση στρατηγικών ομάδων του κλάδου κ.α.
4. **Δώστε σενάρια** για αισιόδοξες-απαισιόδοξες εξελίξεις των κυρίων παραγόντων του περιβάλλοντος (μάκρο και κλαδικό περιβάλλοντος). Ποιες οι συνέπειες αυτών για την επιχείρηση.
5. **Εσωτερικό περιβάλλον.** (Αλυσίδα αξίας της επιχείρησης, συστήματα επιχειρησιακού προγραμματισμού, οργανωτική δομή, θεμελιώδεις Ικανότητες)

6. **Δήλωση Αποστολής:** Έχει η επιχείρηση γραπτή δήλωση αποστολής; Αν ναι επισυνάψτε την και σχολιάστε την. Πόσο αποτελεσματική θεωρείτε ότι είναι;
7. **Ανάλυση δυνάμεων αδυναμιών ευκαιριών και απειλών (SWOT)** με βάση τα προηγούμενα. (Πίνακας και σχολιασμός σε 4-5 κύριες ευκαιρίες, 4-5 απειλές, μέχρι 6-7 αδυναμίες και 6-7 δυνάμεις).
8. **Εταιρική στρατηγική (corporate strategy).** Περιγράψτε και αξιολογείστε την εταιρική στρατηγική της επιχείρησης. Αξιολογείστε τυχούσα ασυνέπεια στα συστατικά της εταιρικής στρατηγικής με αυτά της αποστολής και των μακροχρόνιων στόχων).
9. **Παρούσα στρατηγική επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά (competitive strategy).** Σχολιασμός ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης, εστίασης κλπ. Προτείνετε μια ανταγωνιστική στρατηγική που ταιριάζει στην επιχείρηση με βάση τις δυνάμεις αδυναμίες ευκαιρίες και απειλές που αντιμετωπίζει.
10. **Προτείνετε εναλλακτικές εταιρικές στρατηγικές ανάπτυξης ή διάσωσης/συρρίκνωσης και αξιολογείστε τις.** Δυνητικές επιλογές στο πλαίσιο νέα/παλαιά προϊόντα - νέες/παλαιές αγορές. Αξιολογείστε αν κάθε μια ταιριάζει για τα επόμενα χρόνια (σε σχέση με την PEST και SWOT).
11. Για να υλοποιηθεί αποτελεσματικά η προτεινόμενη από εσάς στρατηγική τι αλλαγές θα συνιστούσατε να γίνουν: α) στην οργάνωση της επιχείρησης, β) στα συστήματα της επιχείρησης, γ) στις θεμελιώδεις ικανότητες της επιχείρησης, δ) στο ανθρώπινο δυναμικό της και τις ικανότητές του, ε) στο στυλ διοίκησής της.
12. **Προβλέψεις αποτελεσμάτων για την προτεινόμενη στρατηγική.** Προβλέψεις βελτίωσης πωλήσεων/μεριδίου αγοράς συγκριτικά με τα αποτελέσματα αν εξακολουθεί να ισχύει η ίδια παρούσα στρατηγική.
13. **Τελικά συμπεράσματα.**

Το τελικό πακέτο της εργασίας που θα παραδοθεί θα πρέπει να περιέχει:

1. Την εργασία σε αρχείο word.

2.Μια παρουσίαση σε PowerPoint της εργασίας. Η παρουσίαση θα είναι της τάξης των 10-15 διαφανειών, και θα έχει δομηθεί με τέτοιο τρόπο σαν να παρουσιάζεται σε ακροατήριο στελεχών.

Επισημάνση: Η ανάλυση των σημείων 1-7 βαθμολογείται με το 50% του βαθμού της εργασίας. Η παρουσίαση της στρατηγικής της εταιρείας (σημεία 8,9), βαθμολογείται με το 25% του τελικού σας βαθμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα σημεία 10-13 τα οποία βαθμολογούνται με το υπόλοιπο 25% του τελικού βαθμού της εργασίας. Σημαντική προστιθέμενη αξία της εργασίας είναι η ικανότητα των φοιτητών να προτείνουν συγκεκριμένες επιλογές στρατηγικής και να τεκμηριώσουν αποτελεσματικά γιατί αυτές ενδείκνυνται να ακολουθηθούν από την εταιρεία. Χρηματοοικονομική ανάλυση η οποία να τεκμηριώνει τις τελικές προτεινόμενες επιλογές στρατηγικής εκτιμάται ιδιαίτερα στη βαθμολόγηση της εργασίας.