

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Δρ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ



ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Όλες οι έρευνες έχουν καταλήξει ότι ο μέσος τουρίστας αναζητά αυθεντικό πολιτισμό
- Η Ελλάδα αποτελεί τον πρώτο πολιτιστικό προορισμό στην Ευρώπη
- Τα πολιτιστικά προγράμματα της ανιμασιόν είναι κυρίως επιμορφωτικά και ψυχαγωγικά
- Έχουν στόχο την παρακίνηση για ενεργή συμμετοχή των πελατών σε δράσεις και συνήθειες όπως γαστρονομία, γευσιγνωσία, ιστορία, πολιτισμός, τρόπος ζωής, φύση, περιβάλλον, μεσογειακή παράδοση..
- Τα προγράμματα αυτά επιτρέπουν την κατανόηση εθνικών διαφορών, την ευαισθησία για το περιβάλλον κλπ. Αυτά που ενδείκνυνται για τα ελληνικά ξενοδοχεία είναι:

*Περίπατοι στη φύση-Διάλεξη με θέμα την ελληνική μυθολογία-
Μαθήματα ελληνικής γλώσσας και ελληνικής κουζίνας-Δοκιμή
κρασιών, τσαγιών και βοτάνων-Οικολογικοί περίπατοι – Μαθήματα
τάβλι*

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΕΡΙΠΑΤΟΙ

- Μια δραστηριότητα που αρέσει πολύ σε όλες τις ηλικίες είναι ένας οικολογικός περίπατος στα γύρω μέρη.
- Απαιτεί από τον ανιματέρ πλήρη γνώση όλων των μονοπατιών, με προσωπική εξερεύνηση τους
- Χρειάζεται διαρκές ψάξιμο και καινοτομία
- Κατά τη διάρκεια της πορείας που θα κρατήσει μερικές ώρες, οι οδοιπόροι συνηθίζουν να βομβαρδίζουν τον ανιματέρ με ερωτήσεις που αφορούν κυρίως την πανίδα και τη χλωρίδα που συναντούν. Ο ανιματέρ χρειάζεται να γνωρίζει για να απαντά κατάλληλα

ΟΙ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ

- Ένα φιλόδοξο και ολοκληρωμένο πρόγραμμα ψυχαγωγίας θα πρέπει να περιλαμβάνει μια διάλεξη γενικού περιεχομένου. Θα αναφέρεται στα ήθη κι έθιμα της περιοχής, αξιοθέατα κλπ
- Καλό θα είναι να υπάρχουν διαφάνειες
- Ο ανιματέρ θα πρέπει να αλλάξει ρόλο και να γίνει σοβαρός παρουσιαστής, χωρίς να αποβάλλει το χιούμορ του
- Αν γίνει μια και μόνο διάλεξη, καλό είναι να γίνεται στα αγγλικά

ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ

- Συχνά οι ανιματέρ ανακαλύπτουν με έκπληξη ότι οι τουρίστες γνωρίζουν κάποια ελληνικά, διότι έχουν διδαχθεί στο σχολείο αρχαία ελληνικά
- Όλοι αυτοί γνωρίζουν πολύ καλά το αλφάβητο μας
- Γνωρίζουν ότι πολλές από τις λέξεις στη γλώσσα τους προέρχονται από τα ελληνικά
- Επομένως πολλοί είναι αυτοί που θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον για ένα μάθημα νέων ελληνικών
- Το μάθημα θα προγραμματιστεί τις πρώτες απογευματινές ώρες και θα επιλεγεί κάποιο σημείο με σκιά
- Θα χρειαστεί ένας πίνακας, μολύβια και κόλλες χαρτί
- Αν ο καθηγητής είναι καλός μετά από 30 περίπου λεπτά οι μαθητές θα είναι ικανοί να γράψουν μόνοι τους απλές λέξεις όπως «καλημέρα» κλπ
- Στο τέλος θα είναι ενθουσιασμένοι, έχοντας την πεποίθηση ότι μπορούν τουλάχιστο να διαβάζουν τις επιγραφές γύρω τους

ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

- Η μεσογειακή διατροφή έχει επιστημονικά αποδειχτεί ότι είναι η πλέον υγιεινή σε σχέση με άλλες τοπικές κουζίνες. Αυτό αποτελεί πόλο έλξης για πάρα πολλούς ανθρώπους οι οποίοι επιζητούν να τη γνωρίσουν και να την εντάξουν στην καθημερινότητα τους. Στο χώρο της ψυχαγωγίας βρίσκει εφαρμογή η εκμάθηση της ελληνικής κουζίνας
- Τα μαθήματα προτείνεται να γίνονται μια φορά την εβδομάδα. Η ημέρα θα οριστεί σε συνεννόηση με τους σεφ
- Ο ανιματέρ θα πρέπει να μεταφράζει τα όσα λέγονται από τους σεφ
- Ο σεφ θα αναλάβει να ετοιμάζει δυο ή τρεις σπεσιαλιτέ σε κάθε μάθημα (π.χ. τζατζίκι και μουσακάς)
- Ο σεφ πρέπει αν έχει κάνει καλή προεργασία (π.χ. για το μουσακά οι μελιτζάνες, οι πατάτες, ο κιμάς και οι ντομάτες πρέπει να είναι ήδη μαγειρεμένα και στη διάρκεια του μαθήματος να γίνει το τελικό στρώσιμο στο ταψί πριν μπει στο φούρνο)
- Στο τέλος όλοι τρώνε το φαγητό (το τζατζίκι μπορούν ήδη να το έχουν δοκιμάσει)

ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΡΑΣΙΩΝ

- Τύποι οίνων: Λευκό, Ροζέ, Κόκκινο, Ρετσίνα
- Η παρουσίαση των κρασιών στους πελάτες θα πρέπει να γίνει σε ειδικά κλιματιζόμενη αίθουσα ή σε κάποιο ειδικό μπουφέ.
- Την παρουσίαση θα τη ν αναλάβει ο οινολόγος ή ο κατάλληλος ειδικός κρασιών από το ξενοδοχείο (σομελιέ)
- Αν η παρουσίαση γίνει από κάποιον ανιματέρ, αυτός πρέπει να διαθέτει μια καλή οινολογική εκπαίδευση και να γνωρίζει τα τοπικά αλκοολούχα προϊόντα κάθε περιοχής

ΒΟΤΑΝΑ-ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ/ΚΗΠΟΙ ΚΑΙ ΦΥΤΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

- Μεγάλο ρόλο για την προσέλκυση τουριστών σε μια τέτοια δραστηριότητα γνωριμίας με δέντρα, φυτά και βότανα παίζουν οι αφίσες
- Απευθύνονται σε μεγαλύτερης ηλικίας τουρίστες
- Καλό είναι ο ανιματέρ να διαβάσει σχετικά βιβλία για όλα αυτά, τα οποία κατόπιν μπορεί να υποδεικνύει στους οικολογικούς περιπάτους εκτός ή εντός των κήπων του ξενοδοχείου
- Βότανα και αρωματικά φυτά στην Ελλάδα: Δίκταμο, φασκόμηλο, δεντρολίβανο, μέντα, τσάι του βουνού, θυμάρι, χαμομήλι
- Δέντρα και φυτά τα οποία συνήθως συναντώνται σε κήπους ξενοδοχείων: Ελιά, Κυπαρίσσι, Χαρουπιά, Δάφνη, Μουριά, Μυρτιά, Πλάτανος, Ευκάλυπτος

ΤΟ ΤΑΒΛΙ

- Το τάβλι αρέσει πολύ στους τουρίστες λόγω αυθεντικότητας
- Προβάλλεται σαν ήπιο πρόγραμμα και είναι μια ανάπαυλα από κινητική δραστηριότητα ή μια ήπια εναλλακτική λύση σε περίπτωση κακοκαιρίας
- Η διάρκεια του πρέπει να καθορίζεται προκαταβολικά, γιατί μπορεί να διαρκέσει πολλές ώρες



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗΣ

ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ ΣΕ ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ/ΠΕΤΡΕΣ/ΥΦΑΣΜΑΤΑ

- Μπατίκ: Είναι η τεχνική ζωγραφικής σε μετάξι με τη χρήση κεριού για διαχωρισμό των χρωμάτων σε ενότητες. Στο εμπόριο κυκλοφορούν πολλά βιβλία για να πάρει ο ανιματέρ τις γνώσεις της τεχνικής
- Η ζωγραφική σε μπλουζάκια είναι πολύ αγαπημένη δραστηριότητα για τους τουρίστες. Τα μπλουζάκια μπορούν να τα αγοράσουν από την μπουτίκ του ξενοδοχείου. Αγαπημένα θέματα για τα σιδερότυπα είναι το λογότυπο του ξενοδοχείου και τα αρχαία μοτίβα. Χρειάζεται ο ανιματέρ να είναι καλά εφοδιασμένος με διάφορα πρότυπα και πολλούς ανεξίτηλους μαρκαδόρους
- Η ζωγραφική σε πέτρες είναι αγαπημένη δραστηριότητα για τα παιδιά. Συλλέγονται από την παραλία και κατόπιν διακοσμούνται και πιθανόν συγκολλούνται σε διάφορα σχέδια μορφών. Πολύ δημοφιλή είναι τα ψάρια και οι πέτρες αυτές βρίσκουν θέση στα γραφεία των τουριστών ως πρεσ παπιέ
- Εξάσκηση σε ζωγραφική μπορεί να γίνει επίσης σε ακουαρέλα , σε γυαλί με τα δάκτυλα , με οδοκτόβουρτσες κλπ

ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ Κ ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Ένας ταλαντούχος μουσικός μπορεί να δημιουργήσει μια ορχήστρα εγχόρδων και πνευστών με υλικά που βρίσκονται στην κουζίνα ή και με άλλα αντικείμενα καθημερινής χρήσης όπως:
 - ❑ Με ένα χωνί, μία αυτοκόλλητη ταινία και έναν πλαστικό σωλήνα ποτίσματος φτιάχνουμε μια τρομπέτα
 - ❑ Με μια αναποδογυρισμένη γλάστρα και ένα πλαστικό στερεωμένο στο άνοιγμα φτιάχνουμε ένα τουμπερλέκι
 - ❑ Με μια μαλακή βέργα από λυγαριά ή μυρτιά και κλωστές ή πετονιά φτιάχνουμε μια άρπα κ.ο.κ.
- Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια πλήρη ορχήστρα και να παισιώσουμε αληθινά μουσικά όργανα ή να εξασκηθούμε σε ήχους και φωνές και να φτιάξουμε μια μουσική ιστορία
- Αυτό το πρόγραμμα θα γίνει το αγαπημένο των παιδιών και των μεγάλων που το συνοδεύουν, αλλά και των ίδιων των ανιματέρ. Είναι ιδανικό και για άτομα με προβλήματα όρασης

Ο ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ

- Ο παιδικός σταθμός ή mini club αποτελεί για πολλές οικογένειες ένα καθοριστικό κριτήριο για την επιλογή ξενοδοχείου
- Πρέπει οι ανιματέρ να εμπνέουν αίσθημα ασφάλειας
- Ο παιδικός σταθμός είναι ένας χώρος στον οποίο τα παιδιά μοιράζονται ευτυχισμένες στιγμές σε ομαδικό και διαπολιτισμικό περιβάλλον . θα ανακαλύψουν καινούργια παιχνίδια, νέους τρόπους διασκέδασης, κατανόησης, μάθησης και εκπαίδευσης. Είναι ένα μέρος όπου τα πάντα γίνονται με σεβασμό
- Παρέχει τη δυνατότητα στα παιδιά που την επισκέπτονται να αποκτήσουν εμπειρίες μέσα από τη διασκέδαση, την περιπέτεια και την ψυχαγωγία. Αυτό επιτυγχάνεται προσφέροντας ένα πρόγραμμα που περιέχει πολιτιστικές, κοινωνικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Έχει κάτι από πανηγύρι , είναι μια χαρούμενη έκθεση, ένας παιχνιδότοπος, ένα πολιτιστικό κέντρο, ένα ζωντανό μουσείο και ένας χώρος που κυριαρχεί η αγάπη και η φροντίδα για τα παιδιά
- Ο στόχος είναι διπλός: Ο πρώτος είναι να παρέχει προγράμματα που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών και των παιδιών και ο δεύτερος να προσφέρει μια ποιοτική εμπειρία στους συμμετέχοντες, να προάγει την κοινωνική συναναστροφή και την ομαδική συνεργασία, την ανάπτυξη και βελτίωση της προσωπικότητας

- Η λειτουργία του mini club συμπίπτει φυσικά με τις σχολικές διακοπές
- Τα παιδιά είναι και αυτοί πελάτες και δικαιούνται ανάλογης μεταχείρισης
- Οι ανιματέρ που θα αναλάβουν τον παιδικό σταθμό θα επωμισθούν μια σοβαρή αποστολή. Εκτελούν λειτούργημα. Πρέπει επομένως να αγαπούν πραγματικά τα παιδιά και να είναι υπομονετικοί
- Αυτό που χρειάζονται τα παιδιά είναι να ανακαλύψουν πράγματα που δεν κάνουν καθημερινά αποβάλλοντας την αίσθηση του σχολικού περιβάλλοντος. Ο υπεύθυνος της αιμασιών πρέπει να ελέγχει την ποιότητα, αλλά και την άρτια εφαρμογή του προγράμματος
- Στις περισσότερες μονάδες ο παιδικός σταθμός αποτελεί ένα από τα βασικότερα τμήματα ψυχαγωγίας. Τα παιδιά χωρίζονται σε τρία ηλικιακά γκρουπ. (3-6,6-9,9-12)
- Οι ώρες λειτουργίας είναι 10:00-13:00 και 15:00-18:00 ή και συνεχόμενα
- Σε μερικά ξενοδοχεία υπάρχει και επ' αμοιβή baby sitting
- Προγράμματα: Ζωγραφική, κυνήγι θησαυρού, παιχνίδια στην παραλία, μεταμφιέσεις, κατασκευές
- Στην αρχή πρέπει να γίνουν παιχνίδια γνωριμίας
- Προσοχή στα παιχνίδια-κατασκευές πχ τσουλήθρες



ΟΙ ΒΡΑΔΙΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η ΒΡΑΔΙΑ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ

- Ο καλύτερος χώρος για τη φιλοξενία των βραδινών εκδηλώσεων είναι ένα υπαίθριο αμφιθέατρο. Αν δεν υπάρχει τότε κατάλληλος είναι ο χώρος γύρω από την πισίνα. Οι εκδηλώσεις πάντα πρέπει να ολοκληρώνονται μέχρι τις 23:00
- Η βραδιά γνωριμίας στηρίζεται σε διάφορα χορευτικά παιχνίδια που θα βοηθήσουν τους πελάτες να γνωριστούν μεταξύ τους. Ο dj αναλαμβάνει με διάφορα κόλπα να κάνει αγνώστους να χορεύουν μαζί κλπ
- Υπάρχουν διάφορα χορευτικά παιχνίδια, τα οποία θα μπορούσαν να παιχτούν . Πάντα όμως ο ανιματέρ πρέπει με τη στάση του να δείχνει ότι υπάρχουν όρια. Χρειάζεται προσοχή!
- Όταν η βραδιά φτάσει στο τέλος της όλοι οι πελάτες καλούνται να χορέψουν σε μια εύκολη χορογραφία η οποία έχει σχεδιάσει η ομάδα της ανιμασιόν σε ένα ρυθμικό τραγούδι

ΤΟ ΚΑΖΙΝΟ

- Μια επιτυχημένη εκδήλωση μπορεί να είναι το καζίνο. Το μεγάλο πλεονέκτημα είναι ότι απευθύνεται ανεξαιρέτως σε όλες τις ηλικίες.
- Χρειάζονται όμως αρκετά υλικά και προετοιμασία
- Σε μια μεγάλη αίθουσα τοποθετούνται δυο ή τρεις ρουλέτες και μερικά τραπέζι καλυμμένα με τσόχα ή ένα παρεμφερές πράσινο πανί, στα οποία οι παίχτες θα μπορούν να εξασκηθούν στο black Jack, στα ζάρια, στο πόκερ. Όταν οι πελάτες εισέρχονται στον καθορισμένο χώρο, οι ανιματέρ τους προσφέρουν δωρεάν ένα σακουλάκι με πλαστικές μάρκες
- Οι πελάτες περιφέρονται στα τραπέζια και δοκιμάζουν την τύχη τους, προσπαθώντας να αυξήσουν το αρχικό τους κεφάλαιο.
- Οι ανιματέρ έχουν το ρόλο των κρουπιέρηδων. Μετά την πάροδο δυο ωρών τα παιχνίδια σταματούν και όλοι συγκεντρώνονται στο μέσον της αίθουσας, όπου θα λάβει χώρα ένας πλειστηριασμός
- Τα δώρα που προσφέρονται είναι τυλιγμένα σε πακέτα και κανείς δε γνωρίζει το περιεχόμενο τους. Οι προσφορές ανέρχονται γρήγορα στα ύψη και ο μόνος τρόπος για να κερδίσει κάποιος δώρο είναι να συνεταιριστεί με άλλους. Αυτό επιτρέπει στους πελάτες να γνωριστούν μεταξύ τους και αργότερα να μοιραστούν το δώρο πχ μια σαμπάνια

ΤΟ ΚΑΡΑΟΚΕ

- Είναι μια πάρα πολύ σημαντική εκδήλωση που γνωρίζει μεγάλη επιτυχία, προϋποθέτει όμως την αγορά εξοπλισμού
- Πρέπει να πειστεί η διεύθυνση ότι αποτελεί μια άριστη επένδυση. Τα έσοδα τα οποία θα προκύψουν από την αναβάθμιση της ψυχαγωγίας είναι πολλαπλάσια
- Ο καλός προγραμματισμός είναι και εδώ ουσιώδης. Οι λίστες με τα τραγούδια θα έχουν άφογη παρουσίαση και θα είναι καλογραμμένες και ευανάγνωστες, ώστε οι πελάτες να κάνουν άνετα την επιλογή τους
- Η διανομή των λιστών θα γίνει στο εστιατόριο και οι πελάτες θα έχουν χρόνο στη διάθεση τους για να επιλέξουν ποιο κομμάτι θα ήθελαν να ερμηνεύσουν
- Η οθόνη θα πρέπει να τοποθετηθεί στο κέντρο ώστε οι στίχοι να είναι ορατοί όχι μόνο από τον ερμηνευτή, αλλά και από το κοινό
- Η βραδιά μπορεί να περιλαμβάνει και ψηφοφορία, πάντως οι ανιματέρ εκτός που θα έχουν το ρόλο του διοργανωτή-παρουσιαστή πρέπει να φροντίσουν για το ζεστό χειροκρότημα προς όλους τους ερμηνευτές

TO BEACH PARTY

- Βραδινά πάρτυ παρέα με την πανσέληνο
- Απαιτείται μεγάλη κινητοποίηση: Δάδες-Μπαλαντέζα για τη μεταφορά ρεύματος- Τραπέζια και μπαρ
- Ατμόσφαιρα πάρτυ η οποία θα συνοδεύεται από ξέφρενη μουσική και παιχνίδια
- Το επόμενο πρωί η παραλία πρέπει να είναι τακτοποιημένη και πεντακάθαρη

Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΧΟΡΟΥ

- Είναι μια απλή βραδινή εκδήλωση που αρέσει ιδιαίτερα σε πελάτες κάποιας ηλικίας
- Τα διαγωνιζόμενα ζευγάρια προσέρχονται στην πίστα και οι ανιματέρ τους δίνουν έναν αύξοντα αριθμό που οι άντρες θα καρφίτσώσουν στην πλάτη τους
- Στη συνέχεια ορίζονται 4 τραπέζια από το κοινό σαν κριτική επιτροπή. Στην αρχή οι διαγωνιζόμενοι θα χορεύουν όλοι μαζί και στη συνέχεια κάθε ζευγάρι χωριστά για 20-30 sec.
- Έχουν στη διάθεση τους αριθμούς από το 1 μέχρι 5 για να ψηφίσουν. Στο τέλος οι εκάστοτε ψήφοι θα αναγράφονται σε πίνακα και στο τέλος θα αθροιστεί η βαθμολογία του καθενός
- Οι χοροί που θα επιλεγούν είναι βαλς, ταγκό κλπ. Μια παραλλαγή αυτής της βραδιάς είναι τα oldies ή τα 70s

ΤΟ ΤΟΠ ΤΕΝ

- Είναι μια εκδήλωση που απαιτεί ελάχιστα υλικά και η παρουσία δυο και μόνο ανιματέρ είναι αρκετή
- Επιλέγονται 10 πολύ γνωστά τραγούδια που χορεύονται εύκολα. Οι τίτλοι και οι ερμηνευτές αναγράφονται σε έναν πίνακα που είναι τοποθετημένος σε μια άκρη της πίστας και αριθμούνται από το 1 ως το 10.
- Οι πελάτες καλούνται να επιλέξουν τα 3 τραγούδια που κατά τη γνώμη τους θα προσελκύσουν τον περισσότερο κόσμο στην πίστα. Οι επιλογές τους ανακοινώνονται σε μια ξεχωριστή λίστα
- Στο τέλος κάθε τραγουδιού γίνεται καταμέτρηση των χορευτών και το αποτέλεσμα αναγράφεται στον πίνακα
- Νικητής θα αναδειχθεί αυτός που θα μαντέψει την ακριβή σειρά προτίμησης και κερδίζει συνήθως ένα μπουκάλι σαμπάνια

ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΜΟΔΑΣ

- Προϋποθέτει την ύπαρξη ενός καταστήματος ρούχων εντός του ξενοδοχείου. Επίσης στη διοργάνωση μπορούν να ενταχθούν το κοσμηματοπωλείο, κομμωτήριο, το μίνι μάρκετ και όλα τα καταστήματα τα οποία μπορεί να υπάρχουν στο ξενοδοχείο
- Τα ρούχα και τα μοντέλα είναι στην ευθύνη του καταστήματος
- Οι ανιματέρ θα πρέπει να ετοιμάσουν αφίσες και να οργανώσουν ένα διάδρομο για το event
- Η όλη παρουσίαση δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 60 λεπτά
- Καλό θα ήταν να συνοδεύεται και από μια μουσική εκδήλωση (πριν ή μετά)
- Οι ανιματέρ θα είναι οι παρουσιαστές της βραδιάς και θα κάνουν ειδική αναφορά ότι τα είδη προέρχονται από τα καταστήματα του ξενοδοχείου

ΕΚΛΟΓΗ ΤΩΝ ΜΙΣ-ΜΙΣΤΕΡ ΚΑΙ ΙΔΑΝΙΚΟΥ ΖΕΥΓΟΥΣ

- Στη διάρκεια των ημερησίων δραστηριοτήτων οι ανιματέρ βολιδοσκοπούν υποψηφιότητες
- Οι υποψήφιοι πρέπει να είναι 5-6, τα τραπέζια των κριτών 3-4. Οι βαθμολογίες 1-5
- Οι υποψήφιοι πρέπει να περάσουν 6 δοκιμασίες που έχει ετοιμάσει η ομάδα της ανιμασιόν. Πχ ερωτήσεις προσωπικότητας
- Πολλές φορές ζητείται και από το κοινό να ψηφίσει. Αυτό γίνεται με πρωτότυπους τρόπους που μπορεί να σκεφτεί η ομάδα της ανιμασιόν
- Ο ανιματέρ ως παρουσιαστής πρέπει να είναι έτοιμος να διαχειριστεί οποιοδήποτε απρόοπτο εμφανιστεί κατά τη διάρκεια της βραδιάς, με χιούμορ, σοβαρότητα και υπευθυνότητα
- Οι εκλογές επιφυλάσσουν πάντα πολλές εκπλήξεις!

ΤΟ CABARET

- Είναι ένα από τα βραδινά θεάματα που προτείνεται από όλες τις ομάδες ψυχαγωγίας
- Οργανώνεται και παρουσιάζεται από το σύνολο των ανιματέρ
- Περιλαμβάνει σκετς, μουσικοχορευτικά νούμερα, ταχυδακτυλουργικές επιδείξεις και διάφορα εύθυμα στιγμιότυπα
- Οι πελάτες πρέπει να θεωρούνται συνεργάτες στη διοργάνωση και να γίνει προσπάθεια να βγάλουν το ταλέντο τους
- Η συμμετοχή των πελατών συνεπάγεται και την επιτυχία της εκδήλωσης. Από την άλλη σημαίνει κόπο για τους ανιματέρ, διότι κάθε φορά θα πρέπει να ξαναρχίσουν τις πρόβες με νέους πελάτες
- Αφού βρεθούν τα άτομα που είναι πρόθυμα θα πρέπει να γίνει μεσημεριανή πρόβα τουλάχιστο για τρεις ώρες. Θα πρέπει να τους εξηγήσουν ότι δε θα πρέπει να έχουν πλάτη στο κοινό, δε θα πρέπει να κατεβάζουν το κεφάλι τους στο πάτωμα αν έχουν τρακ, αλλά να υψώνουν το βλέμμα τους πάνω από τους προβολείς
- Σημαντικό να είναι έτοιμα τα κοστούμια στα καμαρίνια και να μπορεί ο καθένας να βρει εύκολα τη στολή του. Στα καμαρίνια και στην κονσόλα του ήχου πρέπει να είναι ανηρτημένο το πρόγραμμα με τα σκετς και τα δρώμενα
- Οι ανιματέρ είναι οι κινητήριοι δύναμη, είναι αυτοί που θα ξεσηκώνουν τον κόσμο, είναι αυτοί που θα ενθαρρύνουν τους πελάτες που συμμετέχουν
- Οι ανιματέρ θα είναι οι παρουσιαστές και στο τέλος θα προσφέρουν σε όλους όσους συμμετέχουν ένα ποτό στο μπαρ. Στο μεταξύ είναι υπεύθυνοι για την τακτοποίηση των κοστούμιών και φροντίζουν για την έγκαιρη παράδοση του στον υπεύθυνο καθαριστηρίου (προϊσταμένη λινόθήκης)