

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Δρ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ

ΧΩΡΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΙΜΑΣΙΟΝ

ΟΙ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

- Τα τελευταία χρόνια η άθληση εντάχθηκε αναπόσπαστα στο πρόγραμμα της καθημερινής ζωής των ανθρώπων ακόμη και στην περίοδο των διακοπών τους
- Όλοι συνειδητοποιούν την αξία της καλής φυσικής κατάστασης και του υγιεινού τρόπου ζωής
- Ο μέσος τουρίστας θεωρεί αδιανόητο να μη συνδυάσει τις διακοπές του με κάποια αθλητική δραστηριότητα όπως το beach volley, το τένις, το κολύμπι
- Υπάρχει απαίτηση από τους τουρίστες για τη δημιουργία ενδοξενοδοχειακών αθλητικών εγκαταστάσεων
- Οι χώροι άθλησης αποτελούν σήμερα απαραίτητη προϋπόθεση, ώστε να μπορέσει κάποια ξενοδοχειακή μονάδα να προσελκύσει μέσου και υψηλού επιπέδου τουρίστες. **Συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα του ξενοδοχείου**
- Πολύ διαδεδομένη η ζήτηση για τένις, όπως και για γκολφ. Στα δάπεδα των γηπέδων τένις, βόλει, μπάσκετ πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη σημασία

ΤΑ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΑ

- Από πρόσφατες μελέτες σημειώνεται ότι τα ξενοδοχειακά γυμναστήρια δεν αποτελούν πολυτέλεια αλλά απαραίτητη υπηρεσία προς τους πελάτες. Ο χαρακτήρας, η οργάνωση και η λειτουργία τους παρουσιάζουν αρκετές ιδιαιτερότητες που έχουν να κάνουν κυρίως με την τοποθεσία και το είδος της ξενοδοχειακής μονάδας και με τις απαιτήσεις των ασκούμενων
- Το κόστος των μηχανημάτων εκγύμνασης πρέπει να σχετίζεται με τη λειτουργικότητα, την εργονομία, την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια που παρέχουν
- Οπωσδήποτε η προμήθεια τους πρέπει να είναι αποτέλεσμα συνεργασίας με κάποιον εξειδικευμένο σύμβουλο
- Αν το ξενοδοχείο έχει 12μηνη λειτουργία, τότε το γυμναστήριο μπορεί να δέχεται και εξωτερικούς πελάτες, οι οποίοι με τις συνδρομές τους να συμβάλλουν στην απόσβεση του κόστους αγοράς τους
- Το γυμναστήριο πρέπει να διευθύνεται από πτυχιούχο γυμναστή, ο οποίος να έχει τη συνολική ευθύνη ίσως και του fitness center

ΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΘΑΛΑΣΣΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ

- Κατά τα τελευταία χρόνια, η θαλασσοθεραπεία αποτελεί μια εφαρμογή που γνωρίζει μεγάλη επιτυχία μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης. Είναι αποδεδειγμένη η σημαντική συμβολή των ιχνοστοιχείων και του θαλασσινού νερού στη βελτίωση της υγείας
- Η θαλασσοθεραπεία περιλαμβάνει τη συνδυασμένη χρήση ευεργετικών στοιχείων όπως η λάσπη, η άμμος, τα φύκια και τα όστρακα με αποτελέσματα στην καταπολέμηση του στρες, του άγχους, της αϋπνίας, της γήρανσης
- SPA: Sanitas per aqua- *Υγεία μέσω του νερού*. Ανάλογα με το μέγεθος τους τα spa προσφέρουν τζακούζι, χαμάμ, υδρομασάζ με πίδακες νερού
- Η Ελλάδα λόγω θέσης θεωρείται ιδανικός προορισμός θαλασσοθεραπείας
- Οι εργαζόμενοι που απασχολούνται σε αυτά τα κέντρα είναι συνήθως φυσιοθεραπευτές ή καθηγητές σωματικής αγωγής. Αν και δεν είναι ανιματέρ χρειάζεται να διαθέτουν το προσόν της επικοινωνίας

Η ΠΙΣΙΝΑ και ΤΑ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ

- Για τους τουρίστες η πισίνα είναι κάτι ανεξάρτητο από τη θάλασσα και την επιζητούν είτε η θάλασσα είναι κοντά στο ξενοδοχείο, είτε όχι
- *Ο χώρος της πισίνας είναι συνήθως «η καρδιά» του ξενοδοχείου και της ανιμασιόν. Εκεί θα γίνουν η γυμναστική στο νερό, το πόλο, τα παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους*
- Θαλάσσια σπορ: **Κανό, θαλάσσιο σκι, ιστιοπλοΐα, θαλάσσιο σκι, τα φουσκωτά, τα μαθήματα καταδύσεων** είναι δωρεάν στα all inclusive
- Οι καταδύσεις όταν πραγματοποιούνται από εξειδικευμένους εκπαιδευτές είναι σχετικά ασφαλείς. Απευθύνεται σε μέσου και υψηλού εισοδήματος τουρίστες
- Τα jet ski και τα αλεξίπτωτα είναι καλές πηγές εσόδων, αλλά εγκυμονούν κινδύνους ασφάλειας για αυτό και ανατίθεται σε εξωτερικούς συνεργάτες

ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΚΔΡΟΜΩΝ

- Ο τομέας των εκδρομών είναι αναμφισβήτητα μια σημαντική πηγή εσόδων για το ξενοδοχείο. Στα περισσότερα ξενοδοχεία η ίδια η επιχείρηση εκμεταλλεύεται τον τομέα των εκδρομών. Σε άλλες περιπτώσεις οι εκδρομές πωλούνται από διάφορα ταξιδιωτικά γραφεία που συνεργάζονται με το ξενοδοχείο.
- Το γραφείο εκδρομών πρέπει να είναι τοποθετημένο σε κεντρικό σημείο του συγκροτήματος , σε σημείο μεγάλης διέλευσης. Πρέπει να είναι εξοπλισμένο με έναν πίνακα ανακοινώσεων με φωτογραφίες και κείμενο
- Στην άφιξη των πελατών μπορεί να γίνει ενημέρωσή τους για τις δυνατότητες εκδρομών. Ο υπεύθυνος του γραφείου, ο οποίος συνήθως ανήκει στην ομάδα της ανιμασιόν πρέπει να είναι πολύ καλός πωλητής , να αγαπάει το προϊόν που προβάλλει, να είναι άψογα ενημερωμένος και να έχει ίδια άποψη για το προϊόν που πουλάει. Αν στη διάρκεια της ενημέρωσης του τεθεί μια ερώτηση που δεν τη γνωρίζει πρέπει να το ομολογήσει
- Πρέπει να έχει άποψη συνεργασία με τους ξεναγούς, τους οδηγούς λεωφορείων κλπ. Πρέπει να φροντίζει για την καθαριότητα πχ σε μια παραλία που γίνεται εκδρομή. Ο κύριος όγκος πωλήσεων εκδρομών λαμβάνει χώρα τις δυο πρώτες ημέρες
- Στο τέλος των εκδρομών πρέπει να τίθεται θέμα αξιολόγησης από τους εκδρομείς, πχ στη διάρκεια του δείπνου στο ξενοδοχείο

ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

- Τα ξενοδοχεία διακοπών διαθέτουν πολλά καταστήματα στο εσωτερικό τους, από κοσμηματοπωλεία μέχρι κομμωτήρια
- Ο τουρίστας μες στη χαλαρότητα του διαθέτει χρόνο για αγορές
- Στις διακοπές τα πάντα αντιμετωπίζονται με πιο ευχάριστη διάθεση
- Ο ρόλος των ανιματέρ είναι σημαντικός στο να στέλνουν πελάτες σε αυτά τα καταστήματα. Μπορεί βέβαια να στείλουν και σε καταστήματα εκτός ξενοδοχείου, διότι εξασφαλίζουν προμήθεια. Αν συμβαίνει αυτό, τότε ο ανιματέρ ενεργεί αντίθετα στα συμφέροντα του εργοδότη του. *Ένα εύκολο και παράνομο κέρδος ίσως προσωρινά τον ικανοποιήσει, αλλά μακροπρόθεσμα θα το μετανιώσει*
- **Η ακεραιότητα πάντοτε αναγνωρίζεται !!!!**