

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Δρ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΑΝΙΜΑΣΙΟΝ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το εβδομαδιαίο ψυχαγωγικό πρόγραμμα των ξενοδοχειακών μονάδων πρέπει να λαμβάνει υπόψη του αρκετές παραμέτρους όπως:

- *Οι υποδομές:* Τι διαθέτει το ξενοδοχείο από χώρους
- *Το δυναμικό:* Πόσα μέλη διαθέτει η ομάδα των ανιματέρ
- *Η τυπολογία των πελατών:* Τα χαρακτηριστικά των πελατών εκείνης της περιόδου στο ξενοδοχείο
- *Η εθνικότητα των πελατών:* Είναι μια ή είναι περισσότερες
- *Οι χρονικοί προσδιορισμοί:* Για τους Βορειοευρωπαίους μεσημέρι είναι 12:30-14:00, απόγευμα 14:00-17:30, βράδυ 19:00-23:00
- *Οι ώρες λειτουργίας του εστιατορίου:* Στα ξενοδοχεία που πωλούν ημιδιατροφή, οι πελάτες ειδικά αν είναι ηλικιωμένοι περιμένουν με το ρολόι το άνοιγμα του εστιατορίου περίπου στις 19:00, άρα η βραδινή εκδήλωση πρέπει να ξεκινά στις 21:00
- *Η διάρκεια παραμονής των πελατών:* Αν οι πελάτες μένουν κατά μ.ο 14 βραδιές στο ξενοδοχείο χρειάζονται 14 διαφορετικές εκδηλώσεις. Προσοχή στην πισίνα, είναι για όλους

ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

- Στις αρχές και στο τέλος της σεζόν συμβαίνει ο καιρός να είναι βροχερός
- Όταν ο καιρός είναι βροχερός πρέπει η ανιμασιόν να προσαρμόζεται αναλόγως
- Θα δίνεται προτεραιότητα σε παιχνίδια αναψυχής που γίνονται σε κλειστό χώρο, όπως τουρνουά σκάκι κλπ.
- Αν υπάρχουν παιδιά θα οργανωθεί ένα επιτραπέζιο παιχνίδι κλπ
- Όταν η πελατεία είναι κάποιας ηλικίας οι περίπατοι ενδείκνυνται

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

- Τα παγκόσμια αθλητικά γεγονότα συμπίπτουν με τη θερινή περίοδο, οπότε λογικό είναι να προσαρμόζεται και η ανιμασιόν στο Μουντιάλ ή στους Ολυμπιακούς Αγώνες
- Σε ένα ανοιχτό χώρο στήνεται μια μεγάλη οθόνη, ώστε οι πελάτες να παρακολουθούν τις διοργανώσεις
- Οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις της ανιμασιόν δεν πρέπει να ματαιώνονται, παρά μόνο σε ειδικές περιπτώσεις , όπως είναι οι τελικοί

ΕΘΝΙΚΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΕΤΕΙΟΙ

- Η διεύθυνση της ανιμασιόν θα πρέπει να γνωρίζει τις εθνικές εορτές της εθνικότητας που υπερτερεί στο ξενοδοχείο
- Την ημέρα εκείνη θα μπορούσαν να τοποθετηθούν σημαίες σε σημεία του ξενοδοχείου
- Η έναρξη του προγράμματος θα μπορούσε να γίνει με κάποιο τραγούδι της χώρας που εορτάζει
- Αν υπάρχει μόνο μια εθνότητα τότε θα μπορούσε να λάβουν χώρα εκδηλώσεις μεγάλης έκτασης

ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ

- Καλό είναι το ξενοδοχείο να προτρέπει στις μεγάλες θρησκευτικές εορτές τους αλλοδαπούς επισκέπτες ειδικά αν αυτοί είναι Ευρωπαίοι να επισκέπτονται εκκλησίες και να συμμετέχουν διακριτικά στις λατρευτικές εκδηλώσεις
- Επίσης τα γεύματα πρέπει να προσαρμόζονται στο διαιτολόγιο των αντίστοιχων ημερών

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΡΕΠΟ

- Πολλές φορές επιλέγεται μια ημέρα της εβδομάδας να αργεί η ανιμασιόν για να ξεκουράζονται οι ανιματέρ. Αυτή αποτελεί αμφιλεγόμενη λύση διότι οι πελάτες θα αναρωτιούνται τι έχει συμβεί
- Καλύτερη λύση η ανά ένα άτομο κυκλική αργία

ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ANIMASION

- ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΣΕΖΟΝ: Οι ανιματέρ πρέπει να εμφανίζονται στο ξενοδοχείο 15 ημέρες πριν την έναρξη της σεζόν
- Θα πρέπει να γίνεται αναλυτική προετοιμασία για το αν όλα είναι εντάξει, διότι ελλιπής προετοιμασία μπορεί να οδηγήσει ακόμη και σε τραυματισμούς
- Περιττές δαπάνες πρέπει να αποφεύγονται, οπότε θα αντικατασταθεί μόνο ό,τι δεν μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί. Η προσεκτική διαχείριση των υλικών και του εξοπλισμού γενικότερα, πάντοτε επιβραβεύεται από τη διεύθυνση
- Καλό είναι να υπάρχει πρόβλεψη για την αγορά των μεταμφιέσεων την περίοδο του καρναβαλιού που υπάρχει μεγάλη διαθεσιμότητα στην αγορά
- Πρόβα τζενεράλε για να δούμε αν όλα είναι εντάξει. Οι πελάτες στην αρχή της σεζόν, μπορεί να έχουν πληρώσει φθηνότερα, αλλά απαιτούν να έχουν όλες τις παροχές, όπως και την ανιμασιόν. Όλα πρέπει να είναι έτοιμα στην έναρξη, από τον εξοπλισμό μέχρι την αφίσα που θα αναγγέλλει το εβδομαδιαίο πρόγραμμα