

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Δρ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ

ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

- Ο σύγχρονος τρόπος ζωής επιβάλλει μια βασανιστική καθημερινότητα για τους πολίτες οι οποίοι προσβλέπουν στην αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου ως τη λύση απαλλαγής από τα δεινά τους
- Αυτή η αναγκαιότητα καθιστά ως πρωταρχική σε σχέση με άλλες δαπάνες, τη δαπάνη τουλάχιστο μια φορά το χρόνο για αναψυχή
- Η ψυχαγωγία-άθληση στον τουρισμό αποτελεί μια δημιουργική διέξοδο στην αξιοποίηση του ανθρώπινου ελεύθερου χρόνου
- Ο Max Kaplan, στη θεωρητική του προσέγγιση ορίζει τον ελεύθερο χρόνο ως μια κατάσταση η οποία δίνει στο άτομο τις δυνατότητες να ανανεωθεί, να γνωρίζει τον εαυτό του και να τελειοποιηθεί
- Ο ελεύθερος χρόνος ως έννοια πλέον συνοδεύεται από ένα ευρύ περιεχόμενο λημμάτων όπως **η ψυχαγωγία, η τέρψη, η διασκέδαση, η χαλάρωση, η απόλαυση, η διασκέδαση**

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMΑΣΙΟΝ

- *Η κοινωνικοποίηση του ατόμου*

Η κοινωνικοποίηση ούτως ή άλλως υπάρχει στον τουρισμό ως μια πολυδιάστατη διαδικασία διαρκούς κοινωνικής μάθησης, αφού μέσω των ταξιδιωτικών εμπειριών το άτομο κοινωνικοποιείται ουσιαστικά

- *Οι αλληλεπιδράσεις των κοινωνικών ρόλων*

Οι αλληλεπιδράσεις των κοινωνικών ρόλων επηρεάζουν τον «προσδοκώμενο» και τον «εφικτό» ρόλο του ατόμου στην κοινωνία και στον τουρισμό επιφέρουν κατά περίπτωση σημαντικές διαφοροποιήσεις των κοινωνικών ρόλων

- *Η απαλλαγή από το τίμημα της εργασίας, την κόπωση*

Η ξεκούραση σε κάθε περίπτωση εμπεριέχεται στον τουρισμό και στις διακοπές, αφού σε αυτές συναντά κάποιος και τη λειτουργία της ανάπαυσης και της ανάπτυξης της προσωπικότητας

ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ANIMΑΣΙON

- *Η συμβίωση ντόπιων-ξένων*

Η συνύπαρξη ντόπιων και ξένων, η οποία επιδρά με πολλούς τρόπους στη ζωή των περιοχών που είναι υποδοχείς τουριστών, αφορά ούτως ή άλλως τον τουρισμό συνολικά, από τη στιγμή που υπάρχουν σημαντικές επεμβάσεις στα ήθη και στα έθιμα στην καθημερινή ζωή και στην αλλοίωση της γλώσσας και των τοπικών διαλέκτων

- *Η προώθηση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας*

Η ψυχαγωγία και η άθληση πελατών μέσω των πολλών και διαφορετικών παιχνιδιών συμβάλλει αποφασιστικά σε αυτό που θεωρείται η πεμπτουςία του τουρισμού στον πολιτισμό, η προώθηση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας

- *Η ανάδειξη τοπικών ο εθνολαογραφικών και θρησκευτικών στοιχείων*

Αυτό επιτυγχάνεται είτε ως μηχανισμός προώθησης αυτών των δεδομένων και μορφοποίησης τους ώστε να είναι ελκυστικά για τους τουρίστες, είτε ως μηχανισμός φολκλορικής παρουσίασης κάποιων εκδηλώσεων με έθιμα κλπ

ΟΡΙΣΜΟΙ-ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

- Ο συνδυασμός των τουριστικών με τις αθλητικές δραστηριότητες και η ταύτιση του χρόνου των διακοπών με το χρόνο του αθλητισμού αποτελούν γενεσιουργό αιτία του αθλητικού τουρισμού
- *Ψυχαγωγία*: Αναφέρεται στις ανθρώπινες εκδηλώσεις που προκαλούν ψυχική ανάταση, ευεξία, πνευματική εξέλιξη
- *Διασκέδαση*: Προσδιορίζει τις δραστηριότητες που αφορούν το γλέντι, τη χαρά, την ευχαρίστηση με στόχο τη χαλάρωση από κάθε είδους ένταση.
- Η ψυχαγωγία θεωρητικά επιτυγχάνεται μέσα από την κατανάλωση «πνευματικής τροφής», ενώ η διασκέδαση συνοδεύεται από την κατανάλωση υλικών αγαθών

ΑΝΙΜΑΣΙΟΝ

- Η ανιμασιόν είναι γαλλική λέξη που σημαίνει οργανώνω, προτείνω, παροτρύνω, δίνω ζωή. Προέρχεται από την ελληνική λέξη «άνεμος» από όπου προέρχονται οι λατινικές λέξεις «animus” (πνοή ζωής) και «anima» (ψυχή)
- Σκοπός της είναι η χρήση βασικών τεχνικών γνώσεων που κάνουν τη μάθηση και τη διδασκαλία πιο ενδιαφέρουσα, την καθοδήγηση ομάδων πιο ζωντανή και συνεπώς πιο αποτελεσματική
- Κατά τον Κνούντσον (1983) η ανιμασιόν είναι μια μέθοδος , ένας τρόπος να μεταφέρουμε γνώση και να εμπυχνώνουμε. Στόχος της είναι η δημιουργία μιας ευχάριστης ατμόσφαιρας μάθησης.
- Σύμφωνα με διάφορους ορισμούς, τουριστική ανιμασιόν είναι η αποτελεσματική μέθοδος για την αντιμετώπιση της μοναξιάς, του λήθαργου και της παθητικότητας των ταξιδιωτών. Είναι ένας αξιαγάπητος τρόπος παρακίνησης των ανθρώπων να συμμετέχουν σε δραστηριότητες κοινωνικού, αθλητικού και πολιτιστικού χαρακτήρα.

ΑΝΙΜΑΣΙΟΝ

- Η Γαλλία είναι η πρώτη χώρα που χρησιμοποίησε τη λέξη με την έννοια της ψυχαγωγικής δράσης στον ελεύθερο χρόνο του τουρίστα. Στη δεκαετία του 1950 η ανιμασιόν μπαίνει στο χώρο των διακοπών. Στις αρχές της δεκαετίας του 1970 μπαίνει η εφαρμογή της στα ξενοδοχεία
- Η ανάπτυξη της ψυχαγωγίας συμβάλλει όχι μόνο στην αύξηση των κερδών της μονάδας αλλά παράλληλα προσφέρει ευχάριστη και δημιουργική απασχόληση στους πελάτες, με αποτέλεσμα το ξενοδοχείο να γίνεται πιο ανταγωνιστικό
- Ενώ παλαιότερα ήταν πολυτέλεια σήμερα η παροχή ψυχαγωγίας επιβάλλεται ως ένας ουσιαστικός παράγοντας επιβίωσης
- **Το all inclusive σύστημα όπου ο τομέας της ψυχαγωγίας διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο κινείται με έντονα ανοδικούς ρυθμούς και αναδεικνύεται σε έναν από τους πιο πετυχημένους και γρήγορα εξελισσόμενους τομείς του διεθνούς τουριστικού κλάδου**

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΝΙΜΑΣΙΟΝ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

- Σε μια εποχή που ο τουρισμός χαρακτηρίζεται από ποικιλία, πολυμορφία και έντονο ανταγωνισμό, η ικανοποίηση του πελάτη αποτελεί το μεγαλύτερο εφόδιο
- Η σωστή ανάπτυξη της ανιμασιόν μπορεί να επηρεάσει θετικά τη συνολική εμπειρία του εμπισκέπτη
- Το κλειδί της επιτυχίας έγκειται στην άριστη παροχή υπηρεσιών συνδυασμένη με μια ποιοτική απόδοση. Οι πελάτες που έχουν μια θετική εμπειρία τείνουν να παρακινούν και άλλους να καταναλώσουν το ίδιο προϊόν.
- Μια επιτυχημένη και παραγωγική ανιμασιόν αποτελεί προσοδοφόρα ενέργεια για τις επιχειρήσεις, αποφέρει αυξημένα κέρδη, επαναλαμβανόμενους πελάτες, υψηλότερη αξία στο προϊόν και πλουσιότερη εμπειρία στο κοινό.