

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

H O T E L S

Διδάσκων: Δρ. Γεώργιος Ζωγράφος

**ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ – *Διαρκής μείωση κρατικού ελέγχου***

**ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΕΝΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ;**

(Σήμερα σχεδόν τα πάντα)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ HOTEL MANAGEMENT

ΣΤΟΙΧΕΙΑ HOTEL MANAGEMENT

ΓΙΑΤΙ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΕΙΔΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ;

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ;

ΑΠΌ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΕΝΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ;

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ;

ΟΛΑ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΙΔΙΟ;

ΣΤΟΙΧΕΙΑ HOTEL MANAGEMENT

ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΠΟ ΜΑΣ

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ HOTEL MANAGEMENT

1. ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΥΠΑΡΧΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΥΛΑΕΙ ΔΩΜΑΤΙΑ

2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- *ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΌ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ*
- *ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΌ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΑΛΛΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΟ ΙΔΙΟ «ΠΡΟΪΟΝ»*

4. Ο ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗΣ ΤΙΜΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ AVERAGE DAILY RATE

5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΛΛΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ
ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ

6. ΤΑ TARGET GROUPS ΚΑΙ ΤΑ NICHES

7. ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΣΤΙΓΜΗΣ

8. Η ΠΡΩΤΗ ΕΠΑΦΗ

- *Email*
- *Τηλέφωνο*

9. OI TOURS OPERATORS

ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ

10 . OI ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

ALLOTMENT

11.ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ

INTERNET (O.T.A.s)

- *BOOKING.COM*
- *EXPEDIA*

12. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΟΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

13. ΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

14. ΘΕΣΠΙΣΗ ΣΤΟΧΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

15. ΠΑΝΤΑ ΩΦΕΛΕΙ ΝΑ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΗ
ΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΝΑ ΣΚΕΦΤΟΜΑΣΤΕ ΣΕ ΠΟΙΟΥ ΕΙΔΟΥΣ
ΠΕΛΑΤΕΣ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΑΣΤΕ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΟΙΕΣ
ΑΓΟΡΕΣ ΕΧΟΥΝ ΣΤΗΡΙΞΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΑΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ HOTEL MANAGEMENT

Εγκαταστάσεις

1. ΟΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΝΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΔΙΕΠΠΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΝΟΜΟΥΣ
2. ΟΛΑ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΤΙΣ ΙΔΙΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
3. ΈΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΧΕΔΙΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΟΥ

4. Η ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ DESIGN ΠΑΙΖΟΥΝ
ΚΑΙΡΙΟ ΡΟΛΟ

5. Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΛΕΙΔΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

6. ΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΠΙΟ
ΠΟΛΥΠΛΟΚΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΙΟ ΑΠΛΟΠΟΙΗΜΕΝΑ

7. Η ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΝΑΙ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

8. ΟΦΕΙΛΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΝΑ ΚΡΑΤΑ ΑΡΧΕΙΟ
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ

9. Η ΣΩΣΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ