

ΚΡΟΥΑΣΙΕΡΟΠΛΟΪΑ

**ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Τει Δυτικής Μακεδονίας, Γρεβενά
ΔΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ**

- Είναι η δραστηριότητα του θαλάσσιου τουρισμού που έχει ως αποκλειστικό αντικείμενο την παροχή του τουριστικού προϊόντος της κρουαζιέρας
- Με τον όρο *Τουρισμός Κρουαζιέρας* εννοούμε την επιλογή ενός κατάλληλα διαμορφωμένου πλοίου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο ως τόπος διαμονής και ψυχαγωγίας όσο και ως μέσο μετακίνησης σύμφωνα με ένα προκαθορισμένο πρόγραμμα, από ένα άτομο τουρίστα, το οποίο αποδέχεται την ένταξή του σε ένα κοινό περιβάλλον, με ένα σύνολο ατόμων που συμμετέχουν στο κοινό πρόγραμμα θαλάσσιας περιήγησης με σκοπό την αναψυχή

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΪΑ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

- Το πρώτο ταξίδι μεταφοράς επιβατών που αποτέλεσε την απαρχή του κλάδου πραγματοποιήθηκε από την εταιρία Black Ball Line στη Νέα Υόρκη, μεταξύ ΗΠΑ και Βρετανίας το 1918
- Τα κρουαζιερόπλοια συνδέονται με τα superliners όπως ο Τιτανικός τα οποία καθιερώθηκαν με σκοπό την παροχή όσο τον δυνατόν μεγαλύτερων ανέσεων στα υπερατλαντικά ταξίδια
- Μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, γύρω στο 1960 ξεκίνησε η προσφορά ταξιδιωτικών πακέτων σε καινούργιους προορισμούς με στόχο την αναψυχή των επιβατών

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

- Η ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Ελλάδα ξεκίνησε το 1930
- Οι πρώτες εταιρίες ήταν οι ΑΚΤΕΛ και ΕΛΜΕΣ ,η Ηπειρωτική
- Η σύγχρονη κρουαζιέρα στην Ελλάδα έχει ταυτιστεί με την Royal Olympic Cruises (1995)
- Μέχρι το 1999 η ελληνική κρουαζιεροπλοΐα λειτουργούσε υπό το προνομιακό καθεστώς του cabotage

ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΗΣ ΚΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1. Παραδοσιακή Κρουαζιέρα (Traditional Cruise)
2. Αεροπορικό Ταξίδι και Κρουαζιέρα (Fly-Cruise)
3. Μικρή Κρουαζιέρα (Mini Cruise)
4. Κρουαζιέρα και παραμονή (Cruise and Stay)
5. Εκπαιδευτική κρουαζιέρα (Educational Cruise)

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΩΝ

- Η Καραϊβική Θάλασσα είναι ο πρώτος προορισμός διαχρονικά
- Άλλες σημαντικές αγορές είναι:
 - ❑ Ευρώπη
 - ❑ Μεσόγειος Θάλασσα
 - ❑ Αλάσκα
 - ❑ Δυτικές Ακτές ΗΠΑ
 - ❑ Χαβάη
 - ❑ Νότιος Αμερική

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΚΡΟΥΖΙΕΡΟΠΛΟΪΑΣ

- Ο κλάδος είναι ιδιαίτερος εντάσεως κεφαλαίου διότι απαιτεί σημαντικά κεφάλαια όχι μόνο για τη ναυπήγηση, αλλά και για τη λειτουργία
- Ο παγκόσμιος στόλος προσέγγιζε το 2004 τα 500 πλοία
- Συνολική αύξηση επιβατών έχει σημειωθεί σε παγκόσμιο επίπεδο, θεωρείται ο πλέον δυναμικός και ανερχόμενος από όλες τις μορφές τουρισμού
- Σήμερα διακινούνται άνω των 15 εκ. επιβατών

- Οι ΗΠΑ αποτελούν τα 2/3 του παγκόσμιου κοινού κρουαζιέρας
- Ο μέσος Αμερικανός επιβάτης δαπανά άνω των 100\$ ανά λιμένα επίσκεψης
- Από το 1995-2005 οι Ευρωπαίοι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων ανήλθαν από 1 εκ στα 3,3 εκ.
- Πως κατατάσσονται οι Ευρωπαίοι:
1.Η.Β. 2.Γερμανία 3.Ιταλία 4. Γαλλία 5. Ισπανία

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΚΡΟΥΖΙΕΡΟΠΛΟΪΑΣ

- Η βιομηχανία της κρουαζιέρας δημιουργεί στην Ευρώπη περισσότερες από 180.000 θέσεις εργασίας
- Από τα 2,7 εκ. Ευρωπαίων επιβατών κρουαζιέρας το 2003, οι 1.580.000 κατευθύνθηκαν στη Μεσόγειο, οι 409.000 στη Β. Ευρώπη και οι 682.000 πήγαν στην Καραϊβική Θάλασσα
- Και στην Ευρώπη η αγορά διευρύνεται ενσωματώνοντας πιο νέους και πιο δραστήριους επισκέπτες

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΚΡΟΥΖΙΕΡΟΠΛΟΪΑΣ

ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΟΥΖΙΕΡΟΠΛΟΪΑΣ

1. Οι Ανήσυχοι – Εκκολαπτόμενοι Φανατικοί
2. Οι Ενθουσιώδεις – Εκκολαπτόμενοι Φανατικοί
3. Οι Οπαδοί της Πολυτέλειας
4. Οι Συνειδητοί Καταναλωτές
5. Οι Εξερευνητές
6. Οι Οπαδοί του Πλοίου