

ΟΙΝΟΤΥΠΙΣΜΟΣ



Ο επιστήμονας του τουρισμού απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες

Να **υιοθετεί** συστηματικές προσεγγίσεις, να **αναλύει** προβλήματα στη λήψη των αποφάσεων και να **μετατρέπει** διάφορες πληροφορίες, σε χρήσιμες κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη του τουρισμού και τη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων.

Να **δραστηριοποιείται επαγγελματικά** σε όλους τους τομείς του γνωστικού του αντικειμένου, και ειδικότερα:

(α) Στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της **τουριστικής επιχείρησης** διαφόρων μεγεθών, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση και λειτουργία της.

(β) Στο σχεδιασμό, τη δημόσια διοίκηση, και τη **πολιτική τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.**

(γ) Στη διαχείριση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των **ανθρωπίνων πόρων** τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.



(δ) Στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τη **διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία** δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών.

(ε) Στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τον **εφοδιασμό και τη διαχείριση υλικών και ποτών** των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων.

(στ) Στη **προώθηση και πώληση προϊόντων στους καταναλωτές**, απευθείας από τους παροχείς τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων



(ζ) Στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών **πληροφοριακών συστημάτων** συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

(η) Στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των **τεχνολογιών του διαδικτύου** στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας.

(θ) Στο τομέα **marketing** και ιδίως τη δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προώθηση) και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.

(ι) Στη **σύνταξη μελετών** για την ίδρυση, την λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.



(ια) Στον συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων **μορφών τουρισμού**, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων, **τουριστικών προϊόντων** σε υφιστάμενους ή νέο-αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς.

(ιβ) Στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (**π.χ. HACCP, ISO**).

Περιεχόμενο μαθήματος

- i. Αμπελουργία, Κοινή **Αγροτική Πολιτική**. Μοντέλα Αγροτικής ανάπτυξης.
- ii. Οίνος, αγορά οίνου, ο **κλάδος της οινοποιίας** σε ελληνικό, παγκόσμιο & ευρωπαϊκό επίπεδο.
- iii. Συστάδες επιχειρήσεων- **επιχειρηματικά δίκτυα**- Οργάνωση τοπικών δικτύων.
- iv. Βιώσιμη **τουριστική ανάπτυξη** και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.



v. Οινοτουρισμός, **έννοιες και περιεχόμενο**, ιστορική εξέλιξη, οφέλη οινοτουρισμού, οφέλη οινοβιομηχανίας, οφέλη προορισμού.

vi. Τα **χαρακτηριστικά** του οινοτουριστικού προϊόντος, Γαστρονομικός τουρισμός και οινοτουρισμός, Οινοτουριστικές διαδρομές-χάραξη, προϋποθέσεις- Δρόμοι του Κρασιού-Εικόνα των οινοπαραγωγικών προορισμών- Μουσεία Οίνου και Αμπέλου- Εναλλακτικές-συμπληρωματικές δραστηριότητες.



vii. Οργάνωση οινoturισμού σε **ευρωπαϊκό & παγκόσμιο επίπεδο**, Παρουσίαση οργάνωσης του οινoturισμού στην Ιταλία, Ισπανία, Γερμανία, Καλιφόρνια, Αυστραλία.

viii. **Μάρκετινγκ οίνου**, οινoturισμού και προορισμού -Ηλεκτρονικά συστήματα μάρκετινγκ οίνου και οινoturισμού.

ix. Οινoturισμός & **Τοπική ανάπτυξη**.



Μαθησιακά αποτελέσματα διδασκτέας ύλης

- Έχει **κατανόησει** τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά του οινοτουρισμού, την σύνδεση της οινοβιομηχανίας με τον τουρισμό.
- Έχει γνώση των προϋποθέσεων επιχειρηματικής συνεργασίας **μεταξύ** συμπληρωματικών κλάδων για την οργάνωση μιας οινοτουριστικής διαδρομής.
 - Είναι σε θέση να **οργανώσει** το Μάρκετινγκ οίνου, οινοτουρισμού και προορισμού, Ηλεκτρονικά συστήματα μάρκετινγκ οίνου & οινοτουρισμού.
- Να **συνεργαστεί** με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο σε μια μελέτη περίπτωσης οργάνωσης οινοτουριστικών προορισμών



Μαθησιακά Αποτελέσματα μαθημάτων Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

1. Οργανώνουν την τροφοδοσία ξενοδοχείων και γενικότερα επισιτιστικών μονάδων.
2. Σχεδιάζουν και να οργανώνουν την προμήθεια τροφίμων, ποτών και εξοπλισμού.
3. Υποστηρίζουν τον προγραμματισμό επιχειρηματικής δραστηριότητας τουριστικών επιχειρήσεων.
4. Υπολογίζουν και να προτείνουν τη χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων.
5. Οργανώνουν την τήρηση Λογαριασμών πελατών (Main Courante).
6. Πραγματοποιούν εποπτεία οροφών.



7. Οργανώνουν την εποπτεία και διοίκηση στο προσωπικό των τουριστικών επιχειρήσεων.

8. Σχεδιάζουν και πραγματοποιούν έρευνα αγοράς πωλήσεων τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών.

9. Οργανώνουν τη διαχείριση επισιτιστικών επιχειρήσεων (εστιατόρια, καφετέριες, κ.λ.π.) μπαρ, κέντρων διασκέδασης και κυλικείων σε τουριστικούς χώρους που ανήκουν στην κατηγορία Πολυτελείας και Α΄.

10. Δημιουργούν τον προϋπολογισμό εσόδων – εξόδων.

11. Σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν **τουριστικά πακέτα.**



12. Σχεδιάζουν και εκτελούν **ταξίδια**.
13. Σχεδιάζουν και οργανώνουν μαζική **διακίνηση ατόμων**.
14. Καθοδηγούν ταξιδιωτικές ομάδες (Tour Leaders).
15. Σχεδιάζουν και να δημιουργούν **μελέτες σκοπιμότητας** για την ίδρυση - επέκταση τουριστικών επιχειρήσεων.
16. Οργανώνουν ξενοδοχειακά και ταξιδιωτικά γραφεία.
17. Καλύπτουν όλο το φάσμα της Διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους.

