

Συνεδριακός Τουρισμός

Γενικά

Ο επαγγελματικός τουρισμός αποτελεί τμήμα ενός ευρύτερου συνόλου, αυτού των εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Οι εναλλακτικές μορφές, υιοθετήθηκαν για να δημιουργηθούν νέα κίνητρα και ενδιαφέροντα και να βοηθηθεί η τουριστική ανάπτυξη

Έννοια του επαγγελματικού τουρισμού

Επαγγελματικός τουρισμός είναι ο τομέας της τουριστικής βιομηχανίας που αφορά τα ταξίδια που πραγματοποιούνται για επαγγελματικούς λόγους

Συναντάται και ως επαγγελματικό ταξίδι

Η διαφορά των δύο ανωτέρων όρων έχει να κάνει με το εάν συμπεριλαμβάνεται ή όχι διανυκτέρευση

Εάν ναι, τότε επαγγελματικός τουρισμός

Εάν όχι, τότε επαγγελματικό ταξίδι

Λόγοι Επαγγελματικού Τουρισμού

Συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια και διασκέψεις

Συμμετοχή σε εκθέσεις

Αναψυχή (εφόσον το ταξίδι αποτελεί επιβράβευση, για επίτευξη υψηλού επιχειρηματικού στόχου)

Προώθηση προϊόντων

Μορφές Επαγγελματικού Τουρισμού



Συνέδρια

Οργανωμένες συναντήσεις ατόμων που έχουν κοινά ενδιαφέροντα και ιδιότητες

Έχουν σκοπό την ενημέρωση, την ανταλλαγή πληροφοριών, τις συζητήσεις επί θεμάτων κοινού ενδιαφέροντος και την λήψη αποφάσεων

Το συνέδριο μπορεί να αφορά την επιστήμη, την πολιτική, την επαγγελματική ενασχόληση, την τεχνολογία ή το εμπόριο

Στο εξωτερικό χρησιμοποιούνται οι εξής λέξεις:

- Congress
- Conference
- Convention

Εκθέσεις

Παρουσιάσεις προϊόντων ή υπηρεσιών με σκοπό την πληροφόρηση των επισκεπτών για τα παρουσιαζόμενα προϊόντα / υπηρεσίες

Οι εκθέσεις μπορεί να αφορούν το σύνολο του πληθυσμού (γενικές εκθέσεις) , εξειδικευμένες ομάδες (ειδικές εκθέσεις)

Στο εξωτερικό χρησιμοποιούνται οι ακόλουθες λέξεις:

- Exhibitions
- Trade fairs
- Trade shows
- Expositions

Ταξίδια Κινήτρων

Προσεγμένα, ειδικά σχεδιασμένα ταξίδια που παρέχονται από μια επιχείρηση ως επιβράβευση προς τους εργαζομένους ή συνεργάτες που κατάφεραν να φτάσουν κάποιους προκαθορισμένους στόχους

Τα ταξίδια αυτά, πρέπει να προσφέρουν υψηλές υπηρεσίες, ώστε να αποτελούν κίνητρο για την απόδοση των εργαζομένων

Επιχειρηματικά Ταξίδια

Αφορούν εργαζομένους σε μικρές ή μεγάλες επιχειρήσεις που ταξιδεύουν για τις ανάγκες της επιχείρησης

Τα ταξίδια αυτά αποτελούν δραστηριότητα συνδεδεμένη με την γενικότερη επιχειρησιακή στρατηγική και πρόοδο των εργασιών της επιχείρησης

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τα γεωγραφικά όρια

Τοπικός (τοπικό επίπεδο, μικρής εμβέλειας, περιορισμένου ενδιαφέροντος)

Περιφερειακός (ευρύτερη περιφέρεια, πολυπληθέστερο κοινό, μεγαλύτερου ενδιαφέροντος)

Εθνικός (ολόκληρη επικράτεια, προσελκύει πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων)

Διεθνής (παγκόσμιας εμβέλειας, αφορά πολλές χώρες, ιδιαίτερα μεγάλο αριθμό ατόμων)

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με το οικονομικό αποτέλεσμα

Η χώρα προορισμού έχει

- Άμεσα οφέλη (από την δραστηριότητα των ταξιδιωτών)
- Έμμεσα οφέλη (από την πιθανή επάνοδο ως τουρίστες, την διαφήμιση που προσφέρουν στον κύκλο τους, ενδεχόμενη επαναδιοργάνωση εκδηλώσεων)

Η χώρα προέλευσης έχει

- Έμμεσα οφέλη (από την διαφήμιση στον τόπο προορισμού, μέσω των επαγγελματιών ταξιδιωτών / εκθετών / εκθεμάτων καθώς και των οργανωμένων τουριστικών δομών)

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τον τύπο του μεταφορικού μέσου

Αεροπορικό

- Συχνές πτήσεις
- Δυνατότητα ξεχωριστού τσεκαρίσματος
- Διευκολύνσεις στον τομέα των αποσκευών
- Ειδικές παροχές μέσα στο αεροπλάνο

Οδικό

Σιδηροδρομικό

Θαλάσσιο

Μικτό

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τον τύπο του καταλύματος

Συνήθως σε ξενοδοχεία

Σε περίπτωση ταξιδιών κινήτρων (κρουαζιερόπλοια, σαλέ, παραδοσιακά καταλύματα)

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τη λήψη απόφασης για την πραγματοποίηση του ταξιδιού

Μπορεί να ανήκει στον ενδιαφερόμενο, στην επιχείρηση ή και στους δύο

Η ανωτέρω απόφαση σχετίζεται και με την χρηματοδότηση του ταξιδιού

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με την χρηματοδότηση του ταξιδιού

Από το άτομο που ταξιδεύει (συνήθως στην περίπτωση κάποιου ανεξάρτητου επιστήμονα που ταξιδεύει για ενημέρωση ή συμμετοχή σε συνέδρια)

Από μια επιχείρηση (καλύπτει το κόστος των στελεχών της)

Από την οργανωτική επιτροπή ενός συνεδρίου ή μιας έκθεσης (πρόσκληση ενός διακεκριμένου επιστήμονα)

Από εταιρία που είναι χορηγός του συγκεκριμένου επαγγελματία ταξιδιώτη (π.χ. φαρμακευτική εταιρία)

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με την μέση κατά κεφαλήν δαπάνη

Ο επαγγελματικός τουρισμός, είναι συνήθως υψηλής κατά κεφαλήν δαπάνης

Η δαπάνη αποτελείται από το κόστος του πακέτου (συνήθως καταβάλλεται από την εταιρία) και το προσωπικό κόστος

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με το φύλο

Συνήθως άνδρες (κατέχουν υψηλά ιστάμενες θέσεις)

Τα τελευταία χρόνια, λόγω και των γυναικών που συμμετέχουν, υπάρχουν παροχές όπως υπηρεσίες spa, κομμωτηρίου κ.λ.π.

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με την ηλικία των μετακινούμενων

Συχνότερα ηλικίες 30-60

Τα στελέχη αυτά θεωρείται ότι είναι τα πιο κατάλληλα για τους σκοπούς της εταιρίας, αφού βρίσκονται στο ζενίθ της επαγγελματικής τους καριέρας

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τον αριθμό των μετακινούμενων

Ομαδικό

- Συνεδριακός
- Τουρισμός Κινήτρων
- Εκθεσιακός Τουρισμός

Ατομικό

- Απλές μετακινήσεις στελεχών

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τον ταξιδιωτικό σκοπό

Ποικίλει ανάλογα με τις προσωπικές, επαγγελματικές, οικονομικές, κοινωνικές και άλλες ανάγκες

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τη συχνότητα πραγματοποίησης

Καθημερινό / εβδομαδιαίο (Κυρίως πωλητές για προώθηση προϊόντων)

Μηνιαίο (Κυρίως υψηλόβαθμα στελέχη για ανάπτυξη συνεργασιών)

Ετήσιο (Κυρίως υψηλόβαθμα στελέχη για εκδηλώσεις της επιχείρησης)

Ο επαγγελματικός τουρισμός σε σχέση με τη διάρκεια του ταξιδιού

Από μερικές ώρες έως λίγες εβδομάδες

Μικρής, μεσαίας, μεγάλης διάρκειας

Κάποιοι από τους ταξιδιώτες εκμεταλλεύονται το Σαββατοκύριακο και παρατείνουν την διαμονή τους

Σημαντικό ρόλο στην απόφαση αυτή παίζει η ελκυστικότητα του προορισμού όσο και ο τρόπος χρηματοδότησης του ταξιδιού

Τα χαρακτηριστικά των μετακινούμενων επαγγελματιικών ομάδων

Υψηλός βαθμός συνοχής και η ομοιογένειά τους

Η δυνατότητα να πραγματοποιήσουν ξανά την ίδια μετακίνηση

Η έγκαιρη επιλογή του τόπου και του καταλύματος

Η υψηλή τουριστική δαπάνη

Η εξοικείωση με υψηλά επίπεδα παροχής τουριστικών υπηρεσιών

Η δυνατότητα που παρέχει η κοινωνικοοικονομική θέση των συμμετεχόντων να αποτελέσουν σημαντικούς διαφημιστικούς μοχλούς

Τα οφέλη των προορισμών του επαγγελματικού τουρισμού

Η σημαντική προβολή του τόπου διεξαγωγής

Η ανέξοδη διαφήμιση του τόπου διεξαγωγής, μέσω των συμμετεχόντων στο γεγονός

Η δημιουργία προϋποθέσεων για επαναλαμβανόμενες διεξαγωγές επαγγελματικών εκδηλώσεων, αλλά και για νέες επισκέψεις των επαγγελματιών ταξιδιωτών στον τόπο, με άλλη σύνθεση (π.χ. οικογένεια) και ιδιότητα (π.χ. τουρίστας)

Η διασπορά της τουριστικής κίνησης σε ευρύτερα γεωγραφικά πλαίσια

Η υψηλή κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη και η διασπορά του οικονομικού οφέλους σε ευρεία κοινωνική βάση (π.χ. καταστήματα, εστιατόρια, μεταφορές)