

Οινοικός Τουρισμός

Εισαγωγικά

Το κρασί είναι συνδεδεμένο με την ιστορία του ανθρώπινου πολιτισμού και μπορεί να αποτελέσει κίνητρο για μετακινήσεις με σκοπό τη γνωριμία μαζί του

Τα ίδια τα αμπέλια, από την άλλη μεριά, είναι εξαιρετικά ελκυστικοί προορισμοί εξαιτίας του ήπιου, γλυκού κλίματος όπου ευδοκιμούν, αλλά και του όμορφου τοπίου που δημιουργούν τα κλήματα.

Ορισμός Οινικού Τουρισμού

Επίσκεψη σε αμπελώνες, οινοποιεία, γιορτές ή διαγωνισμούς κρασιού και όπου η **δοκιμή διαφόρων κρασιών** ή η **γνωριμία με τα κύρια χαρακτηριστικά της περιοχής** αποτελούν τα πρωταρχικά κίνητρα για τους επισκέπτες.

Με τον ορισμό αυτό αποκλείεται η επίσκεψη στις οινοπαραγωγικές περιοχές με επαγγελματικά κίνητρα, ενώ δίνεται έμφαση στις δραστηριότητες αναψυχής

Χαρακτηριστικά

Ως ανερχόμενη δραστηριότητα, ο οινικός τουρισμός έχει προσδιοριστεί ως ένας από τους τομείς που **αναπτύσσεται έξω από τις παραδοσιακές μητροπολιτικές περιοχές** και, ως εκ τούτου, θεωρείται ότι διαδραματίζει έναν ουσιαστικό ρόλο στην **περιφερειακή ανάπτυξη, την απασχόληση, την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, τον τουρισμό και τις επενδύσεις**

Ο οινικός τουρισμός συμβάλλει στη **δημιουργία θέσεων εργασίας** στις παραδοσιακά αγροτικές και οικονομικά μειονεκτικές περιοχές

Προσδίδει ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις οينوπαραγωγικές περιοχές, αποφέροντας κέρδη στις οινοποιητικές επιχειρήσεις

Επομένως, τα οφέλη του οινικού τουρισμού μπορούν να γίνουν αισθητά σε όλη την περιοχή και όχι μόνο από τα ίδια τα οινοποιεία

Προφίλ οινικού τουρίστα

Ο επισκέπτης των οινοποιείων είναι συνήθως:

A) μεταξύ 30 και 50 ετών,

B) υψηλού εισοδήματος

Γ) προέρχεται, είτε από την ίδια την οινοπαραγωγική περιοχή, είτε από μια περιοχή η οποία απέχει μικρή απόσταση από τον τόπο εγκατάστασης της οινοποιητικής επιχείρησης.

Προφίλ οινικού τουρίστα

Οι επισκέπτες των οινοποιείων είναι:

- τακτικοί καταναλωτές οίνου,
- οι γνώσεις τους σχετικά με τον οίνο είναι από μέτριες έως προχωρημένες και
- επισκέπτονται τα οινοποιεία και τις οινοπαραγωγικές περιοχές αρκετές φορές στη διάρκεια του έτους

Τύποι Οινοεπισκεπτών -Ο επαγγελματίας

είναι μεταξύ 30 και 45 ετών,

γνώστης του οίνου,

μπορεί να συζητήσει με τον οινοποιό και είναι σε θέση να αξιολογήσει πλήρως τα θετικά και τα αρνητικά μιας ποικιλίας.

Συνήθως ενδιαφέρεται για καινούργια πράγματα και είναι διατεθειμένος να αφιερώσει σεβαστό χρόνο και ενέργεια προς αυτή την κατεύθυνση.

Τύποι Οινοεπισκεπτών- Ο παθιασμένος νεοφώτιστος

ηλικίας 25-30 ετών,

εύπορος,

του αρέσει ο οίνος και τον βλέπει ως μέσο να γνωρίσει καινούρια άτομα, να απολαύσει καλό φαγητό και να εξερευνήσει τη φύση.

Σε γενικές γραμμές, ταξιδεύει με φίλους, μερικοί εκ των οποίων ανήκουν στην κατηγορία των επαγγελματιών και πάντα έχει ένα σχετικό με τον οινοοδηγό μαζί του.

Πρόθυμος στο να μάθει, ωστόσο λιγότερο συνειδητοποιημένος από ότι ο επαγγελματίας

Τύποι Οινοεπισκεπτών- Ο επιδειξιμανής

ηλικίας 40-50 ετών,

ευκατάστατος,

τον ενδιαφέρει ο οίνος επειδή οι γνώσεις σχετικά με το αντικείμενο είναι σημάδι επίδειξης.

Είναι ικανοποιημένος από τις στοιχειώδεις γνώσεις του και επηρεάζεται ευκολότερα από τα σχόλια των άλλων από ότι εκείνοι που ανήκουν στις δύο προηγούμενες κατηγορίες.

Ενθουσιάζεται επίσης από τις διάσημες μάρκες παρά από τις συσκευασίες.

Μερικές φορές επιδιώκει «έκπτωση» στην τιμή του προϊόντος που αγοράζει

Τύποι Οινοεπισκεπτών- Ο πότης

είναι μεταξύ 50 και 60 ετών,

επισκέπτεται τα οινοποιεία ως μέλος ενός γκρουπ συνήθως τις Κυριακές, αντιμετωπίζοντάς τα εναλλακτικά σε σχέση με κάποιο μπαρ.

Καταναλώνει οίνο στο οινοποιείο και ζητάει κι άλλο, επιθυμεί να τον αγοράσει ασυσκευάστο , έχοντας μαζί του ένα μεγάλο δοχείο στο πίσω μέρος του αυτοκινήτου του

SWOT Ανάλυση Ελληνικού Οινικού Τουρισμού

Δυνατότητες (Strengths)

Οινική εμπειρία που ξεπερνά τις προσδοκίες του επισκέπτη

Βούληση του κλάδου για συνολική αλλαγή

Η Ελλάδα είναι ένας δημοφιλής τουριστικός προορισμός

Αξιόλογες γηγενείς ποικιλίες

Τεχνολογία στην οινοποίηση

SWOT Ανάλυση Ελληνικού Οινικού Τουρισμού

Αδυναμίες (Weaknesses)

Έλλειμμα εθνικού στρατηγικού σχεδιασμού

Μικρή αναγνωρισιμότητα του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές

Απουσία συστήματος ελέγχου και πιστοποίησης

Περιορισμένες οινοτουριστικές εμπειρίες σε σχέση με τον ανταγωνισμό

Χαμηλού επιπέδου οινική εμπειρία

SWOT Ανάλυση Ελληνικού Οινικού Τουρισμού

Ευκαιρίες (Opportunities)

Αμφισβήτηση της τάσης της μαζικοποίησης

Ανάδειξη της γαστρονομίας σε στοιχείο δημιουργικής έκφρασης και lifestyle

Απαίτηση για πιστοποιημένη ποιότητα

Ευρεία αναγνώριση των ευεργετικών ιδιοτήτων του κρασιού

Αύξηση της επιρροής των ειδικών του κρασιού

Ανάδειξη του οινοτουρισμού σε δημοφιλή τουριστική δραστηριότητα

SWOT Ανάλυση Ελληνικού Οινικού Τουρισμού

Απειλές (Threats)

Παγκόσμια οικονομική κρίση

Μειονεκτική εθνική εικόνα της χώρας στον διεθνή χώρο

Είσοδος νέων οινοπαραγωγικών χωρών στον τομέα του οινοτουρισμού

Μετατροπή του κρασιού σε φθηνό προϊόν μαζικής κατανάλωσης

«Δρόμοι του Κρασιού»

Οι Δρόμοι Κρασιού είναι «τουριστική διαδρομή που συνδέει διάφορους αμπελώνες και οινοποιεία μιας συγκεκριμένης περιοχής.

Η διαδρομή αυτή χαρακτηρίζεται από φυσικά θέλγητρα (βουνά και άλλα σκηνικά), υλικά θέλγητρα (εγκαταστάσεις όπως οινοποιεία και κτήματα), αμπελώνες, καθώς και δρόμους και δείκτες (πινακίδες) που κατευθύνουν τον τουρίστα στις επιχειρήσεις των Δρόμων Κρασιού»

«Δρόμοι του Κρασιού»

Οι Δρόμοι Κρασιού είναι «μια σηματοδοτημένη διαδρομή, μέσα από μια περιορισμένη περιοχή (περιφέρεια, επαρχία) στόχος της οποίας είναι η εξερεύνηση προϊόντων οίνου στην περιοχή και η ασχολία με δραστηριότητες που συνδέονται με αυτά.

Αυτή η εξερεύνηση πραγματοποιείται απευθείας στις εκμεταλλεύσεις (που επιτρέπει στον ταξιδιώτη να συναντήσει τον παραγωγό) ή σε χώρους ειδικά οργανωμένους γύρω από το παραγόμενο κρασί (κέντρα γευσιγνωσίας κρασιού ή μουσεία κρασιού)».

«Δρόμοι του Κρασιού»

Ένας Δρόμος Κρασιού συνοδεύεται σχεδόν πάντα από ένα φυλλάδιο με ένα χάρτη που δείχνει τη διαδρομή και τα διάφορα στάδιά της.

Αυτό είναι ένας ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας, μια και συχνά είναι αυτό που παρακινεί αρχικά τον τουρίστα.

Οι δρόμοι του κρασιού μπορούν είτε να οργανωθούν από δημόσιους φορείς που εμπλέκονται στον τουρισμό, είτε από εμπορικούς ομίλους, όπως ενώσεις παραγωγών, επαγγελματικές ενώσεις, ή άλλες ενώσεις

«Δρόμοι του Κρασιού»

Οι Δρόμοι Κρασιού είναι από τη φύση τους ιδιαίτερα κατάλληλοι για την αγροτική ανάπτυξη.

Περιλαμβάνουν τομείς που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και απαιτούν μετατροπή, όπως είναι ο τομέας παραγωγής κρασιού και η γεωργία και τους συνδέει αποτελεσματικά με τομείς του τουρισμού που βρίσκονται σε αξιοσημείωτη ανάπτυξη, δηλαδή εκείνους του αγροτικού τουρισμού και του θεματικού τουρισμού.

«Δρόμοι του Κρασιού»

Η επίδραση των Δρόμων Κρασιού μπορεί να θεωρηθεί θετική, αφού μία περιοχή στην οποία υπάρχει Δίκτυο Δρόμων του Κρασιού είχε τα εξής οφέλη:

- Την αύξηση των πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Την αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Την αύξηση της απασχόλησης.
- Την προώθηση της περιοχής.

Σε τι μπορεί να συνεισφέρει ο οινοτουρισμός

στην ενίσχυση του οικογενειακού εισοδήματος μέσω τουριστικών δραστηριοτήτων, με αποτέλεσμα την άνοδο του οικονομικού επιπέδου της περιοχής

στη συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού στις περιοχές του

στην αξιοποίηση αλλά και διαφύλαξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς

στη διάδοση των τοπικών προϊόντων και πέρα από τα όρια του νομού.

Χρήσιμα website

Δρόμοι του Κρασιού της Βόρειας Ελλάδας (<https://www.wineroads.gr/el/>)

Δρόμοι του Κρασιού της Πελοποννήσου (<https://peloponnesewineroads.com/>)