

Αγροτουρισμός

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ή ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αγροτουρισμός ή αγροτικός τουρισμός είναι η ανάπτυξη επιχειρηματικών τουριστικών δραστηριοτήτων μικρής κλίμακας στον αγροτικό χώρο από φορείς ή ανθρώπους της τοπικής κοινωνίας.

Οι επιχειρηματίες μπορεί να είναι γεωργοί ή και μη γεωργοί, αλλά οπωσδήποτε μέλη της τοπικής κοινωνίας

ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΧΩΡΟ

Δομή της ελληνικής γεωργίας : μικρές γεωργικές εκμεταλλεύσεις, πολυτεμαχισμός, μικρό ποσοστό άρδευσης, μειωμένος ο ρόλος των συλλογικών μορφών δράσης

Κοινή Αγροτική Πολιτική : μείωση των επιδοτήσεων με τάση εξάλειψης

Παγκοσμιοποίηση της αγοράς των γεωργικών προϊόντων

- Μείωση γεωργικών εισοδημάτων

Δυνατές επιλογές

- Μετανάστευση
- Αναζήτηση λύσεων στην ύπαιθρο
 - Αγροτουρισμός

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η διαφοροποίηση της παραγωγικής βάσης στον αγροτικό χώρο

Η δημιουργία θέσεων εργασίας

Η δημιουργία συμπληρωματικών εισοδημάτων

Η συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού

Η πρόκληση αλυσιδωτών πολλαπλασιαστικών επιδράσεων στην τοπική οικονομία

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (2)

Η αναβίωση δραστηριοτήτων

Η αξιοποίηση παραδοσιακών κτηρίων, οικισμών κλπ

Η ανάδειξη του φυσικού και του πολιτιστικού πλούτου

Η προώθηση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων

Η αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου των τοπικών κοινωνιών

Η δημιουργία υποδομών

Η ενεργοποίηση του τοπικού πληθυσμού και των φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης

ΑΠΩΤΕΡΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η τοπική ανάπτυξη : Οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική αναβάθμιση των τοπικών κοινωνιών

Συγκράτηση του πληθυσμού της υπαίθρου

Προσέλκυση αστικού πληθυσμού στην ύπαιθρο

Ο αγροτουρισμός είναι ικανός να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης αγροτικών περιοχών, ιδιαίτερα των ορεινών και μειονεκτικών

ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΥΝΟΪΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

Η στροφή της ζήτησης των καταναλωτών – τουριστών :- Κορεσμός από το μοντέλο μαζικού τουρισμού- Επιρροές από το οικολογικό ρεύμα

Το ενδιαφέρον της Πολιτείας για διαφοροποίηση της παραγωγικής βάσης στην ύπαιθρο

Η (αναγκαστική) ανακοπή των μεταναστευτικών ρευμάτων προς τα αστικά κέντρα

Η πρόθεση των κατοίκων της υπαίθρου για άσκηση δραστηριοτήτων και σε άλλους τομείς της οικονομίας εκτός της γεωργίας – κτηνοτροφίας

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΝΟΣ ΤΟΠΟΥ:

Ο χώρος : Οι αγροτουριστικοί πόροι που καθορίζουν την ελκυστικότητα του τόπου.

Οι αγροτουριστικοί πόροι μπορεί να είναι :

Φυσικό περιβάλλον : βουνά, λίμνες, ποτάμια, φαράγγια, γεωλογικοί σχηματισμοί κλπ

Πολιτιστικό περιβάλλον : αρχαιολογικοί χώροι, θρησκευτικά μνημεία κλπ

Αρχιτεκτονικό περιβάλλον : αξιόλογοι οικισμοί κλπ

Πολιτισμικό περιβάλλον : ήθη, έθιμα, τοπική γαστρονομία, τοπικά προϊόντα κλπ

Ο άνθρωπος

Η αξιοποίηση των παραπάνω αγροτουριστικών πόρων προϋποθέτει την ύπαρξη ανθρώπων ικανών να οργανώσουν και διαχειριστούν την αγροτουρισμό.

Απαραίτητη προϋπόθεση : Άνθρωποι που έχουν τη διάθεση

Νέοι άνθρωποι

Το αγροτουριστικό προϊόν

Είναι το προϊόν ή υπηρεσία που ενσωματώνει και συμβολίζει την εικόνα της περιοχής, έτσι όπως αυτή καταγράφεται στο αγροτικό τοπίο, στους τρόπους ζωής και στον τοπικό πολιτισμό

Ο Αγροτουρισμός και το μέλλον του ελληνικού τουρισμού

Ο Αγροτουρισμός και το μέλλον του ελληνικού τουρισμού (1)

Εμπεριέχει μια ουσιαστική επιχειρηματική δυναμική με ανοικτή προοπτική που ανταποκρίνεται στις εξελισσόμενες απαιτήσεις της σύγχρονης τουριστικής αγοράς

Ο Αγροτουρισμός – Τουρισμός Υπαίθρου θα πρέπει να αποτελέσει ένα ξεχωριστό τουριστικό προϊόν με σημαντική συμβολή στην αγροτική οικονομία και την ανάπτυξη της περιφέρειας

Αποτελεί ένα μοντέλο ολιστικής ανάπτυξης-αναζωογόνησης των ορεινών και περιφερειακών περιοχών της χώρας

Ο Αγροτουρισμός και το μέλλον του ελληνικού τουρισμού (2)

Γεφυρώνει τις παραδοσιακές δραστηριότητες που τείνουν να εξαφανιστούν με τη σύγχρονη επιχειρηματική δράση

Δημιουργεί πρόσθετο εισόδημα για τον αγρότη και τις τοπικές κοινωνίες

Διασφαλίζει τη σύζευξη της οικονομικής ανάπτυξης με τη φυσική ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου

Ο Αγροτουρισμός και το μέλλον του ελληνικού τουρισμού (3)

Ο σύγχρονος τουρίστας αποζητά ένα συνολικό πακέτο υψηλών υπηρεσιών και σύγχρονων υποδομών

Ο Αγροτουρισμός προσφέρει μια εναλλακτική επιλογή στο «μαζικό» τουρισμό

Τα πρώτα βήματα για το
ξεκίνημα μιας
αγροτουριστικής
επιχείρησης

Σκέφτεστε να ασχοληθείτε με τον Αγροτουρισμό;

Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια ο τουρισμός αποτέλεσε μια από τις κυριότερες μορφές οικονομικής ανάπτυξης

Το μοντέλο που ακολουθήθηκε ήταν αυτό του μαζικού τουρισμού

Αρνητικές Συνέπειες

- Διάβρωση Τόπων και Πληθυσμών
- Κορεσμός Τουριστικών Προορισμών
- Μόλυνση Περιβάλλοντος
- Άναρχη Δόμηση
- Εγκατάλειψη παραδοσιακών ή άλλων ήπιων δραστηριοτήτων

Επιπτώσεις Αγροτουρισμού- Προοπτικές

Επιπτώσεις στην ύπαιθρο

- Ανεργία
- Ερήμωση
- Εγκατάλειψη
- Οικονομική / Πολιτιστική/ Κοινωνική Υποβάθμιση

Η δημιουργία και προώθηση μιας εναλλακτικής – ήπιας τουριστικής ανάπτυξης κρίνεται απαραίτητη :

- Ως προς την ικανοποίηση πολλαπλών ομάδων τουριστών – καταναλωτών
- Για την επίτευξη ισορροπίας στην ισχύουσα κατάσταση

Τι είναι ο Αγροτουρισμός

Ένα σχέδιο ανάπτυξης της υπαίθρου δια μέσου μιας ήπιας εναλλακτικής μορφής τουρισμού, ως προς δύο άξονες

- Τόνωση των μειονεκτικών περιοχών της υπαίθρου
- Ήπια τουριστική ανάπτυξη χωρίς ανεπανόρθωτες επιπτώσεις

Προοπτικές Αγροτουρισμού

Επιχειρηματικό Πεδίο με μέλλον και εξέλιξη

Χρειάζεται μελέτη, συστηματική έρευνα, καλή διάθεση και θετική προσέγγιση, άρτια υποδομή, ολοκληρωμένη προσπάθεια σε παράλληλους τομείς

Όλο και περισσότεροι άνθρωποι ανακαλύπτουν την ανάγκη επιστροφής σε ένα πιο φυσικό τρόπο ζωής, όπου κυριαρχούν παλιά ήθη και έθιμα

Ο Αγροτουρισμός μπορεί να αποτελέσει διαφυγή, είτε για μέρος ετήσιων διακοπών είτε για σαββατοκύριακα

Κυρίαρχο ζήτημα η ποιότητα

Μόνο πάνω σε ποιοτικές, γερές βάσεις και υποδομές θα δημιουργηθούν επιχειρήσεις οι οποίες θα διακριθούν, θα εξελιχθούν, θα κερδίσουν την προτίμηση του κοινού και θα είναι μακροπρόθεσμα κερδοφόρες και βιώσιμες

Ο Αγροτουρισμός είναι η ευκαιρία ανάπτυξης σε πολλαπλά επίπεδα για ένα μεγάλο μέρος της ελληνικής υπαίθρου, ένα κεφάλαιο πάνω στο οποίο θα επενδύσουμε ώστε στο μέλλον να καρποφορήσει και να παραμείνει βιώσιμο

Αγροτουρισμός σύμφωνα με το Ελληνικό Κέντρο Αγροτουρισμού

Η παράλληλη ανάπτυξη δραστηριοτήτων, που αποσκοπεί στην οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών χώρων και της υπαίθρου, με τη στήριξη της τοπικής αγροτικής παραγωγής, της εμπορίας, της ήπιας και μικρής κλίμακας προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών και της ανάδειξης του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου κάθε περιοχής

Τι είναι Αγροτουρισμός (Για την Ύπαιθρο)

Τρόπος Ανάπτυξης, μέσω μιας ήπιας μορφής τουρισμού

Μια επιτυχημένη ευρωπαϊκή πολιτική ανάπτυξης της υπαίθρου, για να λύσει προβλήματα όπως ερήμωση, αστυφιλία και μείωση της αγροτικής παραγωγής

Ευκαιρία ουσιαστικής και μακροπρόθεσμης αντιμετώπισης των προβλημάτων της υπαίθρου

Πρωταγωνιστικό ρόλο στους αγρότες και τους κατοίκους της υπαίθρου, ώστε τα εισοδήματα να μένουν στην τοπική οικονομία

Η διατήρηση εθίμων, λαογραφίας, χειροτεχνίας, παραδοσιακών τεχνών και εργασιών

Παραγωγή, μεταποίηση, προώθηση και πώληση παραδοσιακών τοπικών προϊόντων

Ανάδειξη διαφορετικότητας και μοναδικότητας κάθε τόπου

Τι δεν είναι Αγροτουρισμός (Για την Ύπαιθρο)

Η μαζική και επεμβατική ανάπτυξη με πάσης φύσεως ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις που αλλοιώνουν τον χαρακτήρα της υπαίθρου

Απλά μια ωραία ιδέα

Μια ευκαιριακή και γρήγορη λύση

Η εκμετάλλευση του πλούτου μιας περιοχής από μεγαλοεπιχειρηματίες ή tour operators που δεν ανήκουν στην τοπική κοινωνία

Μια μορφή ανάπτυξης που παραβλέπει την πολιτιστική κληρονομιά

Η ισοπέδωση και ομοιογένεια όλων των περιοχών

Τι είναι Αγροτουρισμός (Για την Αγροτική Οικογένεια)

Ένας ουσιαστικός τρόπος να συμπληρώσει όλο το χρόνο η οικογένεια της υπαίθρου το χαμηλό της εισόδημα

Ένας τρόπος να βρουν απασχόληση οι νέοι, οι κάτοικοι των οικονομικά ασθενέστερων ορεινών και μειονεκτικών περιοχών

Η δημιουργία ενός φιλικού και ζεστού περιβάλλοντος για την υποδοχή του επισκέπτη

Η δημιουργία ενός περιβάλλοντος στο οποίο ο επισκέπτης θα γνωρίσει τον τόπο, θα τον κάνει να νιώσει οικείο και να θέλει να έρθει ξανά

Τι δεν είναι Αγροτουρισμός (Για την Αγροτική Οικογένεια)

Μια ευκαιριακή ή εποχιακή τόνωση του αγροτικού εισοδήματος, όπου ο αγρότης μετατρέπεται σε ξενοδόχο και εγκαταλείπει τη γη και τις παραδοσιακές ασχολίες

Η εγκατάλειψη της υπαίθρου προς αναζήτηση δουλειάς στα αστικά κέντρα

Η απρόσωπη παροχή υπηρεσιών

Η φιλοξενία, βάσει του επιπόλαιου σκεπτικού «θα ξαναδώ τον εν λόγω τουρίστα;»

Τι είναι Αγροτουρισμός (Για τον ταξιδιώτη)

Η φιλοξενία σε ένα περιβάλλον λιτό, με τοπικό χαρακτήρα, με όλες τις απαραίτητες ανέσεις αλλά χωρίς «πολυτελείς εξάρσεις»

Η επαφή του επισκέπτη με την αγροτική ζωή, τις καλλιέργειες, τις αγροτικές εργασίες, τη φύση, τη χλωρίδα και την πανίδα

Η γνωριμία του επισκέπτη με τα ήθη- έθιμα μιας περιοχής, τα οποία αναβιώνουν με αυθεντικό τρόπο

Η συμμετοχή του ταξιδιώτη σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων (αγροτικές δραστηριότητες, οικοτουρισμός, αθλήματα περιπέτειας, πολιτιστικές περιηγήσεις)

Η απόλαυση τοπικών φαγητών βασισμένων σε παραδοσιακές συνταγές παρασκευασμένων με τοπικά και βιολογικά προϊόντα

Τι δεν είναι Αγροτουρισμός (Για τον ταξιδιώτη)

Η ασκητική φιλοξενία, χωρίς άνεση καθαριότητα και σπιτική ζεστασιά

Η αντιμετώπιση της φύσης και της αγροτικής ζωής σαν ένα αδιάφορο «σκηνικό»

Η αναπαράσταση των εθίμων μιας περιοχής μόνο και μόνο για «τουριστική κατανάλωση»

Οι παθητικές διακοπές

Η παροχή απλώς ενός καλού γεύματος.

Καλές πρακτικές – επιτυχημένα παραδείγματα

- Case study αγροτουρισμός στην Κρήτη (Μηλίες Χανίων)

<https://www.youtube.com/watch?v=vmEBxxZqmuw>



- Case study αγροτουρισμός/οινοτουρισμός στην Ιταλία/Τοσκάνη

<https://www.youtube.com/watch?v=U7e1fC7FteQ>



Αγροτουρισμός στην Ελλάδα: 10 καταλύματα φτιαγμένα για φυσιολάτρες

<http://magazine.trivago.gr/498-agrotourismos-ecotourismos-katalumata-diamoni-ellada/>