

Ερευνα Αγορας και Internet

Διαδικασία έρευνας αγοράς
Ερωτηματολόγια
Χρήση Internet

Ερευνα αγοράς: σημασία και ρόλος

- Δημιουργία αξίας για την επιχείρηση
 - Διαφάνεια - αμεσότητα - χρηστικότητα πληροφοριών
 - Στήριξη αποφάσεων marketing - πρόβλεψη ζήτησης
 - Διευκολύνει την τμηματοποίηση των πελατών μας
 - Ανάπτυξη (Βελτίωση) νέων (υπάρχοντων) προϊόντων - υπηρεσιών
- Εκτίμηση marketing metrics
 - Δυναμικότητας αγοράς - Προοπτικές
 - μερίδιο αγοράς
 - Συμπεριφορικά στοιχεία καταναλωτών (πχ. awareness)
 - αποτελεσματικότητα marketing mix

Μέθοδοι έρευνας

- **Πρωτογενής έρευνα**
 - Παρατήρησης
 - Ομάδες Εστίασης (Focus Group)
 - Δημοσκοπήσεις
 - Συμπεριφορικά δεδομένα
 - Πειραματική έρευνα
- **Δευτερογενής Έρευνα**

Διαδικασία έρευνας Αγοράς



Ερωτηματολόγιο - η πιο κοινή μέθοδος

- Ταχυδρομικά ερωτηματολόγια
κόστος, χαμηλά ποσοστά απάντησης.
- Τηλεφωνικά
γρηγορή μέθοδος, χαμηλο κόστος, άμεση καταχώρηση στοιχείων.
- Προσωπική συνέντευξη
αμεροληψία? υψηλό κόστος
- Χρήση διαδικτύου
πολύ χαμηλό κόστος, μεγάλο δείγμα, προβλήματα δειγματοληψίας, πολλαπλές απαντήσεις από ίδια άτομα.

Τύποι ερωτήσεων

A. Ερωτήσεις Κλειστού τύπου

- Διαζευκτική
- Πολλαπλής Επιλογής
- Κλίμακες τύπου Likert (Συμφωνίας, Σπουδαιότητας, Βαθμολόγησης, Πρόθεσης αγοράς)

B. Ερωτήσεις Ανοικτού Τύπου

- Χωρίς δομή
- Συσχέτιση λέξεων
- Συμπλήρωση πρότασης
- Συμπλήρωση Ιστορίας

Παραδείγματα ερωτήσεων

- Κλειστή ερώτηση: (μια ή περισσότερες απαντήσεις)

Γεωγραφικές περιοχές

N. Θεσσαλονίκης

N. Πέλλας

N. Κιλκίς

N. Σερρών

- Βαθμολόγηση (κλίμακα likert): από 1-9 (max)

Να στοχεύουν στην μεγιστοποίηση των κερδών. *

1 2 3 4 5 6 7

Διαφωνώ Απόλυτα ● ● ● ● ● ● Συμφωνώ Απόλυτα

- Ανοιχτή ερώτηση

Για τι είδους project ενδιαφέρεστε;

Π.χ. στατική ιστοσελίδα – παρουσίαση / δυναμική ιστοσελίδα (συχνές ανανεώσεις) / blog

g.questionpro.com/a/TakeSurvey — QuestionPro Survey - e-shopping

1.1 Οι αγορές προϊόντων/ υπηρεσιών που πραγματοποιήσατε από το Internet, ήταν από (δυνατότητα πολλαπλών επιλογών): *


- Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα
- Εκτός Ελλάδας ηλεκτρονικά καταστήματα
- Δε γνωρίζω τη χώρα προέλευσης των ηλεκτρονικών καταστημάτων

1.2 Για ποιους από τους παρακάτω λόγους προχωρήσατε στην αγορά προϊόντων/ υπηρεσιών από το Internet (δυνατότητα πολλαπλών επιλογών); *

- Τιμή προϊόντος/ υπηρεσίας
- Ευκολία αγοράς
- Ποικιλία παρεχόμενων προϊόντων/ υπηρεσιών
- Εξοικονόμηση χρόνου
- Ποιότητα προϊόντων/ υπηρεσιών
- Τρόποι πληρωμής
- Άλλοι λόγοι- προσδιορίστε

1.3 Πόσες συνολικά αγορές προϊόντων/ υπηρεσιών από το Internet πραγματοποιήσατε τους τελευταίους 12 μήνες; *


- 1-3 αγορές
- 4-8 αγορές
- 9-20 αγορές
- 21-30 αγορές
- Πάνω από 30 αγορές

POWERED BY 


Απλούστερη έρευνα

www.questionpro.com — Online surveys — Online survey software — Surveys | QuestionPro Customer satisfaction survey, Online questionnaires, Survey tool

Sales: +1 (800) 531-0228 | Contact Us | Live Chat | Login


 Online Research Made Easy™


Home Features Resources Mobile Pricing [FREE ACCOUNT](#)

 **The leader in Online Surveys**
QuestionPro is fast, easy and free. Join over 1 million users

Email Address [Get Started »](#)

 Survey Analytics named as one of America's fastest growing private companies! Survey Analytics placed

Customer Spotlight
 "QuestionPro has the breadth and depth of tools that a marketing researcher needs to do his job. They are also constantly innovating adding new capabilities and expanding their services. QuestionPro is definitely a very good value for the money."

800-531-0228 [Questions? Start Ch](#)

www.questionpro.com/a/ShowSurveyLibrary.do?surveyID=213&mode=1 — Survey Example Awareness, Attitudes & Usage Product Awareness, Attitudes, Usage

Resources

- Survey Templates
- Survey Articles
- Guides
- Video Tutorials
- Free Webinar

Survey Template Library

Type your search [Search](#)

Survey Name: Awareness, Attitudes & Usage
Description: Product Awareness, Attitudes, Usage
Category: [Product Surveys \(Browse All Categories\)](#)

Create a free account and customize this survey
Join Now! It's completely Free! Email Address [Sign Up](#)

How familiar are you with [PRODUCT]?

- Never heard of it
- I am aware but have never used it
- Use it only sometimes
- Use it on a regular basis

Which of these [GENERIC_PRODUCT] have you used?

- [ENTER BRAND 1]
- [ENTER BRAND 2]
- [ENTER BRAND 3]

800-531-0228 [Questions? Start Ch](#)

Online Ερωτηματολόγια
Ευκολη συλλογή - γρήγορη επεξεργασία.

BASIC Free	SELECT €25 per month <small>SAVE with an annual plan</small>	GOLD <i>Most Popular</i> €300 per year	PLATINUM €800 per year
Sign Up »	Sign Up »	Sign Up »	Sign Up »
Features include:	BASIC features +	SELECT features +	GOLD features +
10 questions per survey 100 responses per survey	Unlimited questions 1,000 responses per month* <small>* €0.10 per additional response</small>	Unlimited questions Unlimited responses	Unlimited questions Unlimited responses
Easy-to-use web-based survey tool	Custom survey design & URLs	Custom redirect after survey is completed	Complete brand control with Research.net
Collect data via weblink , email , Facebook , or embed on your site or blog	Enhanced security (SSL/HTTPS) included	Advanced logic features: <ul style="list-style-type: none">• Random assignment for A/B testing• Question & answer piping• Question randomization or flipping	<ul style="list-style-type: none">• Your own research.net survey URLs• You control how your survey looks including adding your logo & brand colors• You decide where your respondents go after they complete your survey
Real-time results	Skip-logic & other advanced features	Text analysis for open responses	Expert phone support to answer any of your questions
24x7 email customer support	Excel export & printable PDF	SPSS integration	
See all features...	See all features...	See all features...	See all features...

Μεγάλη επιλογή υπηρεσιών

έρευνα και στο facebook πολλά sites προσφέρουν υπηρεσίες online ερευνων

Untitled form ☆

File Edit View Insert Responses (0) Tools Help All changes saved in Drive

Send form...

New

- Document
- Spreadsheet
- Presentation
- Form
- Drawing
- From template...

Ποιος Είναι ο Αγαπημένος σας Τραγουδιστής

Ποσο ικανοποιημενος εστε από τις εταιρίες κινητης τηλεφωνιας

	Καθολου	Πολυ Λιγο	Λιγο	Μετρια	Πολυ	Παρα πολυ	Εξαιρετικα
Wind	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vodafon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CosmOTE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Χρησιμοποιώντας το
Google Doc

Πρόσβαση από τα Google Docs
Αποθήκευση στο Google Drive
Αποστολή με link
Άμεση εξαγωγή δεδομένων σε xls

Focus groups και Δοκιμαστικές τοποθετήσεις

- **Focus Groups**

- μικρές ομάδες καταναλωτών (6-15 άτομα)
- σχεδιασμός καταναλωτικών προϊόντων - ερωτηματολογίων
- εμβάθυνση σε τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των καταναλωτών



- **Πειράματα.**

- διερεύνηση αγοραστικών επιλογών - συμπεριφοράς σε ελεγχόμενες ή πραγματικές συνθήκες
- Αλλαγή χαρακτηριστικών προϊόντων.
- Πολυπλοκότητα σχεδιασμού-εφαρμογής

- **Παρατήρηση.**

- Συμπεριφορά σε πραγματικό περιβάλλον





Loyalty Cards

Συλλογή συμπεριφορικών δεδομένων
Δημιουργία δεσμού με καταναλωτές
Στοχευμένες ενέργειες marketing
Big Data...

Δευτερογενής έρευνα αγοράς

- Συλλογή στοιχείων από υπάρχουσες πρωτογενείς έρευνες- πηγές.
- Πηγές Δευτερογενούς έρευνας
 - Κυβερνητικοί Οργανισμοί - Στατιστική Υπηρεσία (www.statistics.gr)
 - Οικονομικά, εμπορικά και δημογραφικά στατιστικά στοιχεία
 - Ακαδημαϊκή έρευνα - ΜΜΕ
- **Πλεονεκτήματα** : Μικρότερο κόστος. Ταχύτερη διεξαγωγή.
- **Μειονεκτήματα** : Διαθεσιμότητα στοιχείων. Χρόνος συλλογής στοιχείων ? Πολλές πηγές δεδομένων. Παρεχόμενες πληροφορίες μη εξειδικευμένες

Η δευτερογενής έρευνα προηγείται της πρωτογενούς!

Bonus Track:

Ερευνα στο διαδίκτυο - Big Data

- Συλλογή ερωτηματολογίων on-line
pop-ups, emails,
- On-line Focus groups
- Απευθείας επικοινωνία με πελάτες
Polls, άμεση ερώτηση για τιμή-συσκευασία-προβολή, forums, chats
- Παρατήρηση κινήσεων πελατών - clickstream behavior
σελίδες με μεγαλύτερη κίνηση, κατευθυνόμενα clicks (affiliate marketing)
- Ιχνηλάτηση κινήσεων στο site - Cookies
Εγγραφή χρηστών στο site - αποθήκευση προτιμήσεων - ιστορικό κινήσεων.

Ένα έργο τέχνης...



Waddesdon Manor
Buckinghamshire, England



χρησιμοποιήθηκαν 100.000 cd για
να γίνει το έργο αυτό...

που θα χωρούσαν 1,5
εκατομύρια μουσικά τραγούδια

let's play!



Όσα κλικ κάνει σε μια μέρα...

5 TB την μέρα! το 2011
μονο σε social media (οχι mobile)

αντιστοιχούν σε 1,5 εκατομμύρια τραγούδια

7.000 + Data CD...

