

Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος I

Εξωτερικό περιβάλλον

Μακροπεριβάλλον

Σχέση στρατηγικής με μακροπεριβάλλον

“Μαθε τον εαυτό σου, τον
αντίπαλο σου, τον ουρανό
και τη γή που θα
πολεμήσεις, και δε θα
χασεις καμια μαχη ουτε σε
100 χρόνια”

Sun Tzu
Κινέζος Στρατηγός
(4ος αιώνας π.Χ)



Ένα ευμετάβλητο εξωτερικό περιβάλλον

- Σημαντικές αλλαγές τόσο στην Ελλάδα όσο και στον πλανήτη
- Ρόλος internet - πληροφοριών
- Οικονομική κρίση
- Παγκοσμιοποίηση - διεθνες εμπόριο
- Ένα στέλεχος οφείλει να κατανοεί:
 - *Τι αλλάζει*
 - *Ποιές είναι οι αλλαγές που επηρεάζουν την επιχείρηση του και τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται*
 - *Πως θα ανταποκριθεί σε αυτές τις αλλαγές*
- Οι απαντήσεις διαμορφώνουν τη στρατηγική μιας επιχείρησης

Ευρύτερο Μακρο-περιβάλλον

- Επηρεάζει το σύνολο των επιχειρήσεων σε μια χώρα
- Επιδρά στις λειτουργίες μιας επιχείρησης
- Χαρακτηριστικά Μακροπεριβάλλοντος
 - Οικονομικό
 - Τεχνολογικό
 - Πολιτικό - Νομικό
 - Κοινωνικό - Πολιτιστικό
 - Δημογραφικό
 - Παγκόσμιο

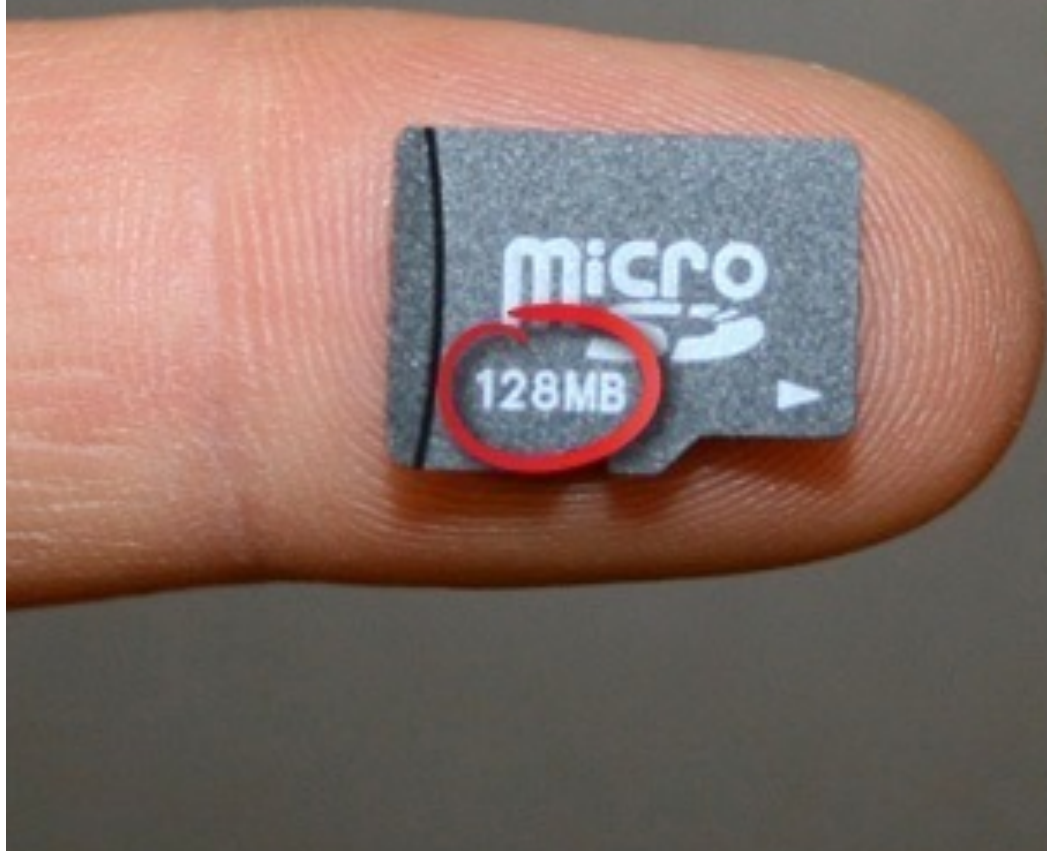
Οικονομική Διάσταση

- Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν - Οικονομικός κύκλος
- Επιτόκιο
- Προσφορά Χρήματος
- Πληθωριστικές τάσεις - Υποτίμηση/Ανατίμηση
- Ανεργία
- Επίπεδο τιμών/μισθών - έλεγχος -περιορισμοί
- Διάθεση εισοδήματος / καταναλωτική εμπιστοσύνη
- Διαθεσιμότητα - κόστος ενέργειας

Τεχνολογική Διάσταση

- Δαπάνες R&D - ύπαρξη εθνικής/υπερεθνικής πολιτικής
- Κλαδική ανάλυση δαπανών R&D
- Τεχνολογίες πληροφορικής - internet
- Βαθμός ωρίμανσης τεχνολογίας - καινοτομίας
- Πρόσβαση σε τεχνολογία - ερευνητικά κέντρα
- Ευκολία διάχυσης τεχνολογίας
- Πατέντες, ευρεσιτεχνίες, δικαιοχρησία

2005



2014



Τεχνολογική αλλαγή

ιδιαίτερα για τις τεχνολογίες
πληροφορικής η εξέλιξη είναι ραγδαία,
αλλάζοντας πλήρως το επιχειρηματικό
περιβάλλον

Πολιτική - Νομική Διάσταση

- Αντιμονοπωλιακή νομοθεσία (συγχωνεύσεις και εξαγορές)
- Περιβαλλοντική νομοθεσία
- Εργατική νομοθεσία - συμβάσεις
- Νομοθεσία-Κανονισμοί Ε.Ε
- Φορολογικό καθεστώς
- Κίνητρα για ανάπτυξη επιχειρήσεων
- Κυβερνητική σταθερότητα
- Ρυθμιστικές αρχές

Κοινωνική Πολιτιστική διάσταση

- Αλλαγές στο lifestyle
- Επίδραση μόδας - προβαλλόμενων προτύπων
- Στάσεις απέναντι στη ζωή (καριέρα, οικογένεια κλπ)
- Κοινές αντιλήψεις
- Οικολογικές/περιβαλλοντικές ευαισθησίες
- Εθνικοί και θρησκευτικοί παράγοντες
- Ενεργοί πολίτες (ακτιβισμός)
- Social media

Δημογραφική διάσταση

- Ρυθμός αύξησης/μείωσης του πληθυσμού
- Ηλικιακή πυραμίδα
- Εκτιμώμενη διάρκεια ζωής
- Μορφωτικό επίπεδο
- Δυναμική εθνοτικών - κοινωνικών - θρησκευτικών ομάδων

Παγκόσμια διάσταση

- Διεθνές εμπόριο: κανονισμοί - απελευθέρωση
- Παγκοσμιοποίηση
- Αλλαγές σε υφστάμενες αγορές
- Δημιουργία νέων αγορών
- Μεταβολές στις διεθνείς αγορές
- Αλλαγές στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον (BRICS)
- Αλλαγές στο διεθνές πολιτικό-διπλωματικό περιβάλλον

Σχέση μακροπεριβάλλοντος και στρατηγικής

- Αδύνατον πολλές φορές να προβλέψουμε
- Οι εξελίξεις στο ανταγωνιστικό περιβάλλον αλλάζουν τα ανταγωνιστικά πεδία μάχης ενός κλάδου
- Η ίδια μακροπεριβαλλοντική τάση έχει διαφορετικές επιδράσεις σε διαφορετικές επιχειρήσεις/οργανισμούς
- Κάθε κλάδος αντιδρα διαφορετικά σε συγκεκριμένες επιδράσεις του μακροπεριβάλλοντος
- Οι επιχειρήσεις κάθε χώρας αντιδρούν διαφορετικά στην ίδια αλλαγή

“Ο λογικός άνθρωπος
προσαρμόζεται στον κόσμο γύρω
του. Ο παράλογος επιμένει να
προσπαθεί να προσαρμόσει τον
κόσμο στον εαυτό του. Για τούτο
κάθε πρόοδος εξαρτάται από
τον παράλογο”

George Bernard Shaw
Συγγραφέας(1856-1950)

